

主催：JBpress／Japan Innovation Review

JBpress DX Week 2024 <秋>

～デジタルテクノロジーの活用によるサステナビリティ経営の実現～

2024年9月下旬開催予定

<オンラインセミナー>

[第22回] DXフォーラム

[第17回] リテールイノベーションフォーラム

[第14回] マーケティング&セールスイノベーションフォーラム

[第4回] AIイノベーションフォーラム

[第3回] データイノベーションフォーラム

[第1回] SX/GX フォーラム

[第3回] 新規事業フォーラム

[第7回] DX人材フォーラム

[第8回] サイバーセキュリティフォーラム

[第12回] ものづくりイノベーション

ご協賛のご提案

Ver.2024.6.20



Japan Innovation Review

組織を変える、社会が変わる。DXのその先へ。



JBpress

メディア概要

 Japan Innovation Review



 JBpress



組織を変える、社会が変わる。DXのその先へ。

「Japan Innovation Review」は、日本でも数少ない、真正面から「企業変革」をテーマに据えた専門メディアです。

「組織を変える、社会が変わる。DXのその先へ。」をコンセプトに、DXをはじめとした企業変革に取り組む「人（＝「変革リーダー」）」にフォーカスしたコンテンツに力を入れるとともに、アカデミアや専門家による論考なども交えながら、変革リーダーに求められるマインドセットや理論、知識などを提供しています。さらに、日本でトップクラスの実績を有するセミナー事業とも連携し、読者である変革リーダーの皆さまと、そのビジネスの成功を支援されている広告主の皆さまを、“コンテンツの力”でおつなぎすることで、日本の社会がより良い方向に向かうことを支援しています。

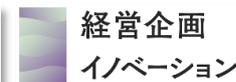
リアルな知性で世界に勝つ

既存の経済メディアが国内に関するコンテンツを中心に展開する中、「JBpress」は2008年の立ち上げ当初から「グローバル」を主なテーマに据え、海外の政治・経済・ビジネスに関するコンテンツに力を注いできました。豊富なオリジナルコンテンツに加え、「FINANCIAL TIMES」「The Economist」といった海外の有力メディアとも早くから提携し、グローバル市場の最前線で戦うビジネスパーソンに役立つコンテンツを配信しています。

セミナー実績

Japan Innovation Review／JBpressでは、2020年春のコロナ禍発生以降、主に「DX」をテーマに、**160回**を超えるオンラインセミナーを実施してきました。

参加者は延べ**90,000人**を超え「DXのセミナーといえばJapan Innovation Review／JBpress」という実績とポジションを確かなものにしていきます。



「JBpress DX Week」は、デジタルテクノロジーの活用により、ビジネスの生産性向上やイノベーションの創発、企業変革の実現を目指す、経営者やマネジメントクラスの方々を対象にした複数の大型オンラインセミナーの総称です。

名 称	JBpress DX Week 2024 <秋>
全体テーマ	デジタルテクノロジーの活用によるサステナビリティ経営の実現
主 催	 Japan Innovation Review  JBpress <small>組織を変える。社会が変わる。DXのその先へ。</small>
会 期	2024年9月下旬 ※予定
想定登録者数	2,000～3,000名

以下の10のオンラインセミナーに加え、個別企業様とのコラボレーションセミナー（特別企画セミナー）で展開各セミナーの協賛プランは、次ページ以降ご参照ください。

■ [\[第22回\] DXフォーラム](#)

■ [\[第17回\] リテールイノベーションフォーラム](#)

■ [\[第14回\] マーケティング&セールスイノベーションフォーラム](#)

■ [\[第4回\] AIイノベーションフォーラム](#)

■ [\[第3回\] データイノベーションフォーラム](#)

■ [\[第1回\] SX/GX フォーラム](#)

■ [\[第3回\] 新規事業フォーラム](#)

■ [\[第7回\] DX人材フォーラム](#)

■ [\[第8回\] サイバーセキュリティフォーラム](#)

■ [\[第12回\] ものづくりイノベーション](#)

■ [\[特別企画\] コラボレーションセミナー](#)

《上位スポンサーのご案内》

JBpress DX Week2024<秋>全体にまたがる上位スポンサーもご用意しています。

プラチナプランA：1000万円

- ・ JBpress DX Week全リストご提供
- ・ 講演枠：3枠ご提供

プラチナプランB：800万円

- ・ 4セミナー分のリストご提供
- ※講演いただくセミナーを含み4セミナー選択いただきます。
- ・ 講演枠：2枠ご提供

- 会期の1ヶ月ほど前から、「JBpress」「Japan Innovation Review」の各種広告枠、メルマガ会員、過去セミナー参加者、専門メディアの会員リスト向けメール、経営者・役職者への招待状（実名宛てで送付するダイレクトメール）などを活用し、集客を行います。
※「DXWeek」共通登録フォームに参加登録すれば、全てのセミナーに参加することができます。
- 協賛社様へは以下のリードをご提供いたします。
 - ・ 共通登録フォームにおいて、自社が協賛するセミナーの参加予定欄に を入れた方全員
 - ・ 自社が協賛するセミナーのすべての視聴者



■ 特別招待状（紙DM）の送付
大企業/上場企業を中心に以下の方々に招待状を直送

- ・ 代表取締役～取締役クラス
- ・ 経営企画/DX推進部門 役職者（役員・部長クラス）
- ・ 小売業/流通業の役職者（役員・部長クラス）
- ・ 製造業（取締役・執行役員・部長クラス）
- ・ 建設業（取締役・執行役員・部長クラス）
- ・ 物流業（取締役・執行役員・部長クラス）



DXが実装段階に入った今、デジタル化による生産性向上はもちろん、既存事業の拡大や新規事業の創出・新たなマネタイズモデルの構築をどのようにおこなうかが、企業にとっての最重要課題となっています。

本セミナーでは、AI、デジタルツイン、量子コンピュータ、ブロックチェーンなどの最新技術をビジネスに取り入れ、どのように企業価値をあげていけばよいのか、最新のトレンドや活用事例、DXを実現するための組織の在り方について総合的に考察いたします。

開催概要

- 会 期：2024年9月下旬
- 主 催：JBpress/Japan Innovation Review
- 協 賛：8~12社（予定）
- 集客人数：500~1,000名 ※想定登録者数
- 受講料金：無料
- 集客対象：経営者、DX部門、経営企画部門、事業開発部門、マーケティング部門、IT部門 etc.

ご協賛プラン

3,500,000円 ※税別

<想定リード数>

500~1,000名 ※人数保証ではありません

- ・共通登録フォームにおいて、
自社が協賛するセミナーの参加予定欄に を入れた方全員
- ・自社が協賛するセミナーの全ての視聴者

○ 講演枠（20分）のご提供

○ 個別アンケートの実施

<有料オプション> ※要お見積もり

- 「Japan Innovation Review」に講演内容の採録記事
（記事広告）をご掲載

講演内容を採録記事としてJapan Innovation Reviewに掲載させていただきます。料金は誘導するページビューに応じてお見積りさせていただきます。

プログラム案

13:00~13:30 (30分)	ゲスト講演
13:35~13:55 (20分)	協賛社セッション
14:00~14:20 (20分)	協賛社セッション
14:25~14:55 (30分)	ゲスト講演
15:00~15:20 (20分)	協賛社セッション
15:25~15:45 (20分)	協賛社セッション
15:50~16:20 (30分)	ゲスト講演

※プログラムの構成は変更になる可能性があります

※協賛社多数の場合、※Day1/Day2/Day3に分けて配信します

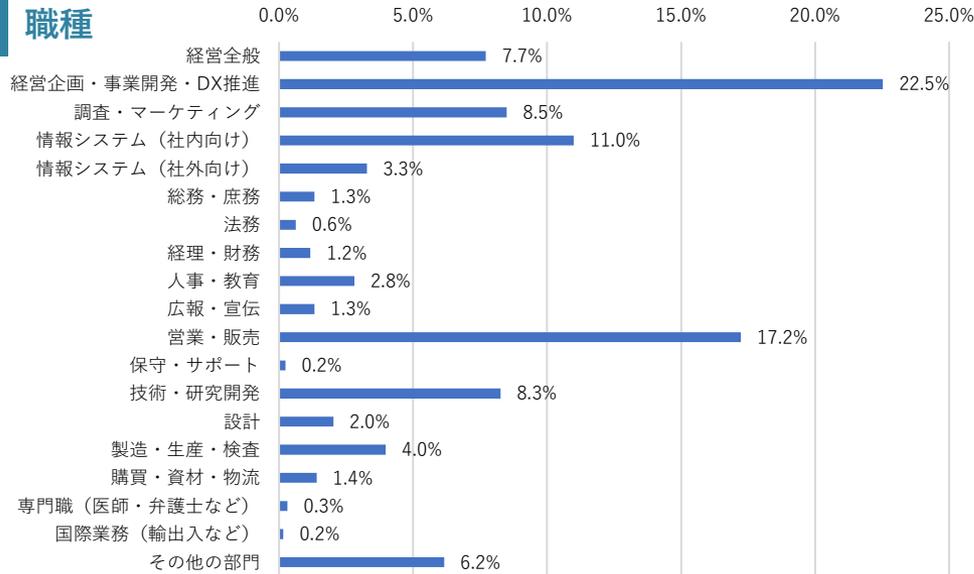
ゲスト講師候補 ※ゲスト講師候補は変更になる可能性があります

- 名和 高司氏/京都先端科学大学 教授 一橋ビジネススクール 客員教授
- 村上 由泰氏/花王 常務執行役員 DX戦略部門 統括
- 村野 忠之氏/AGC 執行役員 経営企画本部 戦略企画部長 サステナビリティ推進部長
- 河合 泰郎氏/本田技研工業 執行職 デジタル統括部長
- 山口 和哉氏/みずほ銀行 執行理事 副CIO (IT・システムグループ)
- 北野 宏明氏/ソニーグループ 執行役 専務 兼 CTO
- 真野 雄司氏/三井物産 常務執行役員・デジタル総合戦略部長
- 高浦 勝寿氏/三菱重工 シニアフェロー デジタルイノベーション本部長
- 織田 大介氏/アース製薬 執行役員社長付 全社 DX 改革責任者
- 花塚 泰史氏/ブリヂストン デジタルソリューションAI・IoT企画開発部門 部門長

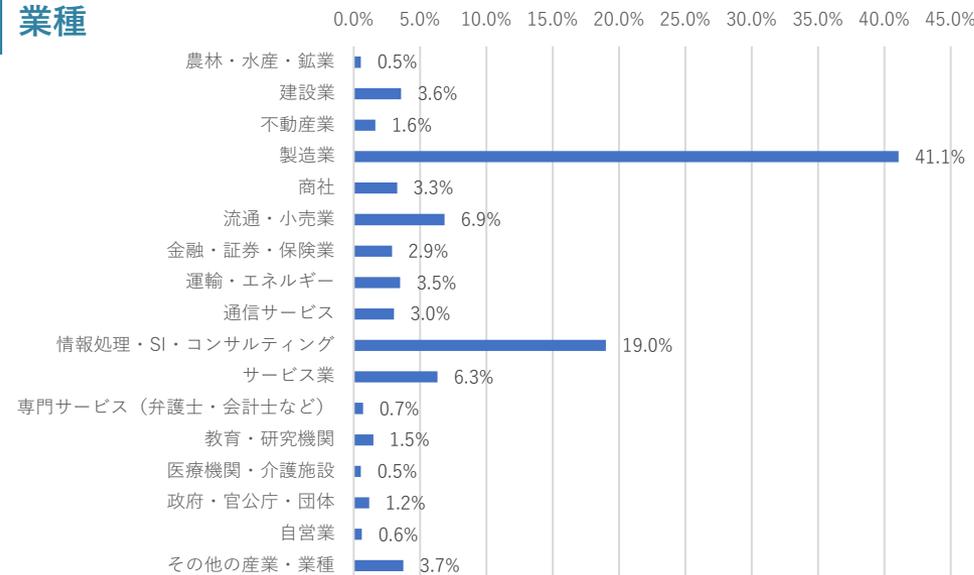
第17回 DXフォーラム

<公式サイト> <https://jbpress.ismedia.jp/ts/seminar/dxforum/17/>

職種

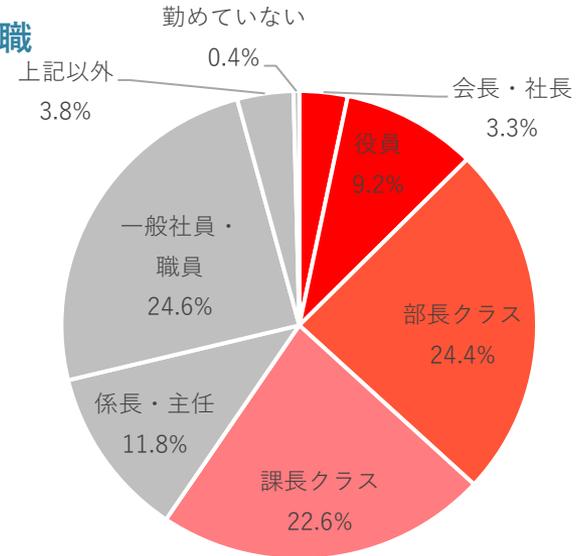


業種

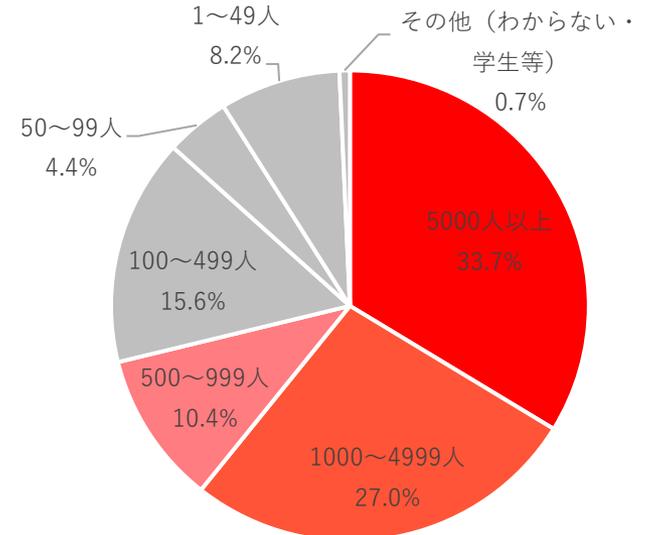


事前登録者数	1,283名
実視聴者数	679名

役職



従業員規模



小売業は、資源高の影響による消費者ニーズや購買行動の変化に柔軟に対応するための新たな戦略が求められています。EC市場の競争も激しくなる中、実店舗を有する小売業が持続的な成長を続けるためには、新しい顧客接点の創出やDXによる生産性の向上が不可欠です。

