

イベント出展のご案内

日経 **XTECH neXt**  
日経クロステック

**東京 2024**

会期

2024年10月10日(木) ~ 10月11日(金)

会場

東京国際フォーラム

申込  
締切

2024年6月20日(木)

出展プラン  
スポンサープラン



# 日経クロステック NEXT 2024 開催主旨

## 持続的成長のために取り組むべきテクノロジーの本質を押さえる

生成AIをどう使いこなすか——。

インターネットの登場以来、全ての産業に大きなインパクトを与えた生成AI。

その出現から早いもので1年が過ぎます。

2024年は、あらゆる企業が持続的成長を遂げるために「生成AIの使いこなし方」が問われることになるでしょう。

とはいえ、生成AIだけに目を向ければ済むわけではありません。

売り上げ拡大や超合理化を図るには、クラウド化やITモダナイゼーションの実践、データ経営の推進、ロボット導入、ゼロトラスト化、人手不足対策、スコープ3対応など、取り組むべきテーマは様々あります。

日経クロステックNEXTは、技術・経営に精通する編集部員や、変革リーダーである企業経営者、各専門分野に精通した有識者による講演・対談・ディスカッションを通して、あらゆる産業で働くビジネスパーソンの課題解決につながるヒント・気づきを提供するイベントです。

現状打破につながるヒントを収集・体感できる主催者企画も数多くご用意し、日経クロステックをはじめ日経BPの各メディアにおいて多面的・多角的に伝えていきます。

ぜひ趣旨にご賛同いただき、ご出展くださいますよう、お願い申し上げます。

## 開催概要

名称	日経クロステックNEXT 東京 2024
会期	2024年10月10日（木）～10月11日（金）
会場	東京国際フォーラム
主催	日経BP
協力媒体	日経クロステック、日経クロステックActive、日経コンピュータ、日経NETWORK、日経エレクトロニクス、日経ものづくり、日経Robotics、日経Automotive、日経アーキテクチュア、日経コンストラクション、日経FinTech 日経ヘルスケア、日経ドラッグインフォメーション、ヒューマンキャピタルOnline 日経ビジネス、日経クロストレンド、NIKKEI Tech Foresight
想定来場者数	10,000人程度

# 展示テーマ (下記テーマ毎に会場内をエリア分けする予定です)

※現時点での展示テーマ案です。  
変更になる場合がございます。

## エンタープライズDX

クラウド/ITインフラ(PaaS/IaaS)  
ITモダライゼーション  
戦略的AI/データ活用  
働き方/ワークプレイス改革  
3D/VR  
5G/次世代ネットワーク  
次世代コミュニケーション  
API/システム連携ソリューション  
データセンター/ストレージ  
など

## 業務DXクラウド

セールステック  
RPA/AI/業務自動化  
電子契約  
ERP/会計システム  
経費精算  
グループウェア  
AI/ビジネスチャット  
コラボレーションツール  
コンテンツ管理  
デジタルアダプション  
ハイブリッドワーク/  
テレワークツール など

## HRテック&ラーニングDX

人事管理システム  
ピープルアナリティクス  
人事コンサルティング  
エンゲージメントツール  
HRテクノロジー  
DX人材  
など

## 製造業DX

IoTソリューション  
エッジコンピューティング  
組込みシステム開発関係  
(ハード、ソフト、コンポーネント、  
開発環境)  
デジタルツイン  
脱炭素技術  
GX  
SX など

## 建設テック&建設DX

BIM/CIM  
i-Construction  
建設機械  
ドローン、建設・インフラ用ロボット  
測量/計測/検査  
情報化施工  
VR・AR、建築設計ソフト  
セキュリティ/エネルギー管理システ  
ム見積・施工管理/プロジェクトマ  
ネジメントシステム  
など

## 情報セキュリティ

サイバー攻撃対策  
標的型攻撃 対策  
情報漏えい対策  
AIセキュリティ  
脱PPAP  
クラウドネイティブセキュリティ  
エンドポイントセキュリティ  
ゼロトラスト  
ランサムウェア対策  
など

