

<オンラインセミナー>

# 取締役イノベーション [ベスト版]

～取締役の強化で実現する“企業価値向上”と“サステナビリティ経営”～

取締役が果たすべき役割と求められる資質・マインドセットを考察し、  
押さえておくべき経営アジェンダとデジタルテクノロジーの新潮流を学ぶ

2024年10月下旬  
ご好評につき“ベスト版”の実施が決定！  
ご協賛のご提案

Ver.2024.7.8



Japan Innovation Review  
組織を変える、社会が変わる。DXのその先へ。



## メディア概要

 Japan Innovation Review



 JBpress



## セミナー実績

Japan Innovation Review／JBpressでは、2020年春のコロナ禍発生以降、主に「**企業変革**」「**DX**」をテーマに、**160回**を超えるオンラインセミナーを実施してまいりました。

参加者は延べ**90,000人**を超え「**DXのセミナー**といえば**Japan Innovation Review／JBpress**」という実績とポジションを確かなものにしていきます。

## 組織を変える、社会が変わる。DXのその先へ。

「Japan Innovation Review」は、日本でも数少ない、真正面から「企業変革」をテーマに据えた専門メディアです。

「組織を変える、社会が変わる。DXのその先へ。」をコンセプトに、DXをはじめとした企業変革に取り組む「人（＝「変革リーダー」）」にフォーカスしたコンテンツに力を入れるとともに、アカデミアや専門家による論考なども交えながら、変革リーダーに求められるマインドセットや理論、知識などを提供しています。さらに、日本でトップクラスの実績を有するセミナー事業とも連携し、読者である変革リーダーの皆さまと、そのビジネスの成功を支援されている広告主の皆さまを、“コンテンツの力”でおつなぎすることで、日本の社会がより良い方向に向かうことを支援しています。

## リアルな知性で世界に勝つ

既存の経済メディアが国内に関するコンテンツを中心に展開する中、「JBpress」は2008年の立ち上げ当初から「グローバル」を主なテーマに据え、海外の政治・経済・ビジネスに関するコンテンツに力を注いできました。豊富なオリジナルコンテンツに加え、「FINANCIAL TIMES」「The Economist」といった海外の有力メディアとも早くから提携し、グローバル市場の最前線で戦うビジネスパーソンに役立つコンテンツを配信しています。



## ■開催趣旨

経営を取り巻く環境が目まぐるしく変化する中、企業における意思決定の担い手である取締役求められる役割はより重要なものとなっています。サステナビリティやダイバーシティといった考え方を経営に取り入れることはもとより、経営のあらゆる領域でDXに取り組む必要性は高まり、取締役が取り扱う経営アジェンダは複雑かつ高度です。

現在のコーポレートガバナンス・コードでは、上場企業に対して中核人材における多様性の確保、サステナビリティへの取り組み、取締役におけるスキルマトリックスの公表を求めるほか、コーポレート・ガバナンス・システムでは、監督側だけでなく、執行側と監督側の双方の機能強化を相乗的に推し進めていく意識の必要性など、中長期的な企業価値の向上の実現に寄与するガバナンス改革の必要性も求められています。

本セミナーでは、企業価値の向上やサステナビリティ経営の実現を果たすため、取締役が果たすべき役割と求められる資質・マインドセットを考察するとともに、取締役に必須の知識、押さえておくべき経営アジェンダやデジタルテクノロジーの新潮流を学びます。 ※これまで実施した「取締役イノベーション」で再配信のご要望を多数頂戴したゲストセッションを再編集し開催。

## ■開催趣旨

※開催概要は変更になる場合がございます。

会 期	2024年10月下旬 10月24日（木）・10月26日（土）で調整中 同じ内容を平日に1回、土日に1回、計2回配信いたします。※協賛社数が多い場合は2Daysで開催しそれぞれ再配信いたします。
主 催	 Japan Innovation Review  JBpress <small>組織を変える、社会が変わる。DXのその先へ。</small>
協 賛	6社様（予定）
集客人数	想定登録者数：200名～300名
受講料金	無料 ※事前登録制
集客対象	<主対象> 上場企業およびそのグループ会社の取締役、監査役、執行役員の方々 <副対象> 上場企業およびそのグループ会社の経営企画部門、財務経理部門、総務部門、人事部門などの方々
配信方法	疑似ライブ配信セミナー ※すべての講演を事前収録いたします