本セミナーでは、データやAIなどのテクノロジーを活用し顧客接点を生み出した実例を紹介し、パーソナライズ化、省人化・無人化による業務効率化、そして小売業特有のDXの進め方に焦点を当て、小売業の成長戦略を探ります。

開催概要

- 会 期：2024年9月下旬
- 主 催：JBpress/Japan Innovation Review
- 協 賛：4～8社（予定）
- 集客人数：500～800名 ※想定登録者数
- 受講料金：無料
- 集客対象：小売業の経営者、役員、マネジメント層の方々

ご協賛プラン

3,500,000円 ※税別

<想定リード数>

500～800名 ※人数保証ではありません

- ・共通登録フォームにおいて、
自社が協賛するセミナーの参加予定欄に を入れた方全員
- ・自社が協賛するセミナーの全ての視聴者

- 講演枠（20分）のご提供
- 個別アンケートの実施

<有料オプション> ※要お見積もり

- 「Japan Innovation Review」に講演内容の採録記事
（記事広告）をご掲載

講演内容を採録記事としてJapan Innovation Reviewに掲載させていただきます。料金は誘導するページビューに応じてお見積りさせていただきます。

プログラム案

13:00～13:30（30分）	ゲスト講演
13:35～13:55（20分）	協賛社セッション
14:00～14:20（20分）	協賛社セッション
14:25～14:55（30分）	ゲスト講演
15:00～15:20（20分）	協賛社セッション
15:25～15:45（20分）	協賛社セッション
15:50～16:20（30分）	ゲスト講演

※プログラムの構成は変更になる可能性があります
※協賛社多数の場合、※Day1/Day2に分けて配信します

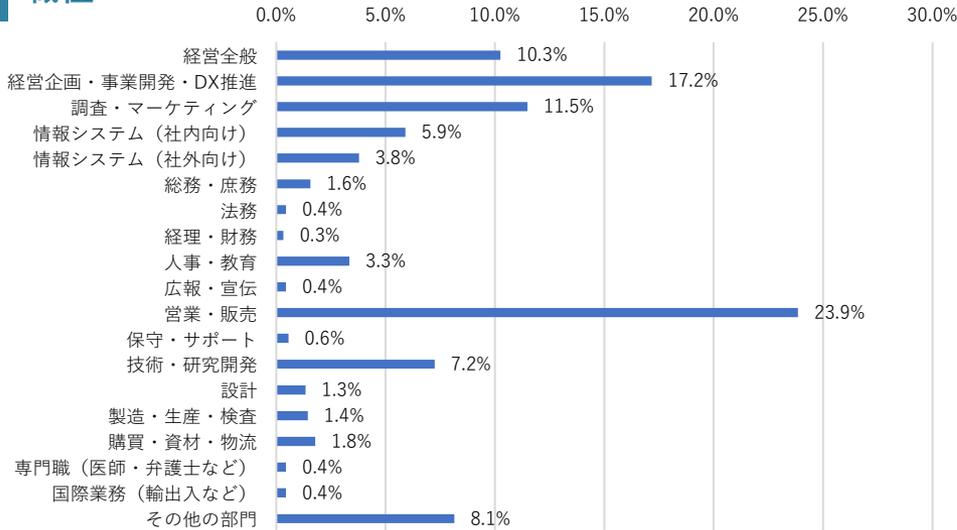
ゲスト講師候補 ※ゲスト講師候補は変更になる可能性があります

- 羽生 有希氏/イオン 取締役 執行役副社長
- 吉田 直樹氏/パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
代表取締役社長CEO
- 櫻井 裕也氏/アダストリア 執行役員 DX本部長 兼 デジタルソリューション本部長
- 田所 雅之氏/ユニコンファーム代表取締役CEO
関西学院大学 経営戦略研究科 客員教授
- 原島 一誠氏/ベルク 代表取締役社長
- 濱野 努氏/スターバックスコーヒージャパン デジタル戦略本部長
- 樋口 正也氏/ベシアグループ総研 執行役員 IT統括本部長
- 鎌浦 慎一郎氏/カルチュア・エクスペリエンス 代表取締役社長
- 磯村 康典氏/トリドールホールディングス 執行役員 兼 CIO 兼 CTO
- 野崎 智子氏/イケア・ジャパン カントリーデジタルマネージャー

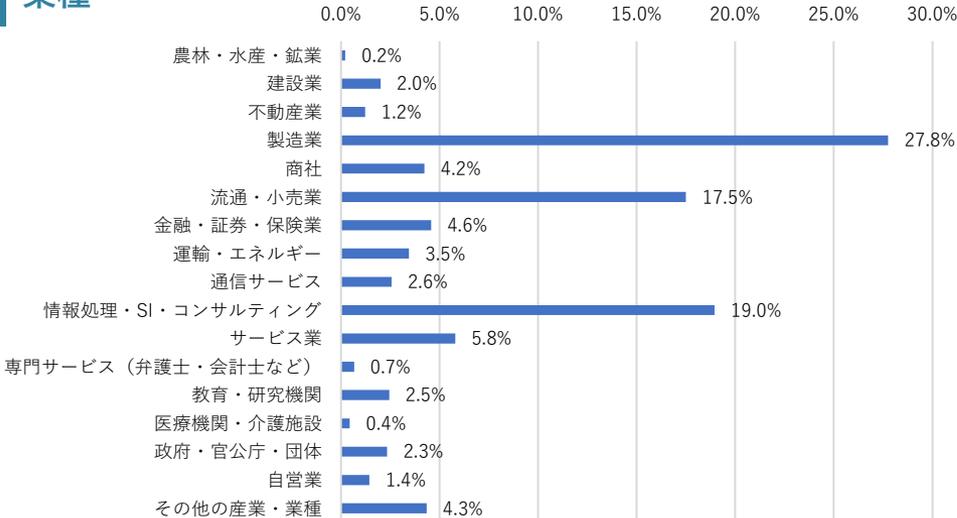
第15回 リテールイノベーションフォーラム

<公式サイト> <https://jbpress.ismedia.jp/list/jir/forum/retaildx15>

職種

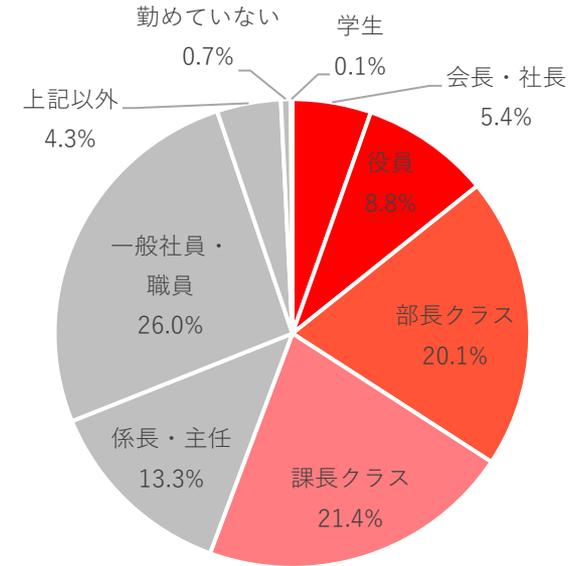


業種

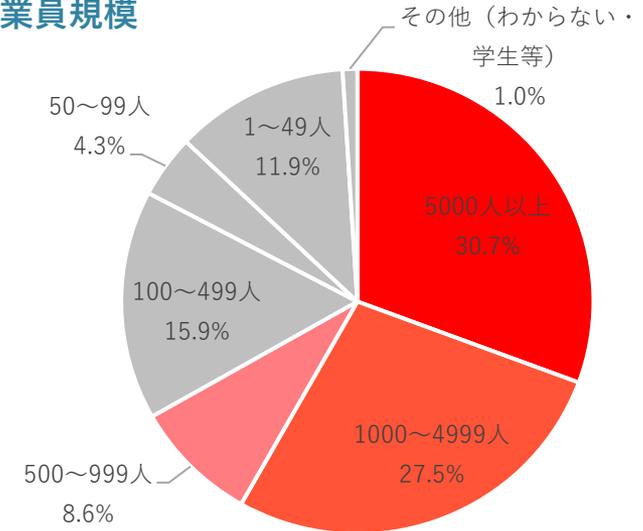


事前登録者数	897名
実視聴者数	448名

役職



従業員規模



顧客の購買行動の変容と共に、企業に求められる営業手法やマーケティング戦略は大きく変わりました。テクノロジーやデータを活用し、顧客体験価値の最大化を目指すことが重要です。

本セミナーでは、顧客との関係性を強化するための革新的なテクノロジーと成果を上げるための組織の在り方に焦点を当て、企業を成長に導くために必要なマーケティングとセールスの手法を探ります。

開催概要

- 会 期：2024年9月下旬
- 主 催：JBpress/Japan Innovation Review
- 協 賛：4~8社（予定）
- 集客人数：400~700名 ※想定登録者数
- 受講料金：無料
- 集客対象：経営者、役員、マーケティング部門、営業部門、経営企画部門、IT部門の方々 etc.

ご協賛プラン

3,000,000円 ※税別

< 想定リード数 >

400~700名 ※人数保証ではありません

- ・ 共通登録フォームにおいて、
自社が協賛するセミナーの参加予定欄に を入れた方全員
- ・ 自社が協賛するセミナーの全ての視聴者

- 講演枠（20分）のご提供
- 個別アンケートの実施

< 有料オプション > ※要お見積もり

- 「Japan Innovation Review」に講演内容の採録記事（記事広告）をご掲載

講演内容を採録記事としてJapan Innovation Reviewに掲載させていただきます。料金は誘導するページビューに応じてお見積りさせていただきます。

プログラム案

13:00~13:30 (30分)	ゲスト講演
13:35~13:55 (20分)	協賛社セッション
14:00~14:20 (20分)	協賛社セッション
14:25~14:55 (30分)	ゲスト講演
15:00~15:20 (20分)	協賛社セッション
15:25~15:45 (20分)	協賛社セッション
15:50~16:20 (30分)	ゲスト講演