## ローコード/ノーコード ソフトウェア開発

ローコード  
ノーコード  
超高速  
自動化ツール  
受託開発  
ソフトウェア・アプリ開発  
など

## CX/デジタルマーケティング

CRM、MA、BI、Web接客などマーケ  
ティングDX推進ツール/サービス  
CX・顧客体験価値向上のための支援  
ツール/サービス  
EC立ち上げ・決済支援ツール/サービス  
リテールメディア関連サービス  
動画・SNS・ファンマーケティング支援ツ  
ール/サービス など

## デジタルヘルス

PHR (personal health record)  
情報プラットフォーム  
電子カルテ標準化  
医療アプリ  
ePRO (electronic Patient Reported  
Outcome/電子的な患者報告アウトカム)  
セキュリティー  
スマートホスピタル  
オンライン診療・服薬指導データ  
活用サービス (生命保険DXなど)  
医療DX など

日経 **XTECH neXt**  
日経クロステック

東京 2024

# 出展プラン

Exhibition Plan

日経クロステックNEXT 2024 | 日経BP

## 出展プラン 小間出展

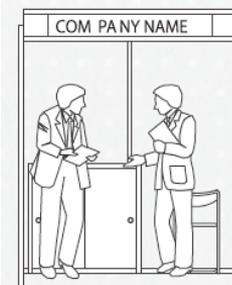
## ■ パッケージブースプラン（1～3小間）

システムパネルと備品があらかじめセットになった便利なパッケージプラン

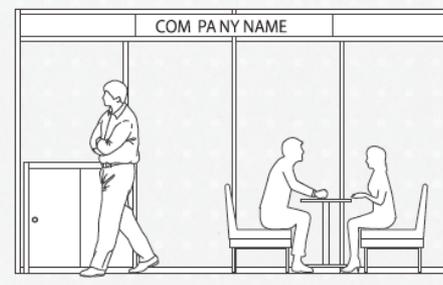
1小間（2m×2m）	50万円
2小間（4m×2m）	100万円
3小間（6m×2m）	150万円

※パッケージブースは複数のタイプからお選びいただけます。  
また、パッケージブースに追加装飾を行うこともできます（有料）。

▶ 1小間パッケージ例



▶ 2小間パッケージ例



## ■ 自社装飾プラン（スペースのみ、4小間以上から）

1小間（2m×2m）あたり40万円



ここに表示されている料金は、すべて税別です。

## 出展プラン セミナー協賛



※上記画面はイメージです。実際のイメージとは異なります

30分1枠の講演を実施いただけます。

会期終了後、**アーカイブ配信（プレゼンシート画面+音声）**を実施します。**セミナー事前登録者リスト、受講者リスト、アーカイブ視聴リスト**をご提供します。

小間出展あり

¥ **1,200,000** (消費税別)

小間出展なし

¥ **1,400,000** (消費税別)

- 👤 **会場定員** ▶ **80**名
- 🕒 **講演時間** ▶ **30**分 (リアル会場)
- ⚙️ **会場設備** ▶ プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット
- ⊕ **付帯サービス** ▶ 事前申込受付、会場受付、受講者リスト提供、  
アーカイブ配信 (会期後、プレゼンシート画面+音声)

※受講者リストは展示会終了の5営業日後を目処にデータでご提供いたします。イベント開催前にはご提供できませんのであらかじめご了承ください。

※アーカイブ配信の視聴者リストは、アーカイブ期間終了後の5営業日後を目途にデータで提供します。

※セミナーは枠に限りがあります。お早めにお申し込みください。※お申し込みの際にテーマをご選択ください。

## 出展プラン 対談型セミナー協賛



※上記画面はイメージです。実際のイメージとは異なります

協賛社講師と日経BPモデレータの対談スタイルで30分1枠の講演を実施いただけます。会期終了後、**アーカイブ配信**（プレゼンシート画面+音声）を実施します。**セミナー事前登録者リスト、受講者リスト、アーカイブ視聴リスト**をご提供します。

小間出展あり

¥ **1,700,000** (消費税別)

小間出展なし

¥ **2,000,000** (消費税別)

- 👤 **会場定員** ▶ **80**名
- 🕒 **講演時間** ▶ **30**分 (リアル会場)
- ⚙️ **会場設備** ▶ プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット
- ⊕ **付帯サービス** ▶ **事前申込受付、会場受付、受講者リスト提供、アーカイブ配信** (会期後、プレゼンシート画面+音声)