## ■プログラム案

※確定ではございません。プログラム案や講師案は変更になる場合がございます。

### <AM>

8:00～8:50 (50分)	ゲスト講演
8:55～9:15 (20分)	協賛社セッション
9:20～9:40 (20分)	協賛社セッション
9:45～10:35 (50分)	ゲスト講演
10:40～11:00 (20分)	協賛社セッション
11:05～11:25 (20分)	協賛社セッション
11:30～12:20 (50分)	ゲスト講演

### <PM>

13:00～13:50 (50分)	ゲスト講演
13:55～14:15 (20分)	協賛社セッション
14:20～14:40 (20分)	協賛社セッション
14:45～15:35 (50分)	ゲスト講演
15:40～16:00 (20分)	協賛社セッション
16:05～16:25 (20分)	協賛社セッション
16:30～17:20 (50分)	ゲスト講演

## ■ゲスト講師候補者（仮）

- ・ 柳 良平氏／早稲田大学大学院 会計研究科 客員教授  
(元エーザイ 専務執行役CFO)
- ・ 西川 廣人氏／元 日産自動車社長兼 CEO
- ・ 日戸 興史氏／元オムロン 取締役執行役員専務 CFO兼 グローバル戦略本部長  
(現 ワコールホールディングス 社外取締役／日本CFO協会 理事)
- ・ 今村 敏之氏／野村アセットマネジメント 責任投資調査部長
- ・ 芝坂 佳子氏／芝坂佳子企業報告研究所 代表