※プログラムの構成は変更になる可能性があります
※協賛社多数の場合、※Day1/Day2に分けて配信します

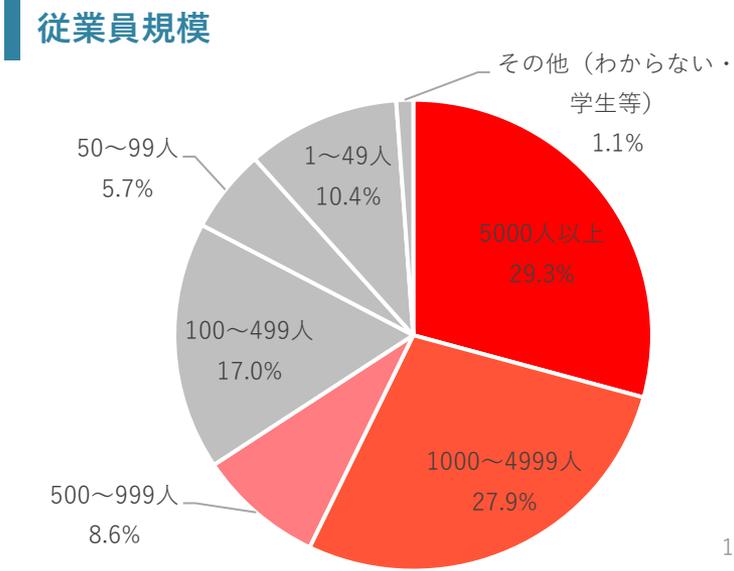
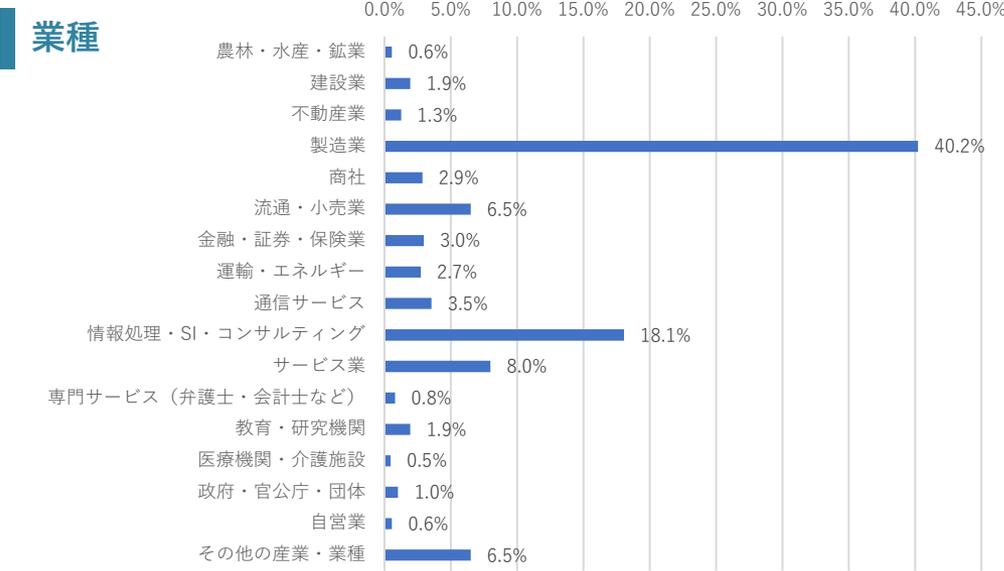
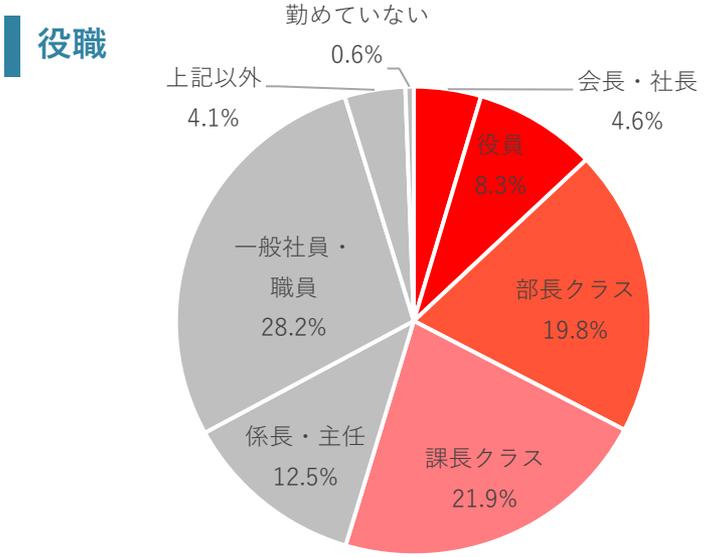
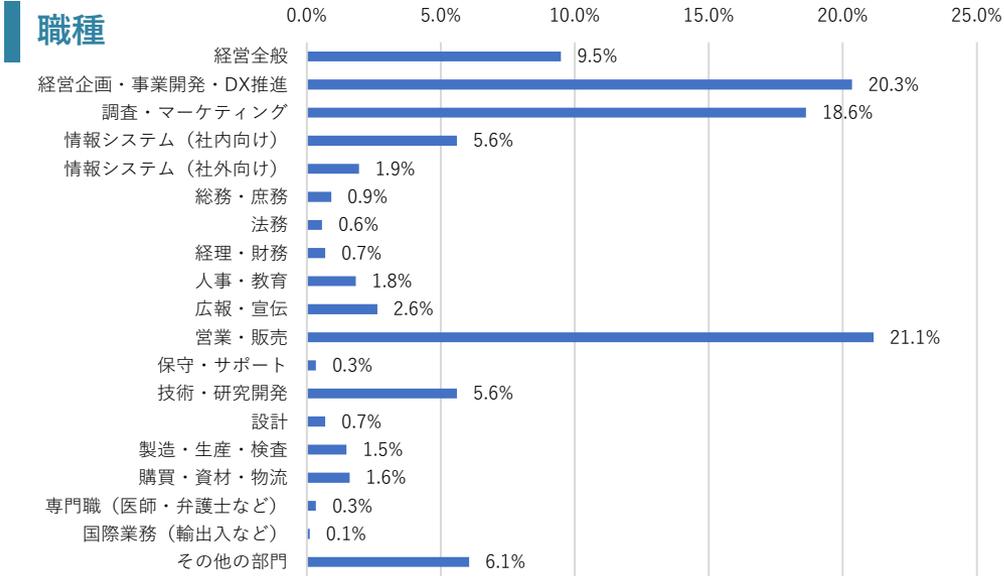
ゲスト講師候補 ※ゲスト講師候補は変更になる可能性があります

- 多田 寅氏/サントリー 執行役員、ビールカンパニー マーケティング本部長
- アンジェリカ・マンソン氏/資生堂 エグゼクティブオフィサーCDO
- 織田 大介氏/アース製薬 執行役員社長付全社 DX 改革責任者
- 深澤 勝義氏/日清食品ホールディングス 執行役員・CMO 兼 欧州総代表
- 佐藤 正樹氏/日立製作所 デジタル戦略本部 DXプロモーションセンター
プランニングエキスパート
- 関口 憲義氏/損害保険ジャパン 執行役員待遇 マーケティング部長
- 吉田 考秀氏/東芝 執行役員 営業推進部バイスプレジデント
- 藤原 義昭氏/ユナイテッドアローズ 執行役員 CDO マーケティング本部 本部長
- 鈴木 曜氏/GREAT WORKS 取締役CCO 貝印 執行役員CMO
- 高橋 浩一氏/TORiX 代表取締役
- 水嶋 玲以仁 氏/グローバルインサイト 創設者兼CEO

第9回 マーケティング&セールスイノベーションフォーラム

<公式サイト> <https://jbpress.ismedia.jp/ts/seminar/marketingsales/09/>

事前登録者数	875名
実視聴者数	445名



日進月歩で進むAIの進化は、社会に劇的な変化をもたらしています。一方、その力を十分に活用できている企業はまだ多くはありません。人手不足の解消や業務の効率化、そしてイノベーションの創出にはAIの積極的な活用が不可欠ですが、技術の進歩に追いつくためには適切な理解や組織の整備も必要です。

本セミナーでは、AI技術の最新動向や各業界での活用例、またAIを活用し新たな成長戦略を描くために必要な組織の在り方について総合的に考察します。

開催概要

- 会 期：2024年9月下旬
- 主 催：JBpress/Japan Innovation Review
- 協 賛：4~8社（予定）
- 集客人数：500~800名 ※想定登録者数
- 受講料金：無料
- 集客対象：経営者、DX部門、経営企画部門、事業開発部門、マーケティング部門、IT部門 etc.

ご協賛プラン

3,500,000円 ※税別

<想定リード数>

500~800名 ※人数保証ではありません

- ・ 共通登録フォームにおいて、
自社が協賛するセミナーの参加予定欄に を入れた方全員
- ・ 自社が協賛するセミナーの全ての視聴者

- 講演枠（20分）のご提供
- 個別アンケートの実施

<有料オプション> ※要お見積もり

- 「Japan Innovation Review」に講演内容の採録記事（記事広告）をご掲載

講演内容を採録記事としてJapan Innovation Reviewに掲載させていただきます。料金は誘導するページビューに応じてお見積りさせていただきます。

プログラム案

※プログラムの構成は変更になる可能性があります

13:00~13:30（30分）	ゲスト講演
13:35~13:55（20分）	協賛社セッション
14:00~14:20（20分）	協賛社セッション
14:25~14:55（30分）	ゲスト講演
15:00~15:20（20分）	協賛社セッション
15:25~15:45（20分）	協賛社セッション
15:50~16:20（30分）	ゲスト講演

※プログラムの構成は変更になる可能性があります
※協賛社多数の場合、※Day1/Day2に分けて配信します

ゲスト講師候補

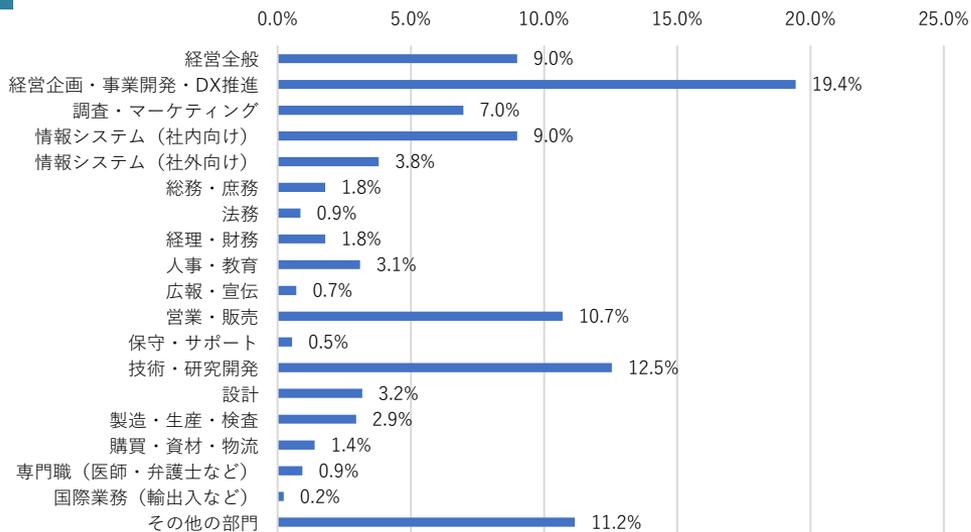
※確定ではありません

- 澤 円氏/圓窓 代表取締役
- 河本 献太氏/ソニーAI Tokyo Laboratory Senior AI Engineer
- 九津見 洋氏/パナソニック ホールディングス テクノロジー本部
デジタル・AI技術センター 所長
- 堀 修氏/東芝 執行役員 研究開発センター 首席技監
AI-CoEプロジェクトチーム リーダー
- 和田 学氏/中外製薬 研究本部 バイオロジー基盤研究部 主席研究員
グループマネジャー
- 成田 敏博氏/日清食品ホールディングス 執行役員 CIO グループ情報責任者
- 長瀬 慶重氏/サイバーエージェント 専務執行役員（技術担当）

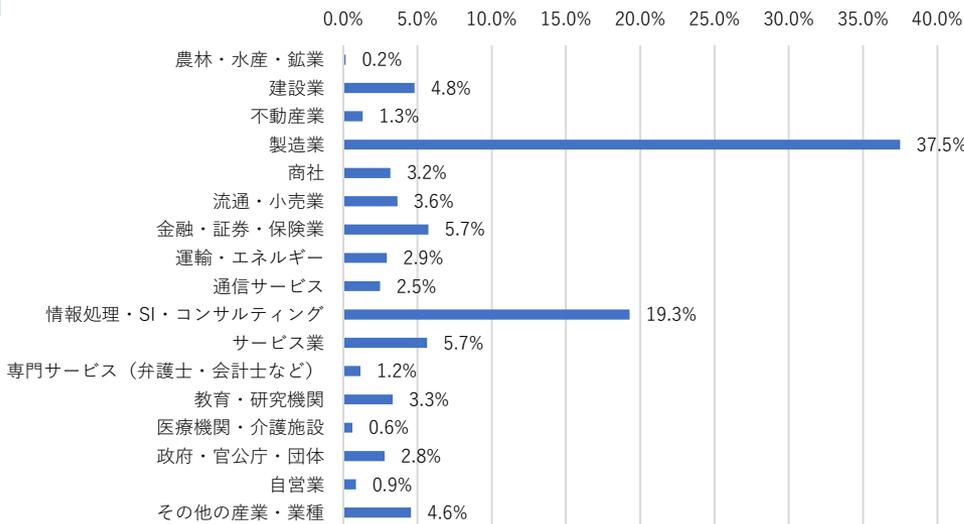
第2回 AIイノベーションフォーラム

<公式サイト> <https://jbpress.ismedia.jp/list/jir/forum/ai-innovation02>

職種



業種



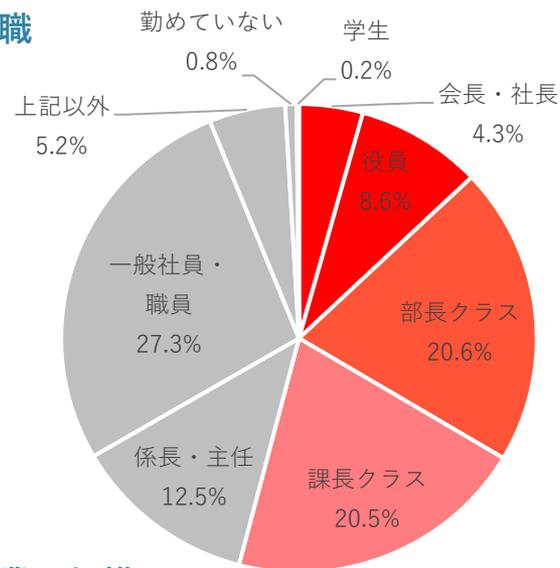
事前登録者数

1291名

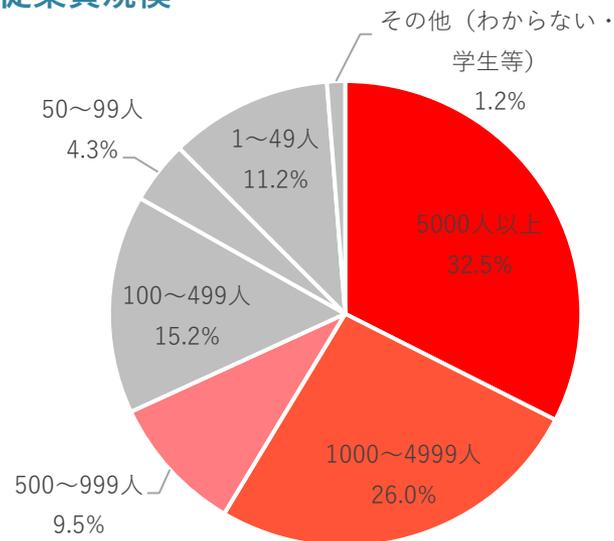
実視聴者数

614名

役職



従業員規模



急速に変化するビジネスの世界で、迅速に適応し新しい価値を創出するために、データ活用は必要不可欠です。しかし、「リアルタイムに把握ができずビジネス価値に結び付いていない」「データの多様性やサイロ化により十分に活用できていない」「データを扱える専門知識を持った人材がない」などの多くの課題を抱える企業も少なくありません。