※受講者リストは展示会終了の5営業日後を目処にデータでご提供いたします。イベント開催前にはご提供できませんのであらかじめご了承ください。

※アーカイブ配信の視聴者リストは、アーカイブ期間終了後の5営業日後を目途にデータで提供します。

※セミナーは枠に限りがあります。お早めにお申し込みください。※お申し込みの際にテーマをご選択ください。

## 出展プラン オープンシアター協賛（小間出展社限定）



※上記画面はイメージです。実際のイメージとは異なります

展示会場内のオープンシアターで20分1枠の講演を実施いただけます。※アーカイブ配信、受講者リストの提供はございません。

小間出展社限定

¥ **100,000** (消費税別)

- 👤 **会場定員** ▶ **30名**
- 🕒 **講演時間** ▶ **20分** (リアル会場)
- ⚙️ **会場設備** ▶ **ディスプレイ、PC、マイクセット**
- + **会場** ▶ **展示ホール内（登録不要/着席自由）**

※アーカイブ配信、受講者リストの提供はございません。

※セミナーは枠に限りがあります。お早めにお申し込みください。※お申し込みの際にテーマをご選択ください。

## 出展プラン一覧

### ■小間出展型

プラン	料金	内容	備考
パッケージブース	1小間 50万円～	展示1小間 2m×2m	システムパネル、備品がセットになったパッケージプラン
自由装飾プラン	4小間（160万円）～ ※スペースのみ	展示4小間以上～	スペースのみ、4小間以上から

### ■セミナー協賛型

プラン	料金	内容	備考
セミナー協賛	小間出展有り 120万円 小間出展無し 140万円	会場規模 80名 講演時間 30分 協賛社講演	事前受講登録あり アーカイブ配信あり リスト提供有り
対談型セミナー協賛	小間出展有り 170万円 小間出展無し 200万円	会場規模 80名 講演時間 30分 BPモデレータと協賛社の対談型講演	事前受講登録あり アーカイブ配信あり リスト提供有り
オープンシアター ※小間出展社限定	10万円	会場規模30名 講演時間20分 協賛社講演	小間出展社限定 事前受講登録なし アーカイブ配信、リスト提供なし

ここに表示されている料金は、すべて税別です。

# スポンサープラン

Sponsor plan

日経クロステックNEXT 2024 | 日経BP

# スポンサープラン

	 Platinum	 Gold	 Silver
スポンサープラン	プラチナスponsor	ゴールドスポンサー	シルバースponsor
料金	600万円	450万円	350万円
セミナー (講演30分)	80名会場+アーカイブ配信 1枠	80名会場+アーカイブ配信 2枠	80名会場+アーカイブ配信 1枠
対談型セミナー (日経BPモデレータとの 30分間のセッション)	80名会場+アーカイブ配信 1枠	—	—
展示ブース (スペースのみ)	8小間	6小間	4小間
ロゴ	公式ガイド/公式サイト	公式ガイド/公式サイト	公式サイト
セミナーレビュー (WEBサイト)	日経クロステックSpecial 2本 誘導期間 4 週間	日経クロステックSpecial 1本 誘導期間 4 週間	日経クロステックSpecial 1本 誘導期間 4 週間

ここに表示されている価格は、すべて税別です。

# スポンサープラン セミナー <プラチナ/ゴールド/シルバー>



※上記画面はイメージです。実際のイメージとは異なります

**30分1枠の講演**を実施いただけます。  
会期終了後、**アーカイブ配信**（プレゼンシート画面+音声）  
を実施します。**セミナー事前登録者リスト、受講者リスト、**  
**アーカイブ視聴リスト**をご提供します。

-  **会場定員** ▶ **80名**
-  **講演時間** ▶ **30分**（リアル会場）
-  **会場設備** ▶ プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット
-  **付帯サービス** ▶ **事前申込受付、会場受付、受講者リスト提供、**  
**アーカイブ配信**（会期後、プレゼンシート画面+音声）

※受講者リストは展示会終了の5営業日後を目処にデータでご提供いたします。  
イベント開催前にはご提供できませんのであらかじめご了承ください。

※アーカイブ配信の視聴者リストは、アーカイブ期間終了後の5営業日後を目途にデータで提供します。  
※セミナーは枠に限りがあります。お早めにお申し込みください。※お申し込みの際にテーマをご選択ください。

