



特別広告企画

ビジネス価値向上を組織でめざす

# DevOps(デブオプス)の実践（仮題）



※表紙イメージ  
（実際とは異なります）

## ■ 企画趣旨

IT企業ではシステム開発と運用部門のサイロ化の解消を目的としたDevOps（デブオプス）が2010年頃より普及しましたが、近年はアジャイル開発やシステム内製化の流れも手伝ってITを生業としない事業会社においても、両者の垣根を取り払い密接に協力することで、より高い頻度で、迅速に正確なソフトウェアのリリースが行えるDevOpsの実践が重要視されています。

2023年1月に発表された「2022年 国内DevOps／開発プラットフォーム ユーザー動向調査」（IDC Japan）によると、対象となる484社のDevOpsの実践率は59.3%と、調査を始めた2017年からその実践率は年々上昇し続けています。しかし、システム開発の大部分をSlerやベンダーに依存してきた企業の中には、IT部門やシステム開発に限定された取り組みと誤認するケースも多く、実践企業の増加に比例してビジネス上の効果を得ている企業が増えているわけではないのです。（調査：DevOpsに理解のあるIT組織の管理者およびリーダーを対象としたDevOps実践状況や開発手法、PF環境のヒアリング）

一方、DevOpsは「**ビジネスの価値をより確実かつ迅速に顧客に届け続けるための組織改革**」といった側面も持ち合わせています。DevOps Research and Assessment（DORA）のDevOps導入状況とビジネス効果に関する調査報告書「State of DevOps Survey」によると、**組織内での強い信頼関係と情報の流れを重視する組織文化は、より高いパフォーマンスを残す**と発表しています。つまり、DevOpsの導入をビジネス成長に繋げるためには、DevOpsの文化的側面の正しい理解と組織改革も重要なのです。

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）では、2024年12月号（11月9日発売）にて「**ビジネス価値向上を組織でめざすDevOps(デブオプス)の実践**」と題した広告企画を実施いたします。DevOpsソリューションや導入支援サービス、伴走型コンサルティングサービスなど、貴社製品やサービスの優位性を訴求いただけますので、ご検討のほど宜しくお願いいたします。



『DIAMONDハーバード・  
ビジネス・レビュー』とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では 起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

## ■ 2024年12月号（11月9日発売）編集特集内容

---

\*コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

### チームの潜在力を引き出す（仮）

【HBR翻訳論文】

#### チームワークの新しいルール

アンガス・ダウソン（マッキンゼー・アンド・カンパニー シニアパートナー）ほか  
“New Rules for Teamwork,” HBR, September-October 2024.

#### リーダーシップチームが失敗に陥る理由

トーマス・ケイル（チューリッヒ大学 教授）ほか  
“Why Leadership Teams Fail,” HBR, September-October 2024.

#### 経営陣によるチームワークの有効性を高める

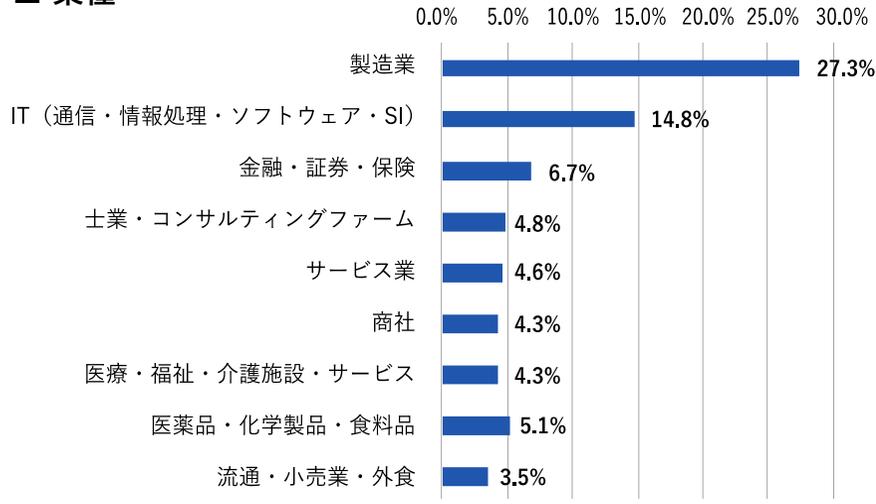
グレゴリー・レステージ（ベイン・アンド・カンパニー パートナー）  
“Teamwork at the Top,” HBR, September-October 2024.

【日本オリジナル】 未定

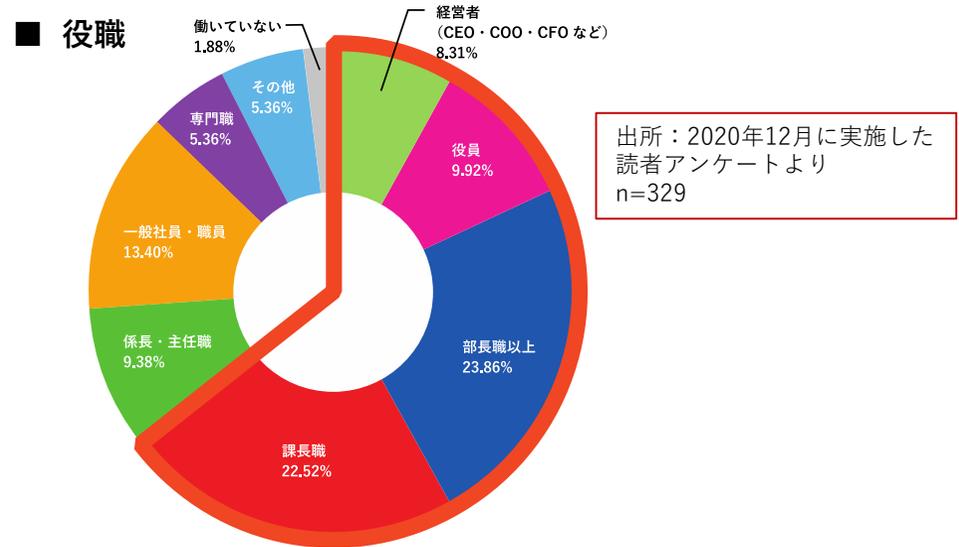
# ■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性