本セミナーでは、組織横断でデータを活用するための環境・体制構築の重要性や、データの統合と民主化の必要性について、さまざまな有識者の方々と議論を深めてまいります。

開催概要

- 会 期：2024年9月下旬
- 主 催：JBpress/Japan Innovation Review
- 協 賛：4～8社（予定）
- 集客人数：500～800名 ※想定登録者数
- 受講料金：無料
- 集客対象：経営者、役員、部門長クラスの方々、IT部門、DX推進部門、経営企画部門、事業開発部門、マーケティング部門

ご協賛プラン

3,500,000円 ※税別

<想定リード数>

500～800名 ※人数保証ではありません

- ・共通登録フォームにおいて、
自社が協賛するセミナーの参加予定欄に を入れた方全員
- ・自社が協賛するセミナーの全ての視聴者

- 講演枠（20分）のご提供
- 個別アンケートの実施

<有料オプション> ※要お見積もり

- 「Japan Innovation Review」に講演内容の採録記事（記事広告）をご掲載

講演内容を採録記事としてJapan Innovation Reviewに掲載させていただきます。料金は誘導するページビューに応じてお見積りさせていただきます。

プログラム案

13:00～13:30（30分）	ゲスト講演
13:35～13:55（20分）	協賛社セッション
14:00～14:20（20分）	協賛社セッション
14:25～14:55（30分）	ゲスト講演
15:00～15:20（20分）	協賛社セッション
15:25～15:45（20分）	協賛社セッション
15:50～16:20（30分）	ゲスト講演

※プログラムの構成は変更になる可能性があります
※協賛社多数の場合、※Day1/Day2に分けて配信します

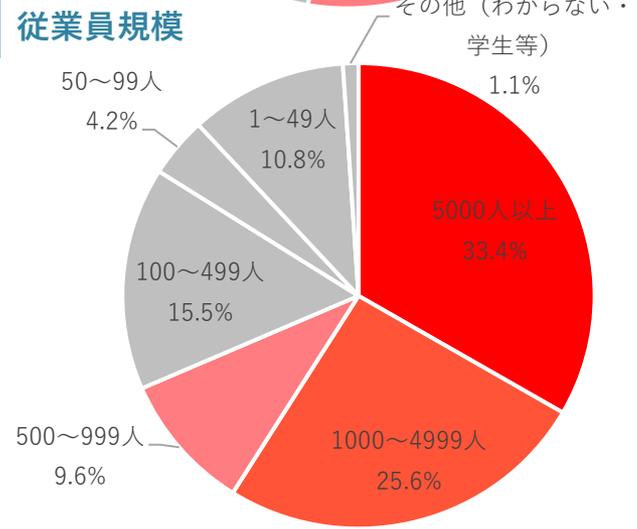
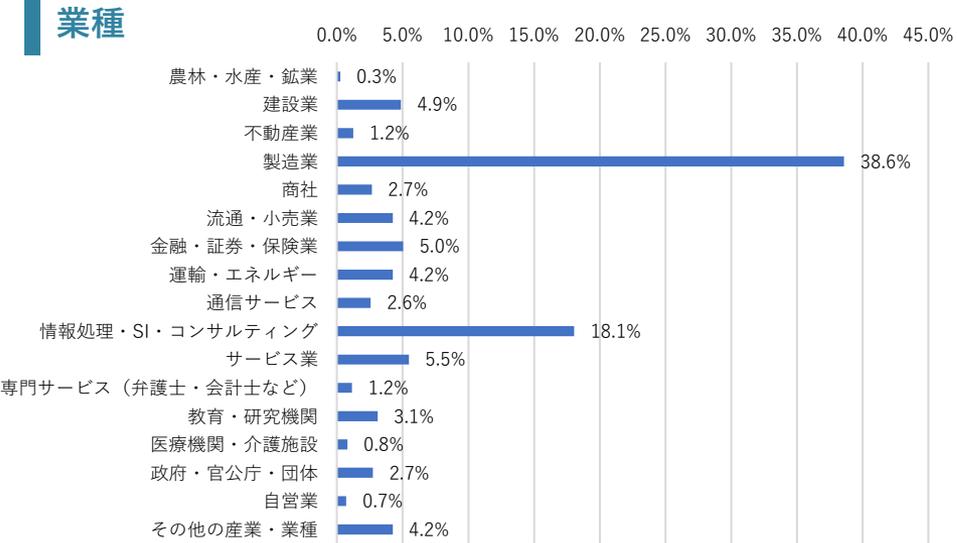
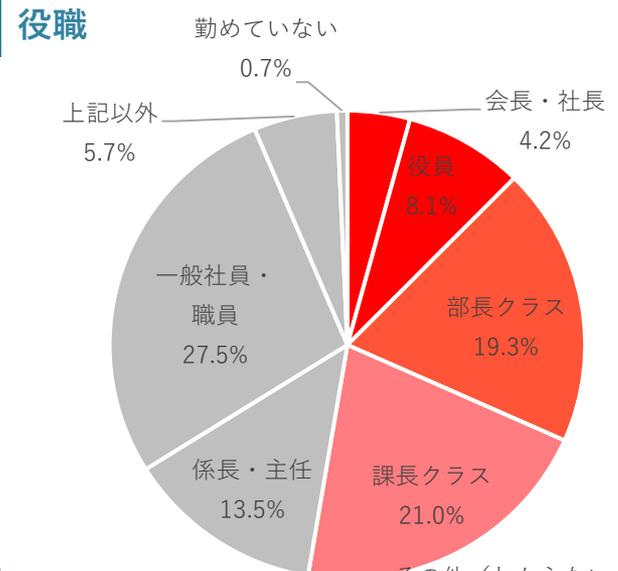
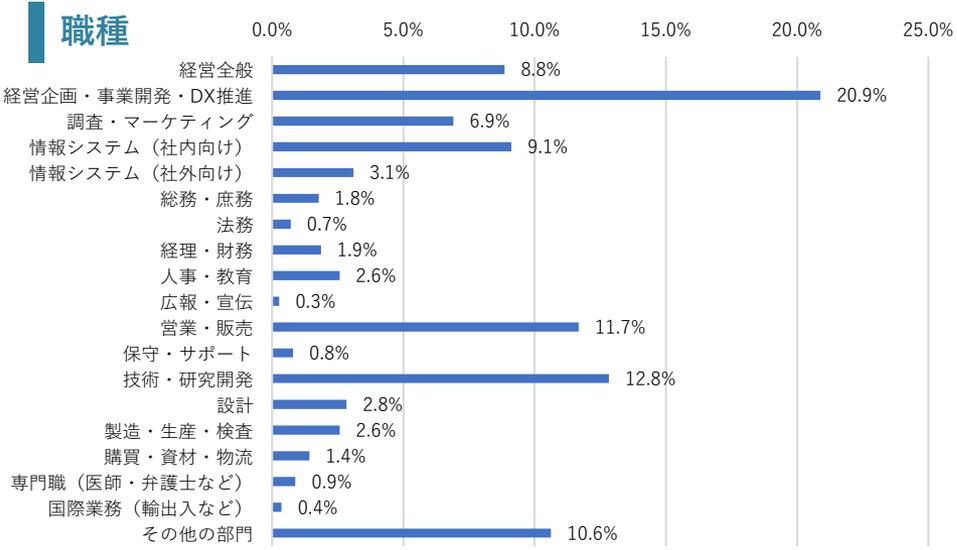
ゲスト講師候補 ※ゲスト講師候補は変更になる可能性があります

- ジョン・ヘネシー氏/Alphabet Inc.会長
- 小野 陽子氏/横浜市立大学 データサイエンス学部 准教授
- 尾原 和啓氏/IT批評家
- 和泉 憲明氏/経済産業省 商務情報政策局・情報経済課
- 各務 茂雄氏/三菱UFJ銀行 CDTO補佐
- 木田 浩理氏/三井住友海上火災保険 CXデザイン部 CMO 兼 CXデザイン 部長
- 南雲 克明氏/トリドールホールディングス 執行役員 CMO 兼 KANDOコミュニケーション本部長 兼 丸亀製麺 取締役 マーケティング本部長

第1回 データイノベーションフォーラム

<公式サイト> <https://jbpress.ismedia.jp/list/jir/forum/data-innovation01>

事前登録者数	1130名
実視聴者数	547名



企業におけるサステナビリティへの取り組みは、企業経営の根幹をなす重要な要素です。SX（サステナブル・トランスフォーメーション＝社会課題解決事業への転換）への取り組みに加えて、かつてないエネルギー危機の中で、クリーンエネルギーを中心とした経済・社会、産業構造への転換が求められ、脱炭素と経済の成長・発展を両立させるGX（グリーントランスフォーメーション）の実現が必要とされています。

本セミナーでは「SX×GX」に焦点を当てると同時に、多様性と創造性を促進する「ダイバーシティ経営」にも着目し、企業が新たな成長を模索し、大きく飛躍するために求められるサステナビリティへの取り組みについて考えを深めてまいります。

開催概要

- 会 期：2024年9月下旬
- 主 催：JBpress/Japan Innovation Review
- 協 賛：4～8社（予定）
- 集客人数：400～700名 ※想定登録者数
- 受講料金：無料
- 集客対象：経営者、DX部門、経営企画部門、事業開発部門、マーケティング部門、IT部門 etc.

ご協賛プラン

3,500,000円 ※税別

<想定リード数>

400～700名 ※人数保証ではありません

- ・共通登録フォームにおいて、
自社が協賛するセミナーの参加予定欄に を入れた方全員
- ・自社が協賛するセミナーの全ての視聴者

- 講演枠（20分）のご提供
- 個別アンケートの実施

<有料オプション> ※要お見積もり

- 「Japan Innovation Review」に講演内容の採録記事（記事広告）をご掲載

講演内容を採録記事としてJapan Innovation Reviewに掲載させていただきます。料金は誘導するページビューに応じてお見積りさせていただきます。

プログラム案

※プログラムの構成は変更になる可能性があります

13:00～13:30（30分）	ゲスト講演
13:35～13:55（20分）	協賛社セッション
14:00～14:20（20分）	協賛社セッション
14:25～14:55（30分）	ゲスト講演
15:00～15:20（20分）	協賛社セッション
15:25～15:45（20分）	協賛社セッション
15:50～16:20（30分）	ゲスト講演

※プログラムの構成は変更になる可能性があります

※協賛社多数の場合、※Day1/Day2に分けて配信します

ゲスト講師候補

※確定ではありません

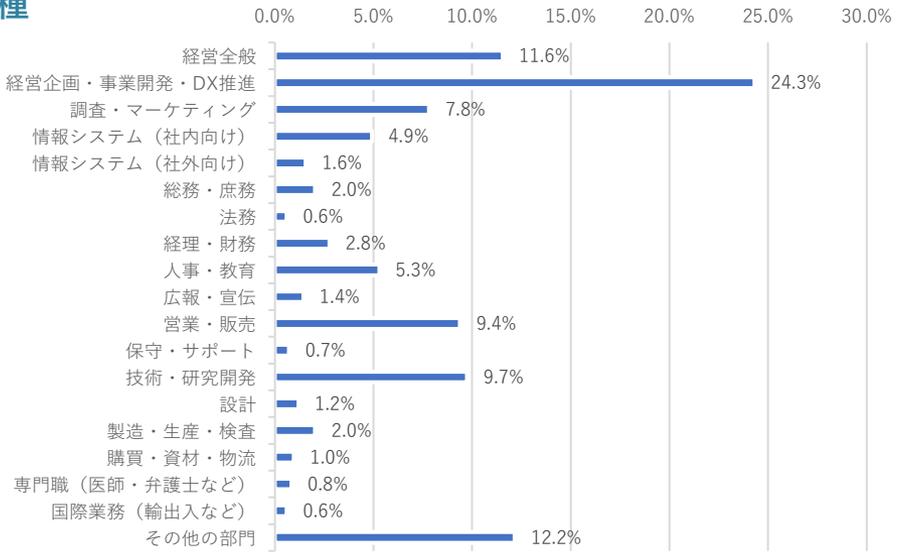
- 長宗 豊和氏／経済産業省 経済産業政策局 企業会計室長
- 溝内 良輔氏／キリンホールディングス 常務執行役員
- 村野 忠之氏／AGC 執行役員 経営企画本部 戦略企画部長
サステナビリティ推進部長
- 津田 恵氏／日立製作所 理事・サステナビリティ推進本部長
- 上田 健次氏／ユニ・チャーム 執行役員 ESG本部長
- 田淵 剛氏／西日本旅客鉄道 理事鉄道本部副本部長 鉄道本部
イノベーション本部長
- 三宅 香氏／三井住友信託銀行 ESGソリューション企画推進部
フェロー役員
- 磯貝 友紀氏／PwC Japanグループ サステナビリティ・センター・オブ・
エクセレンス テクニカルリード