## ご協賛料金 **2,500,000円** (税別)

### ● ご講演枠 (20分) を1枠ご提供

講演内容については、セミナー事務局と協議の上、決定します。

### ● 事前登録者リスト (200名~300名想定) のご提供

原則、事前登録者全員のリストをご提供します。

※登録申込時にパーミッションを取得します。

※一部のリスト (招待者、関係者など) は提供の対象外となります。

※事前登録者リスト (Excel) のご提供は、再配信日の**3営業日後**となります。

### ● アンケート結果、視聴ログのご報告

協賛社様ごとにアンケートを実施し、集計結果をご報告させていただきます。

また、事前登録者別の視聴ログを集計し、ご報告させていただきます。

アンケート結果、視聴ログは前項の事前登録者リストに紐づけて再配信日の**3営業日後**にご納品させていただきます。

### <有料オプション> **※要お見積もり**

### ● 「Japan Innovation Review」に講演内容の採録記事 (記事広告) をご掲載

講演内容を採録記事としてJapan Innovation Reviewに掲載させていただきます。

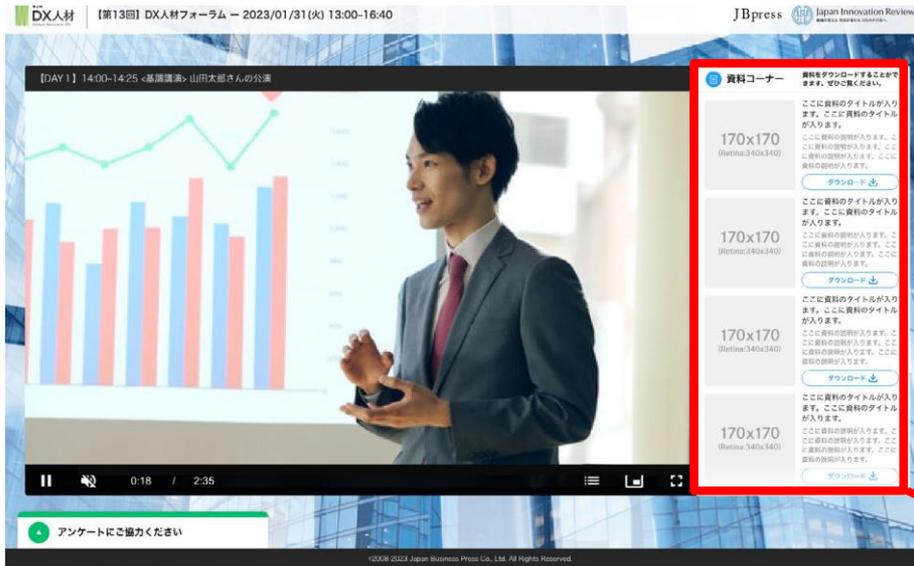
料金は誘導するページビューに応じてお見積りさせていただきます。

セミナー視聴画面下の「資料コーナー」に貴社資料を設置しアクセスした方のリードをご提供するプランです。

## 資料設置 ご協賛プラン

特別料金：**500,000円** ※税別

※下記はイメージです。変更になる可能性がございます。



貴社の資料にアクセスした方のリードをご提供



視聴画面内の「資料コーナー」に設置

※リードの件数保証はございません。

※設置場所等は媒体任意とさせていただきます。

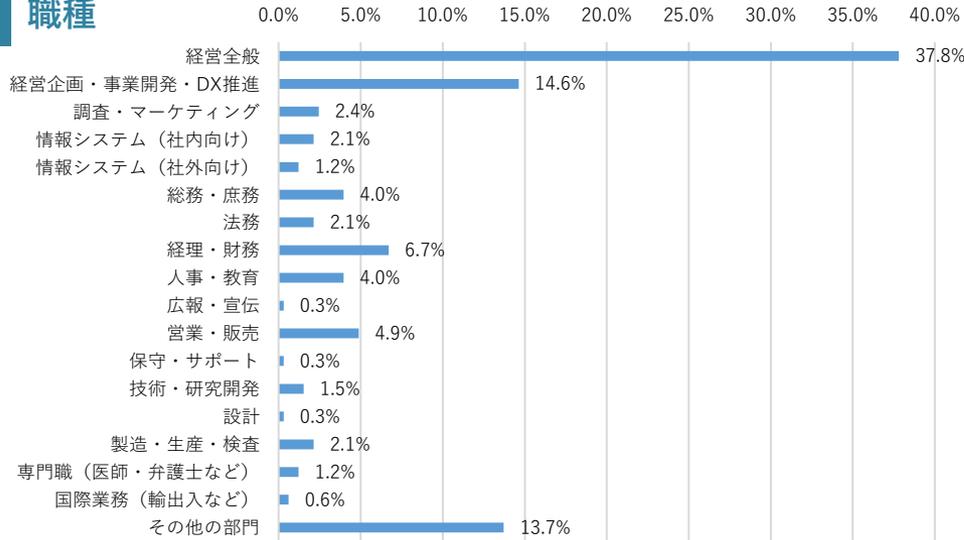
※各セミナーのご講演の協賛がつかない場合には、本プランは見送りさせて頂く可能性がございます。

## [第3回] 取締役イノベーション（再編集版）

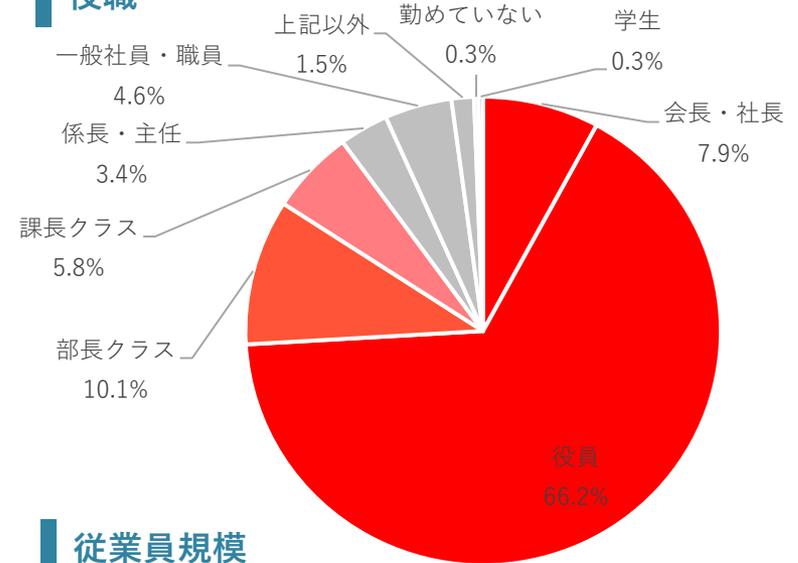
<公式サイト> <https://jbpress.ismedia.jp/list/jir/forum/director03re/>