# スポンサープラン 対談型セミナー <プラチナのみ>



Platinum



※上記画面はイメージです。実際のイメージとは異なります

協賛社講師と日経BPモデレータの対談スタイルで

30分1枠の講演を実施いただけます。

会期終了後、**アーカイブ配信**（プレゼンシート画面+音声）を実施します。**セミナー事前登録者リスト、受講者リスト、アーカイブ視聴リスト**をご提供します。

- 👤 **会場定員** ▶ **80名**
- 🕒 **講演時間** ▶ **30分**（リアル会場）
- ⚙️ **会場設備** ▶ プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット
- ⊕ **付帯サービス** ▶ 事前申込受付、会場受付、受講者リスト提供、  
アーカイブ配信（会期後、プレゼンシート画面+音声）

※受講者リストは展示会終了の5営業日後を目処にデータでご提供いたします。

イベント開催前にはご提供できませんのであらかじめご了承ください。

※アーカイブ配信の視聴者リストは、アーカイブ期間終了後の5営業日後を目途にデータで提供します。

※セミナーは枠に限りがあります。お早めにお申し込みください。※お申し込みの際にテーマをご選択ください。

# スポンサープラン 社名ロゴ掲載<プラチナ/ゴールド/シルバー>



公式サイト、公式ガイドで企業ロゴを掲出します。

※プラチナ・ゴールド・シルバー各スポンサーごとに掲載先が異なります。

# スポンサープラン セミナーレビュー<プラチナ/ゴールド/シルバー>



商品・サービスの情報を読者に分かりやすい形で表現する、記事メニューです。  
 日経BPの制作スタッフがディレクションし、商品・サービスの魅力を伝えます。



掲載先 (WEB)

掲載時期：会期後 (11月)



日経 XTECH

登録会員：約220万人  
 月間PV：約2,000万PV

技術革新や技術による事業変革に関心のある全てのビジネスリーダーに向けたデジタルメディア。IT、ものづくり、建築・土木など、120名を超える専門記者が総力をあげて取材。ビジネスと技術の「境界(クロス)領域」で起こるイノベーションの最前線を伝えます。

# 出展料金割引プラン

Discount plan

日経クロステックNEXT 2024 | 日経BP

## 出展料金割引プラン

### ★日経クロステックNEXT 関西 2024 出展社向け 割引プラン★

日経クロステックNEXT 関西 2024（2024年5月16日～5月17日開催）のご出展・ご協賛の企業に、東京開催の出展料金を特別割引価格でご案内します。

**A. 関西に出展された企業は、東京の小間出展・セミナー協賛の出展プラン※の料金を10%割引** ※オープンシアターは割引対象外です。

＜割引プラン料金＞	小間出展	パッケージブースプラン	1小間50万円 → <b>45万円</b>
		自社装飾プラン（4小間以上から）	1小間40万円 → <b>36万円</b>
	セミナー	小間出展あり	120万円 → <b>108万円</b>
		小間出展なし	140万円 → <b>126万円</b>
	対談型セミナー	小間出展あり	170万円 → <b>153万円</b>
		小間出展なし	200万円 → <b>180万円</b>

**B. 関西に出展された企業は、東京のスポンサープラン料金を5%割引**

＜割引プラン料金＞	プラチナスポンサー	600万円 → <b>570万円</b>
	ゴールドスポンサー	450万円 → <b>427.5万円</b>
	シルバースポンサー	350万円 → <b>332.5万円</b>

★こちらの割引プランは、日経クロステックNEXT 関西 2024の小間出展・セミナー協賛・スポンサープランの申込企業が対象です。

申込締切日 <2024年6月20日（木）>までに、Web申込サイトにお申し込みいただいたものに限ります。他の出展料金割引プランとの併用はできません。料金はすべて税別です。