サステナビリティ & ダイバーシティ経営フォーラム

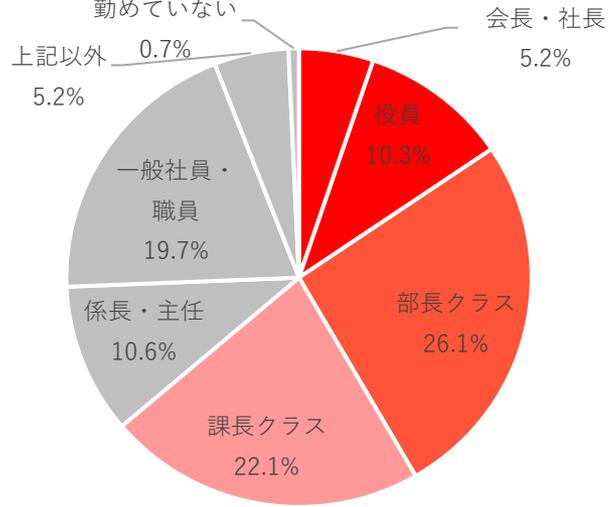
<公式サイト> <https://jbpress.ismedia.jp/ts/seminar/sustainabilityforum/>

事前登録者数	831名
実視聴者数	338名

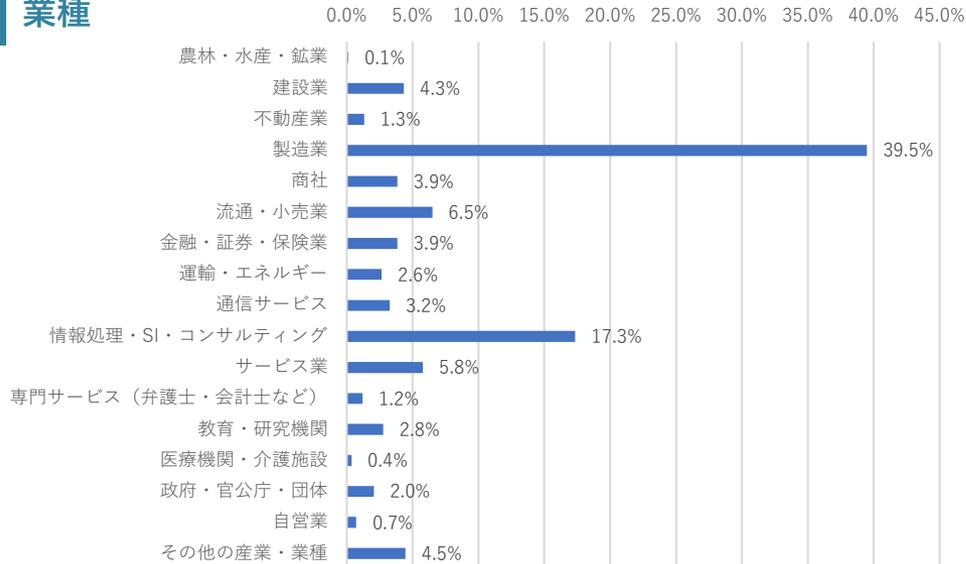
職種



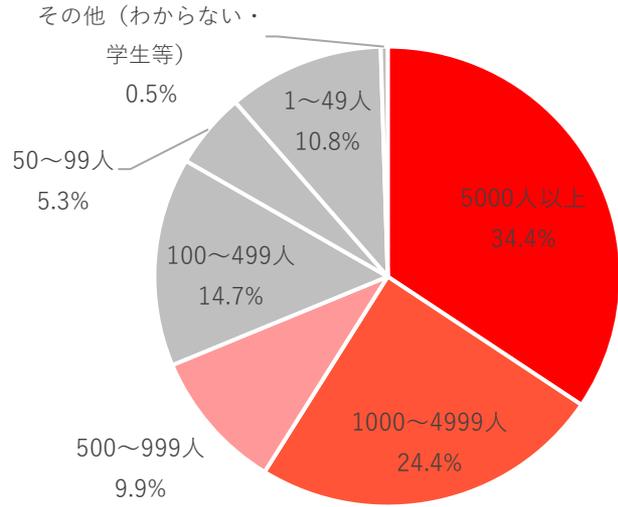
役職



業種



従業員規模



経営環境が著しく変化する中、企業が成長を続けるためには、“新規事業への挑戦”が不可欠です。新規事業を推進するには、イノベーション文化の構築、AIをはじめとした積極的なテクノロジーの活用や、DX人材の育成、外部リソースとの連携などが重要です。

本セミナーでは、新規事業の成功に向けた組織の構築とマインドセット、最新テクノロジーの戦略的活用に焦点を当て、先進企業の事例も交えつつ、総合的な視点から考察いたします。

開催概要

- 会 期：2024年9月下旬
- 主 催：JBpress/Japan Innovation Review
- 協 賛：4～8社（予定）
- 集客人数：400～700名 ※想定登録者数
- 受講料金：無料
- 集客対象：経営者、DX部門、経営企画部門、事業開発部門、マーケティング部門、IT部門 etc.

ご協賛プラン

3,500,000円 ※税別

<想定リード数>

400～700名 ※人数保証ではありません

- ・共通登録フォームにおいて、
自社が協賛するセミナーの参加予定欄に を入れた方全員
- ・自社が協賛するセミナーの全ての視聴者

- 講演枠（20分）のご提供
- 個別アンケートの実施

<有料オプション> ※要お見積もり

- 「Japan Innovation Review」に講演内容の採録記事（記事広告）をご掲載

講演内容を採録記事としてJapan Innovation Reviewに掲載させていただきます。料金は誘導するページビューに応じてお見積りさせていただきます。

プログラム案

※プログラムの構成は変更になる可能性があります

13:00～13:30（30分）	ゲスト講演
13:35～13:55（20分）	協賛社セッション
14:00～14:20（20分）	協賛社セッション
14:25～14:55（30分）	ゲスト講演
15:00～15:20（20分）	協賛社セッション
15:25～15:45（20分）	協賛社セッション
15:50～16:20（30分）	ゲスト講演

※プログラムの構成は変更になる可能性があります

※協賛社多数の場合、※Day1/Day2に分けて配信します

ゲスト講師候補

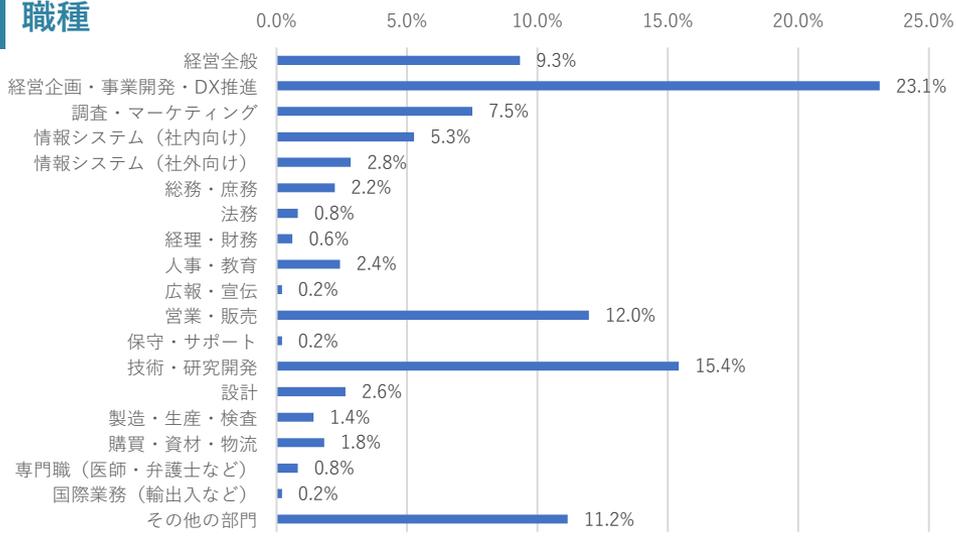
※確定ではありません

- 安藤 正道氏/村田製作所 執行役員 技術・事業開発本部
事業インキュベーションセンター センター長
- 谷 美那子氏/京セラ 経営推進本部 本部室 Sプロジェクト責任者 兼
matoil開発課責任者
- 松原 力氏/住友生命保険 新規ビジネス企画部 次長兼
タスクフォースマネージャー
- 坂本 惇 氏/日揮 未来戦略室 マネージャー兼
日揮みらい投資事業有限責任組合 フロントチームリーダー
- 森下 隆氏/旭化成 アメリカ CVC室長 プリンシパルエキスパート
- 朝田 大氏/凸版印刷 事業開発本部 ビジネスイノベーションセンター
センター長

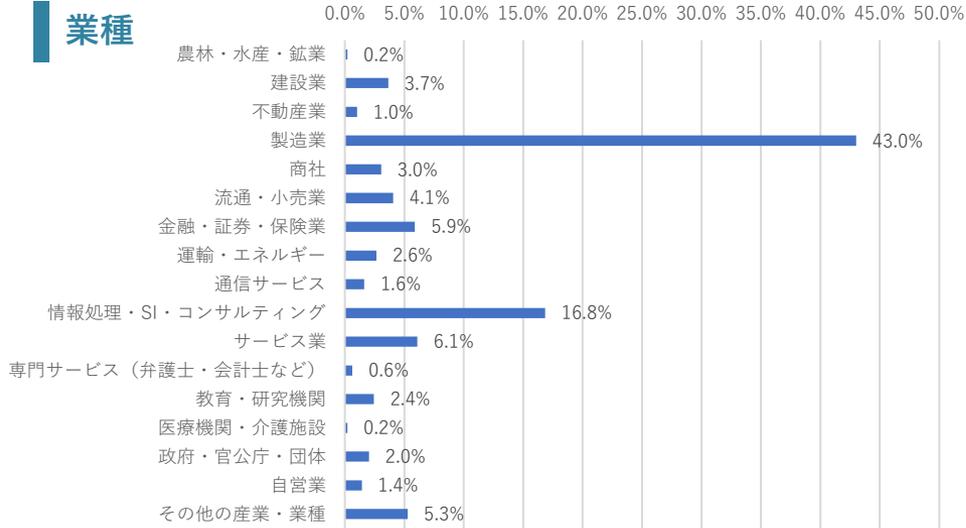
第1回 新規事業フォーラム

<公式サイト> <https://jbpress.ismedia.jp/list/jir/forum/new-business01>

職種

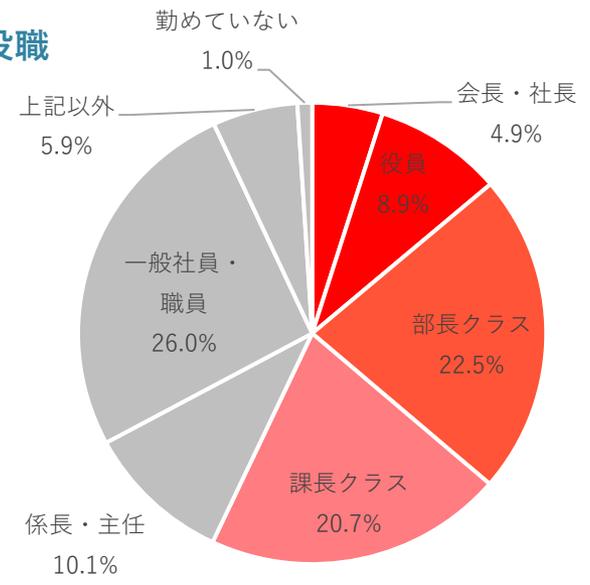


業種

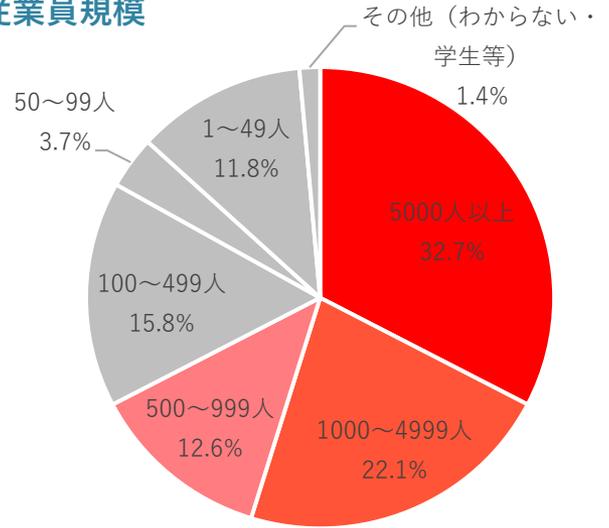


事前登録者数	1024名
実視聴者数	493名

役職



従業員規模





DX推進には、デジタルテクノロジーやデータをビジネスにどう生かすか考え、推進する人材が不可欠です。これから先、企業がさらなる成長を遂げるためにDX人材の確保は必須ですが、採用や育成に苦心されている企業が多いのも事実です。

本セミナーでは、DX人材の採用や育成における適切なアプローチや、先進的な企業の取り組みや教育プログラムについて紹介し理解を深めてまいります。

<キーワード>
DX人材（プロデューサー・ビジネスデザイナー・アーキテクト・データサイエンティスト・UIUXデザイナー・エンジニア・プログラマー）
デザイン思考力 DX人材適性 DX人材開発 DX内製化 デジタルリテラシー リスキリング 人的資本経営 etc

開催概要

- 会 期：2024年9月下旬
- 主 催：JBpress/Japan Innovation Review
- 協 賛：4～8社（予定）
- 集客人数：400～700名 ※想定登録者数
- 受講料金：無料
- 集客対象：経営者、DX部門、採用・教育研修部門、経営企画部門、事業開発部門、IT部門 etc.