大手企業の経営の中枢、人事や組織作りを担う部門のユーザーが購読

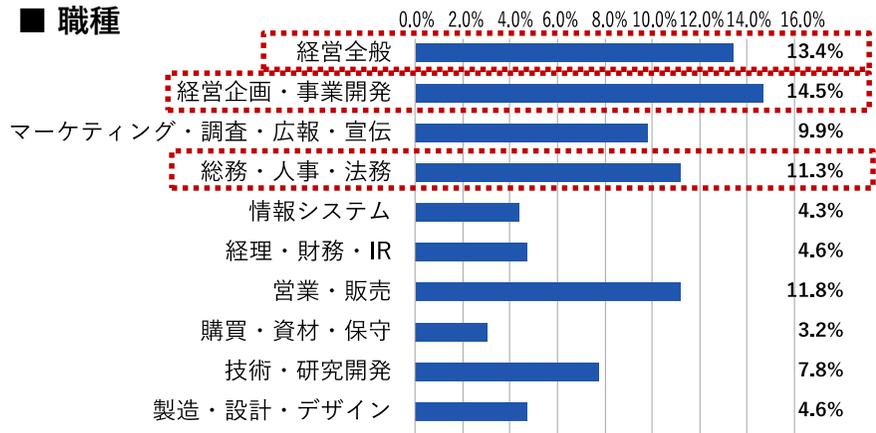
## ■ 業種



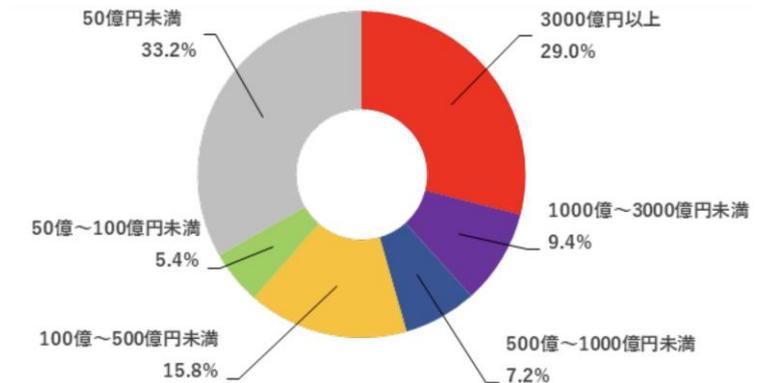
## ■ 役職



## ■ 職種



## ■ 勤務先の売上規模



## ■DHBR 誌面展開イメージ

### [総論記事]

企画テーマの内容に知見を持つアカデミア、専門家にインタビュー。

### [各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

### [ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

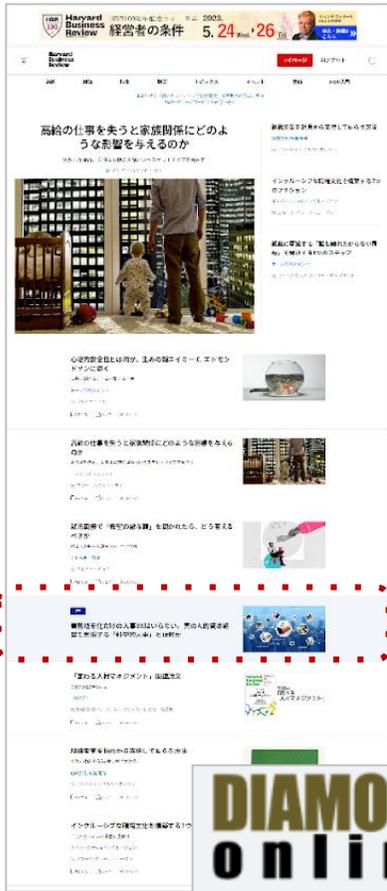
<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

# ■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

## DHBRオンライントップ



## オンラインタイアップページ



転載

## 広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



● ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠

## ■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金／申込締切

### ■DHBR誌面

#### ●中面4色2頁タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

**2,500,000円**（税別）

#### ●4色4頁タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

**4,500,000円**（税別）

### ■抜刷サービス（オプション）

#### ●4色4頁×1,000部～

**350,000円～**（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

### ■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

#### ●雑誌2頁タイアップ転載（5,000PV保証）

**1,200,000円**（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

#### ●オンライン単独タイアップ

**3,000,000円**（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

### [締切]

タイアップ：申込締切

**2024年8月29日（木）**

純広告：申込締切

**2024年10月10日（木）**

**【お問い合わせ】**

株式会社ダイヤモンド社 メディア局  
ソリューション営業部  
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783  
Mail:[web\\_ad@diamond.co.jp](mailto:web_ad@diamond.co.jp)