# オプションメニュー

Option

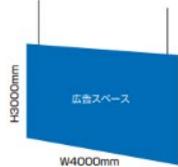
# 展示会場 バナー広告スペース <会期中掲出>

受付、展示会場内のバナースペースをご用意しています。  
社名、ソリューション名、製品名を来場者にアピールする絶好の機会となります。  
ぜひご活用ください。

掲出期間：  
2024年10月10日（木）～10月11日（金） イベント終了まで

## A 会場内吊り下げバナー

- 掲載料金：1枚（片面） ¥300,000（消費税別途）
- 素材：ターボリン
- サイズ：W4000mm×H3000mm



## B ホール入口バナー

- 掲載料金：1カ所 ¥700,000（消費税別途）
- 素材：ターボリン
- サイズ：W2000mm×H2000mm



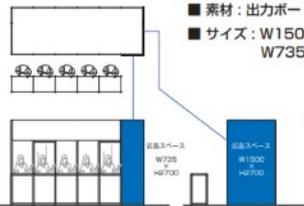
## D フロアシール

- 掲載料金：¥50,000/㎡（消費税別途）
- 素材：ビニールシート
- 設置場所：応相談

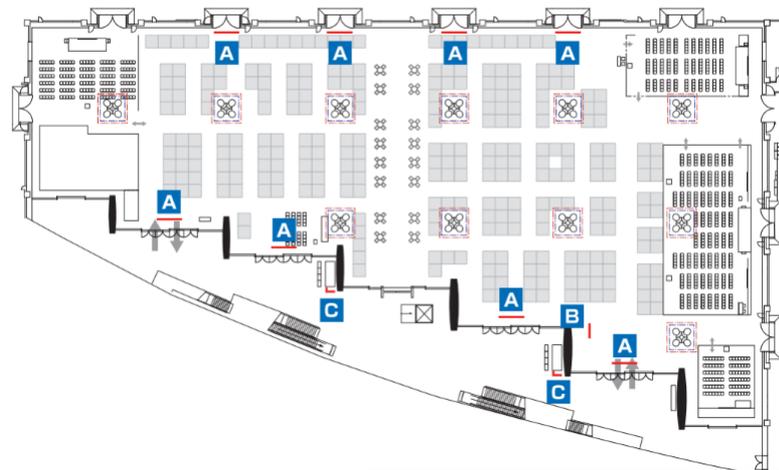


## C 受付横バナー

- 掲載料金：1枚 ¥400,000（消費税別途）
- 素材：出力ボード
- サイズ：W1500mm×H2700mm  
W735mm×H2700mm



バナー広告配置図 東京国際フォーラム Eホール



- ・サイズ、設置場所は変更になる場合があります。
  - ・設置場所は小間割確定後、事務局よりお知らせします。
  - ・設置本数に限りがあります。
- 詳細は事務局までお問い合わせください。

# 広告

## 公式サイト広告 (レクタングル)



- 表示方法：貼り付け
- 種別：期間保証
- サイズ：  
天地250×左右300ピクセル

**¥1,500,000**  
(消費税別)

## 公式ガイド広告



- サイズ：  
天地115mm×左右115mm (予定)

**¥300,000**  
(消費税別)

# 申込・注意事項 ／スケジュール

Precautions/Schedule

# 出展申込と注意事項

## 出展申込について

本イベントの出展申込は  
「**Web申込サイト**」からのみの受付となります。

右のURLの「Web申込サイト」より  
「出展規約」に同意の上お申し込みください。  
受付完了後、事務局より受領のご連絡をさせていただきます。

◆出展社募集サイト／Web申込サイト

<https://nkbp.jp/nexttky2024>

こちらからもご利用  
いただけます。



## 小間位置の決定について

本イベントの展示小間位置は、申込日、出展規模、出展内容を考慮の上、主催者が決定し、出展社説明会で発表します。

## スケジュール

出展申込 受付開始日時

2024年 **4月4日** (木) **12:00**

出展申込 締切日

2024年 **6月20日** (木)

※申込締切日までは、キャンセル費用の発生はございません。ただし、申込締切日の翌日より100%のキャンセル費用が発生します。ご注意ください。

出展社説明会 (オンライン開催)

2024年 **7月中旬** 予定

## スケジュール

### イベント会期

2024年 **10月10日** (木) ~ **11日** (金)

### アーカイブ配信 (予定)

2024年 **10月24日** (木) ~ **11月20日** (水)

※アーカイブ配信日程は、現時点での予定です。変更になる場合があります。

日経BP

日経 XTECH neXt

日経クロステック

東京 2024

出展に関するお問い合わせ

日経BPイベント事務局  
(日経クロステックNEXT)

[next-tokyo@nikkeibp.co.jp](mailto:next-tokyo@nikkeibp.co.jp)