ご協賛プラン

3,000,000円 ※税別

<想定リード数>

400～700名 ※人数保証ではありません

- ・共通登録フォームにおいて、自社が協賛するセミナーの参加予定欄に を入れた方全員
- ・自社が協賛するセミナーの全ての視聴者

- 講演枠（20分）のご提供
- 個別アンケートの実施

<有料オプション> ※要お見積もり

- 「Japan Innovation Review」に講演内容の採録記事（記事広告）をご掲載

講演内容を採録記事としてJapan Innovation Reviewに掲載させていただきます。料金は誘導するページビューに応じてお見積りさせていただきます。

プログラム案

13:00～13:30（30分）	ゲスト講演
13:35～13:55（20分）	協賛社セッション
14:00～14:20（20分）	協賛社セッション
14:25～14:55（30分）	ゲスト講演
15:00～15:20（20分）	協賛社セッション
15:25～15:45（20分）	協賛社セッション
15:50～16:20（30分）	ゲスト講演

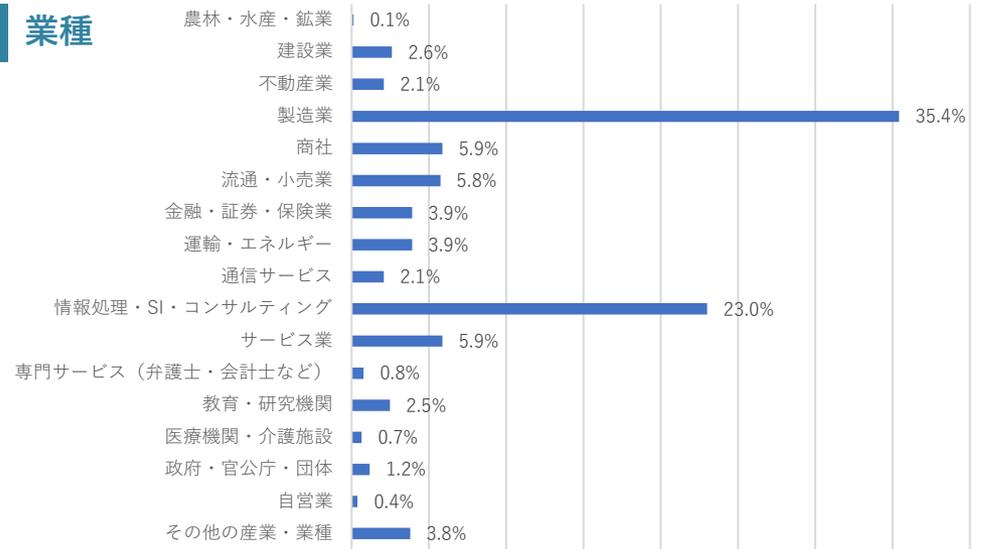
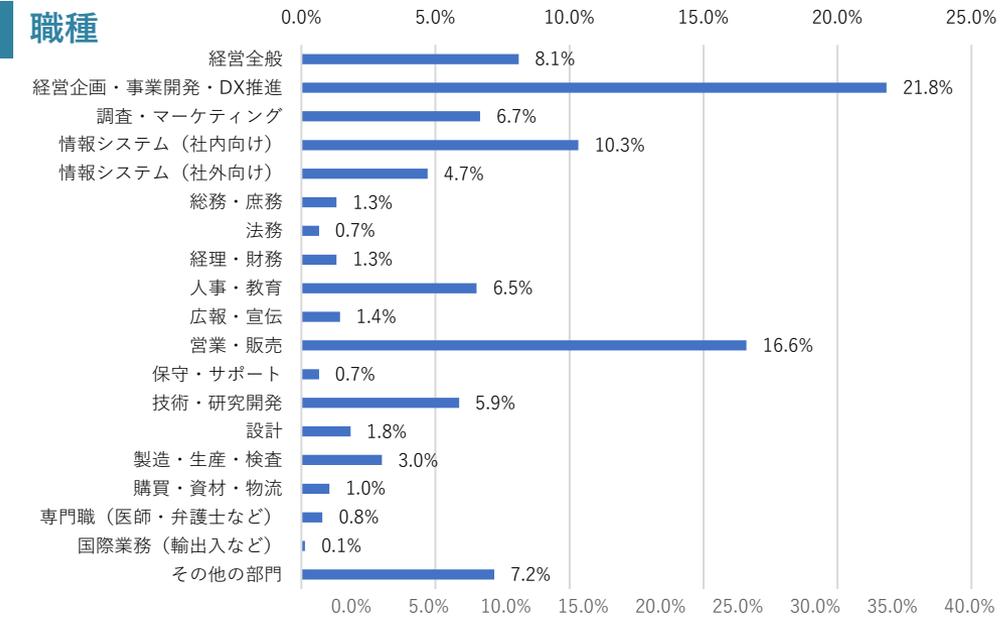
※プログラムの構成は変更になる可能性があります
※協賛社多数の場合、※Day1/Day2に分けて配信します

ゲスト講師候補 ※ゲスト講師候補は変更になる可能性があります

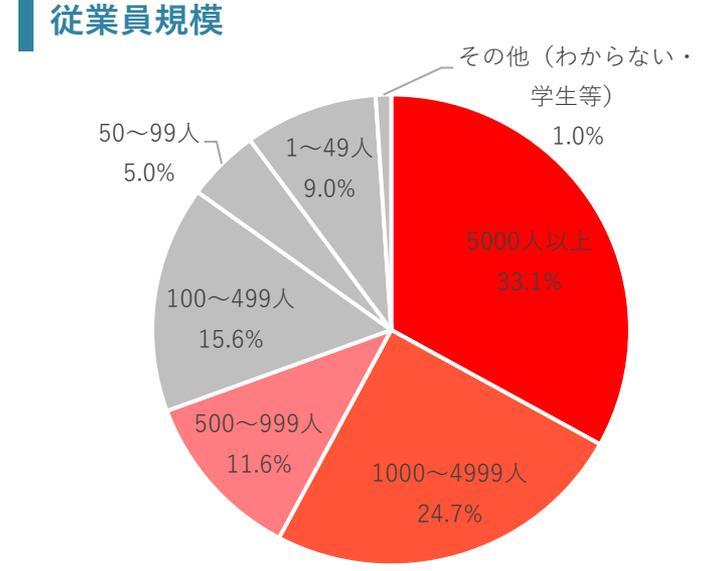
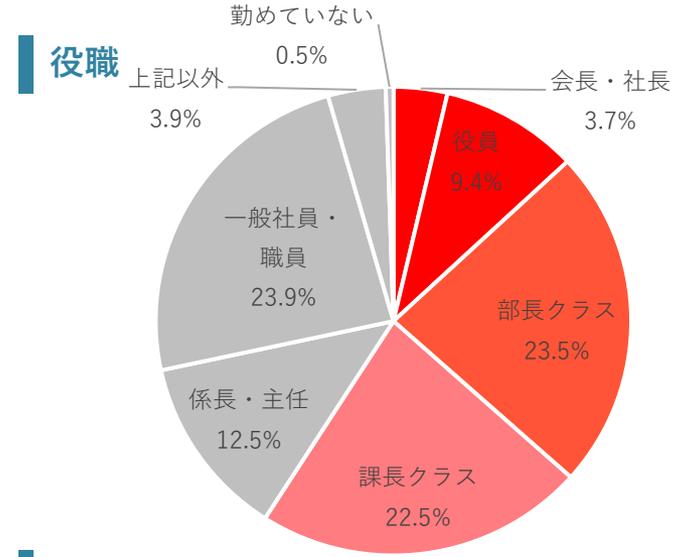
- 松本 悠揮氏/三井物産 デジタル総合戦略部 DX人材開発室 兼 デジタルテクノロジー戦略室 マネージャー
- 坂口 譲司氏/ニチレイ 執行役員 情報戦略部長
- 野村 泰一氏/J.フロントリテイリング グループデジタル統括部 チーフ・デジタル・デザイナー
- 瀬戸 欣哉氏/LIXIL 取締役 代表執行役社長 兼CEO
- 西川 知氏/旭化成 上席執行役員 人事担当
- 内山 徹也氏/花王 DX戦略部門・先端技術戦略企画部長
- 中島 聡氏/住友重機械工業 人事本部 人事戦略部 人材開発グループ
- 金杉 祥平氏/経済産業省 商務情報政策局 情報技術利用促進課・課長補佐（企画）

第2回 DX人材フォーラム

<公式サイト> <https://jbpress.ismedia.jp/ts/seminar/dxhrforum/02/>



事前登録者数	765名
実視聴者数	409名



サイバー攻撃は増加傾向にあり、その手口は悪質・かつ巧妙化しています。標的型攻撃による情報漏洩やサプライチェーンへの攻撃など事業を揺さぶる事例も増えています。攻撃を受けた際、被害を最小限に抑えるには事前の準備が欠かせません。サイバーレジリエンス体制を構築、強化することが企業や組織に求められています。

本セミナーでは日々高まるサイバーセキュリティの脅威について、最新動向や最新テクノロジーを活用した対策事例を紹介し、理解を深めてまいります。

開催概要

- 会 期：2024年9月下旬
- 主 催：JBpress/Japan Innovation Review
- 協 賛：4~8社（予定）
- 集客人数：400~500名 ※想定登録者数
- 受講料金：無料
- 集客対象：経営者、役員、部門長クラスの方々、IT部門、DX推進部門、経営企画部門、事業開発部門、総務部門の方々 etc.

ご協賛プラン

3,000,000円 ※税別

<想定リード数>

400~500名 ※人数保証ではありません

- ・共通登録フォームにおいて、
自社が協賛するセミナーの参加予定欄に を入れた方全員
- ・自社が協賛するセミナーの全ての視聴者

- 講演枠（20分）のご提供
- 個別アンケートの実施

<有料オプション> ※要お見積もり

- 「Japan Innovation Review」に講演内容の採録記事（記事広告）をご掲載

講演内容を採録記事としてJapan Innovation Reviewに掲載させていただきます。料金は誘導するページビューに応じてお見積りさせていただきます。

プログラム案

13:00~13:30 (30分)	ゲスト講演
13:35~13:55 (20分)	協賛社セッション
14:00~14:20 (20分)	協賛社セッション
14:25~14:55 (30分)	ゲスト講演
15:00~15:20 (20分)	協賛社セッション
15:25~15:45 (20分)	協賛社セッション
15:50~16:20 (30分)	ゲスト講演