事前登録者数	328名
実視聴者数	203名

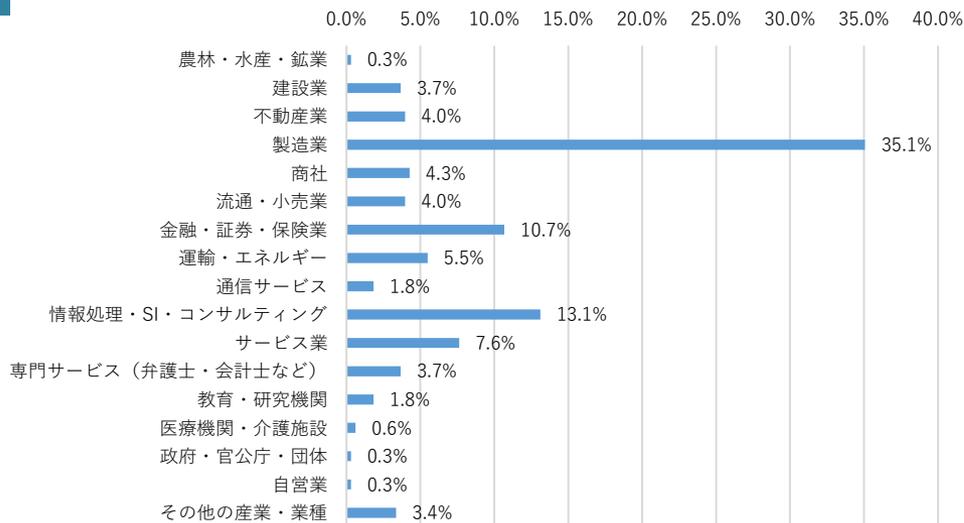
### 職種



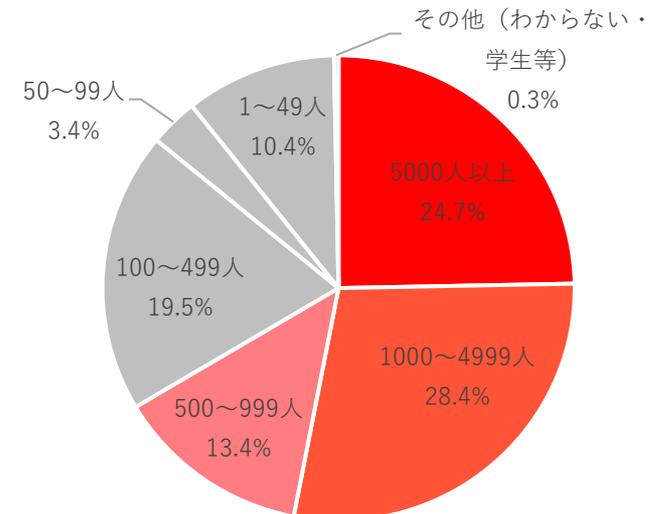
### 役職



### 業種



### 従業員規模



## 参加された目的や課題についてお聞かせください。

経営環境が激変する中で、**経営が配慮しておくべき環境のキーワードと内容**に関して把握しておきたかったため。  
(製造業、役員)

環境が変化する中、**先頭を走っている企業が実践していること**を知りたくて参加した。  
(サービス業、役員)

取締役として足下の**グローバル経営の課題・話題**をアップデートしたく参加した。  
(製造業、役員)

**取締役会の役割や経営の根幹**など、学び直したかったことと、改めて客観的な整理と確認をできれば、との課題意識から参加した。  
(サービス業、役員)

取締役が果たすべき役割や**押さえておくべきテクノロジー**などについて知りたく参加した。  
(建設業、役員)

大きく変わる環境の中、**取締役が持つべき知見**を知りたいと思い、参加させていただきました。  
(電気・電子機器製造、役員)

取締役の役割や今後意識すべき環境変化、**デジタルの新潮流**について関心があり参加しました。  
(金融・証券・保険業、役員)

経営を取り巻く環境が変化する中、取締役が果たすべき役割やデジタル化による課題解決のための参加が多数



## ■スケジュール

お申し込み締め切り

**2024年8月30日（金）**

配信日

**2024年10月下旬**※リストご納品は再配信日の“**3営業日後**”を予定しております。

2024年8月30日（金）	ご協賛お申し込み締め切り ※ご協賛枠が埋まり次第、締め切りとさせていただきます。
9月12日（木）	講演内容確認書ご提出期限
9月17日～25日頃	告知サイトオープン／集客開始
9月27日（金）頃まで	収録期間
10月下旬 10月24日（木）・26日（土）で調整中	配信日 ※同じ内容を平日に1回、土日に1回、計2回配信いたします

## ■お問い合わせ先

&lt;日本ビジネスプレスグループ&gt;

株式会社ビジネスメディア・ファクトリー 企画推進部

〒105-0021 東京都港区東新橋2-4-1 サンマリーノ汐留6F

TEL：03-5577-4912

E-mail：[ad-ask@jbpress.co.jp](mailto:ad-ask@jbpress.co.jp)

※弊社では在宅勤務を推奨しております。