※プログラムの構成は変更になる可能性があります
※協賛社多数の場合、※Day1/Day2に分けて配信します

ゲスト講師候補 ※ゲスト講師候補は変更になる可能性があります

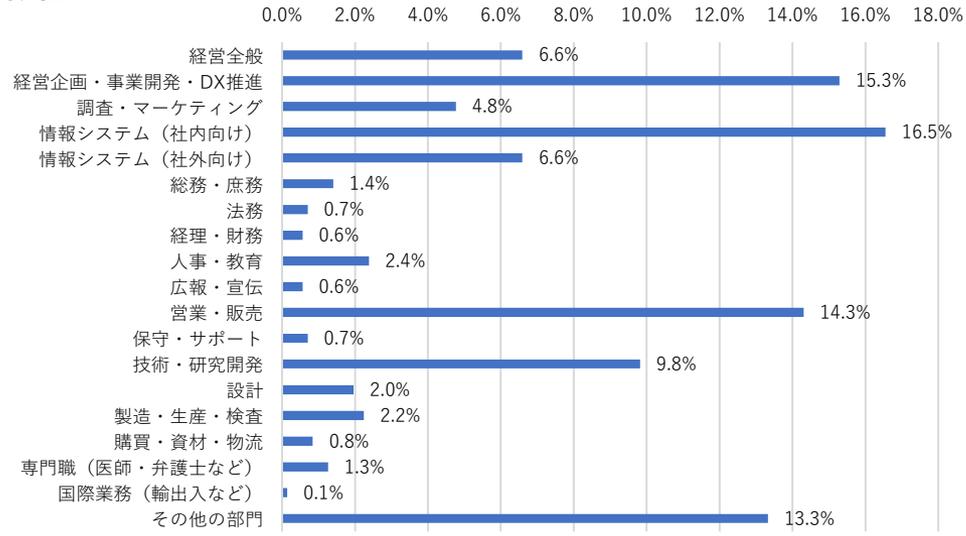
- 花岡 圭心氏 / 三菱電機 情報セキュリティ統括室 セキュリティ技術部 部長
- 岡田 寛史氏 / PayPay CIO システム本部長
- 樋渡 亮二氏 / 日清食品ホールディングス グループITガバナンス部 部長
- 六宮 智悟氏 / リクルート スタッフ統括本部 経営管理 セキュリティ統括室
- 門林 雄基氏 / サイバーレジリエンス構成学研究室 教授
- 金田 祐加子氏 / 経済産業省 商務情報政策局サイバーセキュリティ課 企画官
- 吉崎 大輔氏 / NPO日本ネットワークセキュリティ協会 (JNSA)
- 上村 昌博氏 / 経済産業省 大臣官房 サイバーセキュリティ・情報化審議官

第6回 サイバーセキュリティフォーラム

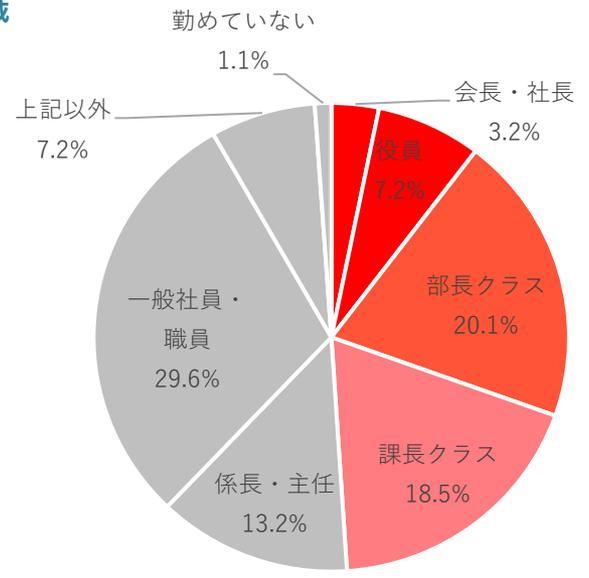
<公式サイト> <https://jbpress.ismedia.jp/ts/seminar/cyber-security06>

事前登録者数	713名
実視聴者数	356名

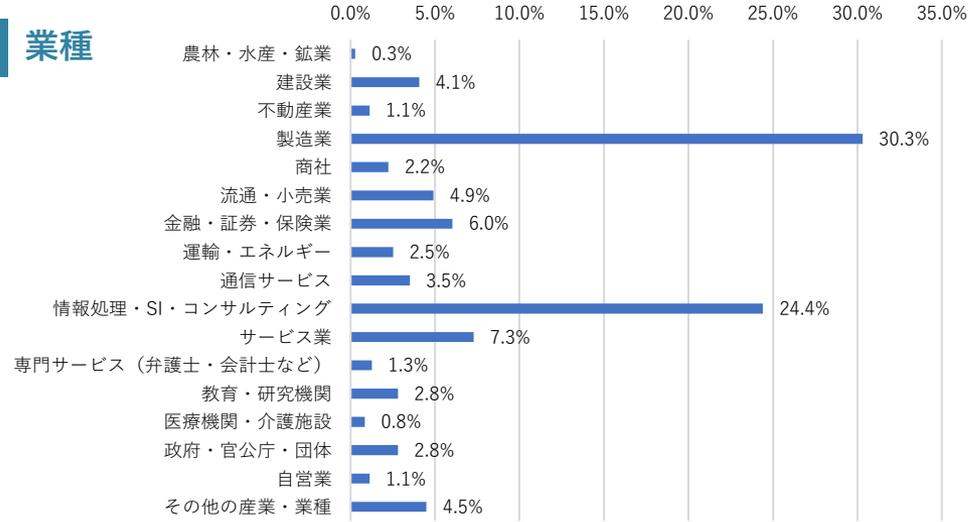
職種



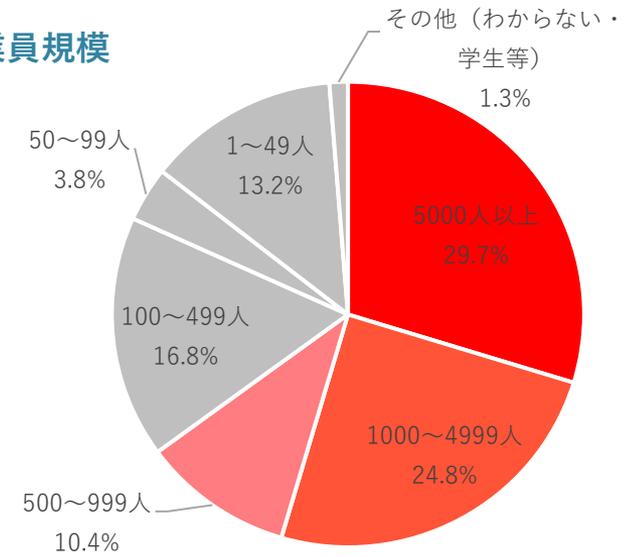
役職



業種



従業員規模



カーボンニュートラルの実現に向けた動きの加速や、サーキュラーエコノミーへのシフトなど、製造業が社会から受ける「変革」の圧力が高まる中で、デジタル技術を駆使した新たな成長戦略を描く企業の動きが進みつつあります。本セミナーでは、脱炭素社会の実現に貢献する地球環境に配慮したものづくり、AI・IoT・ロボット・デジタルツイン技術などの活用によるスマートファクトリーの実現、3D CADや3Dプリンタなどによる設計・開発業務のデジタル化、次世代への技術継承などの課題にフォーカスし、その解決のための糸口を探ります。

開催概要

- 会 期：2024年9月下旬
- 主 催：Japan Innovation Review/JBpress
- 協 賛：想定6~8社
- 集客人数：500~1,000名 ※想定登録者数
- 受講料金：無料
- 集客対象：製造業の経営者・執行役員・マネジメント層

ご協賛プラン

3,500,000円 ※税別

<想定リード数>

500~1,000名 ※人数保証ではありません

- ・共通登録フォームにおいて、
自社が協賛するセミナーの参加予定欄に を入れた方全員
- ・自社が協賛するセミナーの全ての視聴者

- 講演枠（20分）のご提供
- 個別アンケートの実施

<有料オプション> ※要お見積もり

- 「Japan Innovation Review」に講演内容の採録記事（記事広告）をご掲載

講演内容を採録記事としてJapan Innovation Reviewに掲載させていただきます。料金は誘導するページビューに応じてお見積りさせていただきます。

プログラム案

※プログラムの構成は変更になる可能性があります

10:00~10:30 (30分)	ゲスト講演
10:35~10:55 (20分)	協賛社セッション
11:00~11:30 (20分)	協賛社セッション
11:35~11:55 (30分)	ゲスト講演
12:00~13:00 (60分)	昼休憩
13:00~13:30 (30分)	ゲスト講演
13:35~13:55 (20分)	協賛社セッション
14:00~14:20 (20分)	協賛社セッション
14:25~14:55 (30分)	ゲスト講演

※プログラムの構成は変更になる可能性があります

※協賛社多数の場合、※Day1/Day2/Day3に分けて配信します

ゲスト講師候補

※確定ではありません

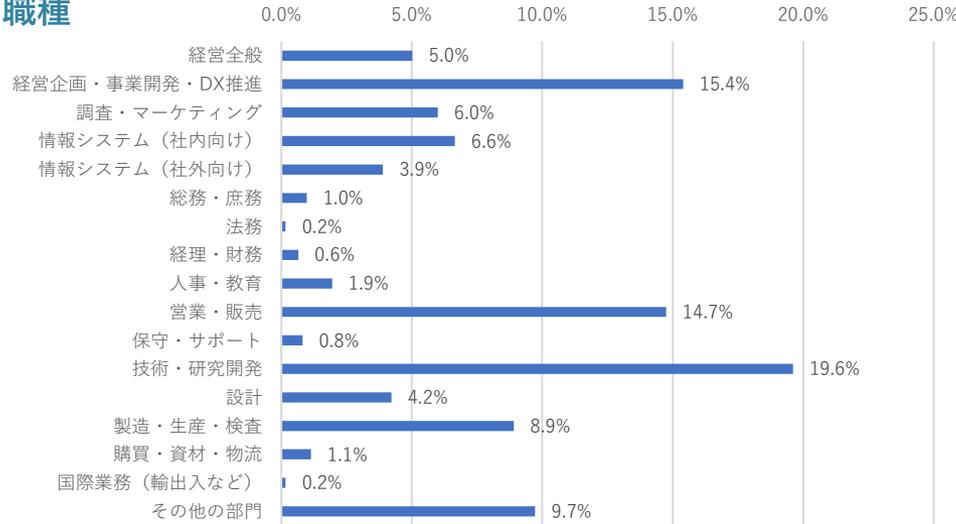
- 貫井 清一郎氏/日立製作所 執行役常務 CIO 兼 IT デジタル統括本部長
- 竹内 牧男氏/ダイキン工業 執行役員 グローバル調達 担当
- 保田 昌彦氏/パイオニア グループCDO
- 住真夫氏/日産自動車 車両生産技術開発本部 生産技術研究開発センター部長
- 江口 和孝氏/オリンパス 執行役員 製造担当役員 製造機能長
- 苑田 義明氏/三菱重工業 デジタルイノベーション本部 DI 戦略企画部 主席部員

第9回ものづくりイノベーション

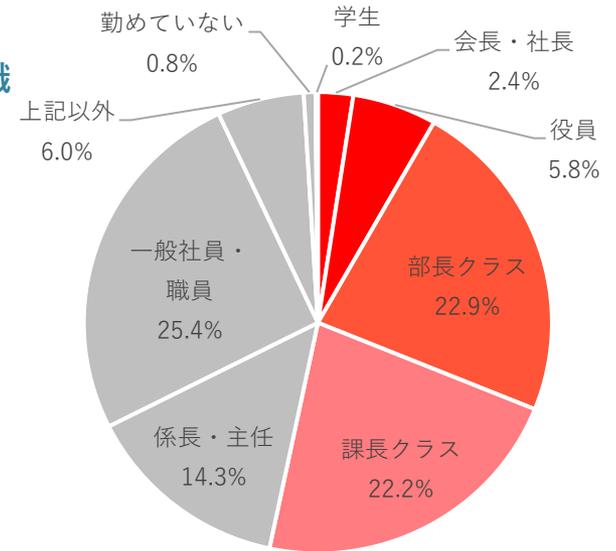
<公式サイト> <https://jbpress.ismedia.jp/ts/seminar/manufacturing/09/>

事前登録者数	1,060名
実視聴者数	617名

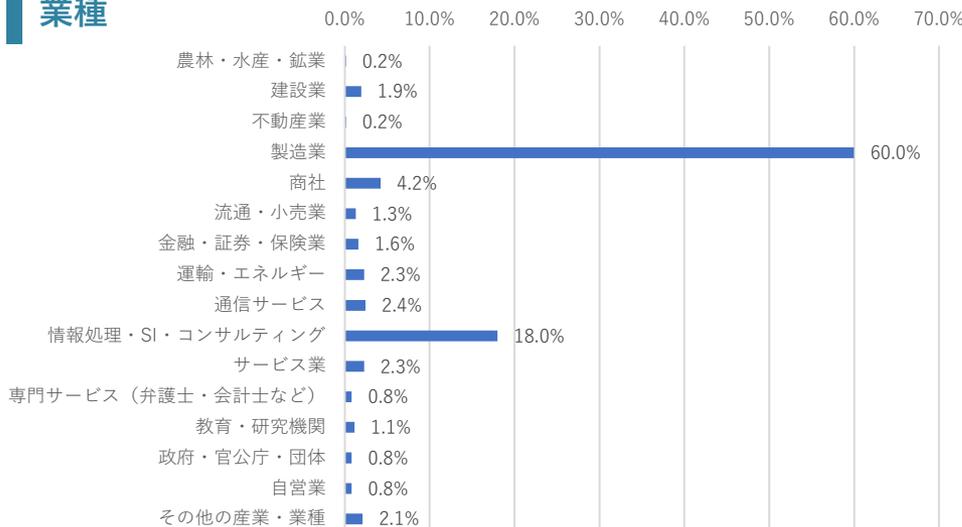
職種



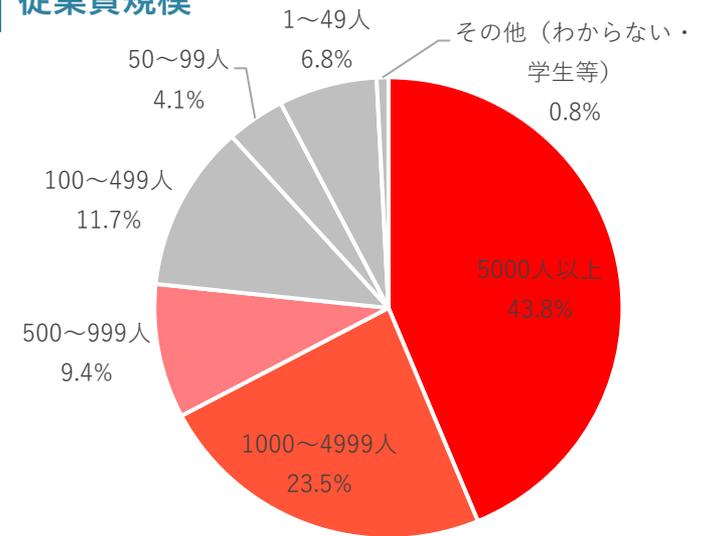
役職



業種



従業員規模



「JBpress DX Week 2024 <秋>」では、以下の特別な協賛プランをご用意！

上位スポンサープラン

プラチナプランA **特別料金：10,000,000円** ※税別

- ・ JBpress DX Week全リストご提供
- ・ 講演枠：3枠ご提供

※最低1枠は講演していただく必要はございますが、必ず3枠分講演していただく必要はございません

プラチナプランB **特別料金：8,000,000円** ※税別

- ・ 4セミナー分のリストご提供
- ※講演いただくセミナーを含み4セミナー選択いただきます

- ・ 講演枠：2枠ご提供

※最低1枠は講演していただく必要はございますが、必ず2枠分講演していただく必要はございません

特別お値引きプラン

2つ以上のセミナーにご協賛いただく場合、
ご協賛料金の合計金額の**10%**をお値引きさせていただきます。

※プラチナスポンサープランと特別お値引きプランの併用はできません。

- 「JBpress DX Week 2024 <秋>」の一部として、貴社と共同でオリジナルのセミナー（コラボレーションセミナー）を企画し、実施するプランです。
- 「JBpress DX Week 2024 <秋>」の一部として展開するため、集客にかかるリスクやコストを抑えつつも、多人数の集客を図ることができる一方で、貴社の独自色を打ち出していただくことが可能です。
- 貴社へは以下のリードをご提供いたします。
 - ・ 共通登録フォームにおいて、貴社とのコラボレーションセミナーの参加予定欄に を入れた方全員
 - ・ 貴社とのコラボレーションセミナーの全ての視聴者

標準プラン

4,500,000円 ※税別

<想定リード数>

200～300名 ※人数保証ではありません

- ゲスト講師は弊社でアサインします。
- ゲスト講師は事前に貴社と擦り合わせた上で決定します。
- ゲスト講師の謝礼（300,000円×2名分）は上記の料金に含まれています。
- ゲスト講師の謝礼の総額が600,000円を超える場合、事前に貴社とご相談の上、差額は実費でご負担いただきます。
- 上記プログラム案の構成は変更可能です。
- テーマによってはお承りいたしかねますので、事前にご相談ください。
- より多くのリードをご希望の場合は別途お見積もりさせていただきます。

プログラム案

※プログラムの構成は変更になる可能性があります

13:00～13:30 (30分)	ゲスト講演
13:30～14:00 (30分)	協賛社セッション
14:00～14:30 (30分)	ゲスト講演

過去の実施テーマ

- EC・D2Cフォーラム（協賛：いつも様）
- DXインフラ戦略セミナー（協賛：ニュータニックス・ジャパン様）
- 従業員エンゲージメントフォーラム（協賛：SmartHR様）
- データドリブンフォーラム（協賛：DataRobot Japan様）
- “現場のDX”フォーラム（協賛：アステリア様）
- アジャイル経営フォーラム（協賛：レッドハット様）
- 業務イノベーションフォーラム（協賛：Slack Japan 様）
- 組織デザインフォーラム（協賛：パーソルグループ 様）
- 採用DXフォーラム（協賛：ワンキャリア 様）
- 物流ビジビリティ（可視化）フォーラム（協賛：project44,LLC様）
- 製造業人事DXフォーラム（協賛：SmartHR様）
- カルチャーデザインフォーラム（協賛：Indeed Japan様）
- Drive the Innovationフォーラム（協賛：日本アイ・ビー・エム様）
- ビジネス×データイノベーションフォーラム（協賛：データブリックス・ジャパン様）
- 物流DXフォーラム（協賛：アメリカン・エクスプレス・インターナショナル,様）
- 働き方醸成フォーラム（協賛：SmartHR様）

「JBpress DX Week 2024 <秋>」各セミナーの講演の幕間で動画CMを配信するプランです。

動画CMプラン

特別料金：**500,000円** ※税別

[第22回] DX フォーラム	限定1社様
[第17回] リテールイノベーションフォーラム	限定1社様
[第14回] マーケティング&セールスイノベーション	限定1社様
[第4回] AIイノベーションフォーラム	限定1社様
[第3回] データイノベーションフォーラム	限定1社様
[第3回] 新規事業フォーラム	限定1社様
[第7回] 人材DXフォーラム	限定1社様
[第8回] サイバーセキュリティフォーラム	限定1社様
[第1回] SX/GX フォーラム	限定1社様
[第12回] ものづくりイノベーション	限定1社様

※動画CMの挿入箇所は各セミナーのゲスト講師の講演前に3回程度を想定します。挿入箇所は主催者に一任いただきます。

※尺は30秒以内を推奨としています。入稿規定は別途お問い合わせください。

※各セミナーのご講演の協賛が見つからない場合には、本プランは見送りさせて頂く可能性がございます。

<協賛社割引>

協賛社様につきましては、以下のオプション料金で動画CMプランのご利用が可能です。

各セミナーにご協賛の場合 オプション料金：**300,000円** ※税別

プラチナプランにご協賛の場合 オプション料金：**200,000円** ※税別

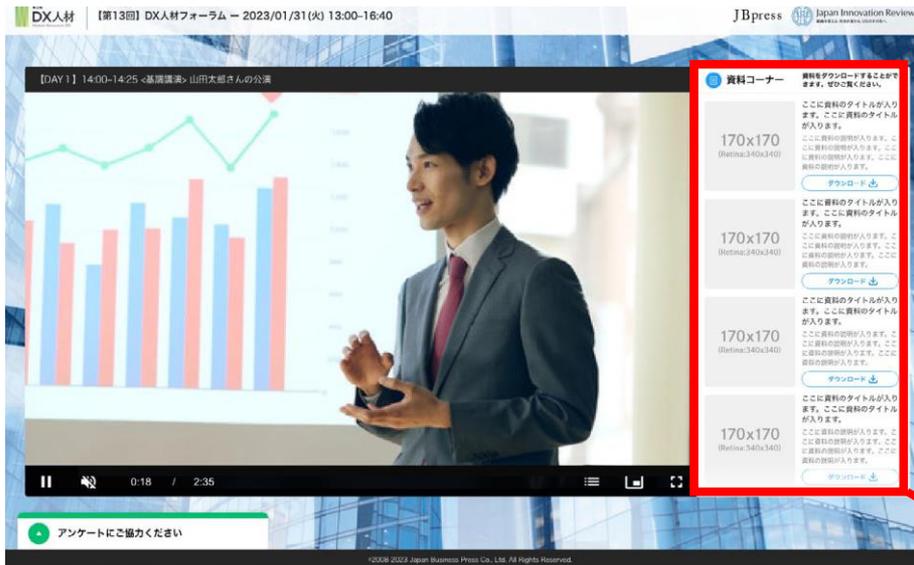
※各セミナーのご講演の協賛が見つからない場合には、本プランは見送りさせて頂く可能性がございます。

セミナー視聴画面下の「資料コーナー」に貴社資料を設置しアクセスした方のリードをご提供するプランです。

資料設置 ご協賛プラン

特別料金：**500,000円** ※税別

※下記はイメージです。変更になる可能性がございます。

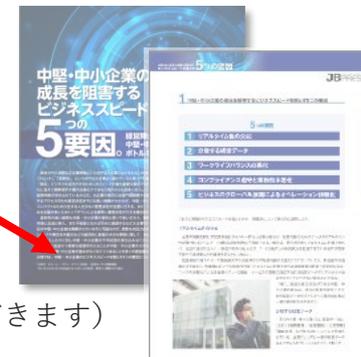


下記いずれかのセミナーを選択いただき資料設置いたします。
※資料は1コンテンツ想定。複数希望の場合は別途お見積

- [\[第22回\] DXフォーラム](#)
- [\[第17回\] リテールイノベーションフォーラム](#)
- [\[第14回\] マーケティング&セールスイノベーションフォーラム](#)
- [\[第4回\] AIイノベーションフォーラム](#)
- [\[第3回\] データイノベーションフォーラム](#)
- [\[第2回\] SX/GX フォーラム](#)
- [\[第3回\] 新規事業フォーラム](#)
- [\[第7回\] DX人材フォーラム](#)
- [\[第8回\] サイバーセキュリティフォーラム](#)
- [\[第12回\] ものづくりイノベーション](#)



貴社の資料にアクセスした方のリードをご提供



視聴画面内の「資料コーナー」に設置

※リードの件数保証はございません。（保証をご希望の場合は別途ご提案させていただきます）

※設置場所等は媒体任意とさせていただきます。

※各セミナーのご講演の協賛がつかない場合には、本プランは見送りさせて頂く可能性がございます。

■スケジュール

お申し込み締め切り

2024年7月26日（金）

配信日

2024年9月下旬

※リストご納品は各セミナー配信日の“**3営業日後**”を予定しております。

複数日に分けて配信する場合、各セミナーの最終配信日の3営業日後となります。詳しくはお問い合わせください。

7月26日（金）	お申し込み締め切り ※ご協賛枠が埋まり次第、締め切りとさせていただきます。
8月9日（金）	講演内容確認書ご提出期限
8月16日（金）	ダイレクトメール（紙）入稿
8月19日～26日頃（予定）	告知サイトオープン／集客開始
8月23日（金）頃まで	収録期間
9月下旬	配信日

■お問い合わせ先

<日本ビジネスプレスグループ>

株式会社ビジネスメディア・ファクトリー 企画推進部

〒105-0021 東京都港区東新橋2-4-1 サンマリーノ汐留6F

TEL：03-5577-4912

E-mail：ad-ask@jbpress.co.jp

※弊社では在宅勤務を推奨しております。

株式会社SmartHR 第1回 戦略人事フォーラム

戦略人事を支える
「労務×人事データ」の可能性
手続きと連動した抜け目のない
従業員情報の管理とは



過去に参加させていただいた施策の中で**一番商談化につながった**ため満足している。
一定数のリードも獲得でき、他社イベントの中でも**有効リードの割合も高かった**と感じる。

Board Japan株式会社 第2回 経営企画イノベーション

企業の経営管理における
「FP&A」と「計画業務」の重要性、
それを支えるテクノロジーについて



対象の部署(経営企画)をターゲットとした他イベントがないため、非常に助かっている。リードは**対象企業の対象部署が5割を超えていた**ため満足している。
有効リード件数は全体の60%。

株式会社ダイレクトクラウド 第13回 DXフォーラム

場所を問わない働き方を
クラウドストレージが実現
～脱ファイルサーバーで
DXに向けた地盤固めを～



他の外部媒体系イベントと比較して、**リード納品数も多く、リード単価も低く抑えることができた**ため満足している。

株式会社Mobility Technologies 第2回戦略総務フォーラム

総務起点で始める従業員の
移動の効率化と生産性向上
-DXが進むタクシー活用の成功事例-



他社イベントと比較して**管理職比率が高く、また経理総務といった管理系部門の比率も高く**、ターゲットリードの獲得に効果的だった。また、未獲得の大手企業のリードを獲得でき、そこから**受注にも繋がり**満足している。

参加された目的や自社における課題についてお聞かせください。

DXを推進していくために必要な考え方や組織の在り方、テクノロジーのトレンドを知り、**自部門への応用例を模索するため**参加した。
(電気・電子機器製造、役員)

最先端テクノロジーがどのようなものなのか、またその活用方法と他社のDX動向から、**社内DX活用のヒント**を見つけるため参加しました。
(製造業、部長クラス)

DX人材育成が課題となっているが、具体的な手段を模索している段階であり、**他企業の事例や最新のテクノロジー**について知りたく参加した。
(製造業、部長クラス)

リテールDX推進において、データ活用の取組、デジタルテクノロジーの活用など、**自社で何がどんなことに使えるのか知りたく**参加した。
(小売業、部長クラス)

マーケティングスキル向上が弊社喫緊の課題であり、**どのような発想で当たるべきかのヒント**をつかむため参加しました。
(金融・証券・保険業、役員)

デジタル化による作業工数の削減と他業種との連携について参考にしたいため参加した。
(建設業、課長クラス)

DX時代のマーケティングを知り、**最新のデジタルテクノロジー導入検討**のため参加した。
(製造業、役員)

デジタル化による課題解決方法やソリューションの情報を取得するための参加が多数

