



## Special Seminar

---

セミナーインフォ× TECH+ フォーラム 金融業×セキュリティ Day 2024 Nov.  
金融サイバーセキュリティ(仮)

協賛のご案内

---

2024.11.19

# 開催趣旨

## サイバーセキュリティ対策が、経営上の重要な課題 ～AI時代のセキュリティガバナンス構築～

2022年より、金融庁及び日本銀行は、金融機関のサイバーセキュリティ管理態勢の強化を促すため、他の金融機関対比での自組織の立ち位置や課題となる領域を特定する自己評価ツールを整備し、金融機関に対し、サイバーセキュリティセルフアセスメント（Cyber Security Self-Assessment、CSSA）の実施を求め、その集計結果を還元する取組を実施。

そして、今年6月末に金融庁は、金融機関にサイバーセキュリティ対策の強化を促すため、新指針案を公開してパブリックコメントを募集し、8月末を目処に新たなガイドライン（指針）を策定すると発表した。

また、量子コンピュータの実用化により、現行の公開鍵暗号の安全性が損なわれる可能性が指摘されています。金融業界では、量子技術を用いた攻撃者による暗号解読に備え、2030年までに耐量子計算機暗号（PQC）への移行が求められている。

変化の著しいAI時代に、加速するサイバー攻撃の高まりが、金融機関を翻弄しています。経営上の重要な課題が、サイバーセキュリティ管理態勢の整備や実効性の確保といっても過言ではないでしょう。

「テクノロジーとビジネスの課題解決を”つなげる”メディア」を掲げるTECH+では、エンジニアやIT管理者に限らず幅広い全てのビジネスパーソンに向け、日々情報発信しています。

特に生成AI技術においてビジネス発展に不可欠な要素と考え、連載記事を筆頭に積極的な情報提供を行っております。

本セミナーは「金融サイバーセキュリティ」をテーマに、ご視聴いただく対象を**金融業にお勤めの方に限定**して開催します。サイバー攻撃の脅威の高まりを踏まえ、どのようにサイバーセキュリティ管理態勢の整備や実効性の確保をすればよいのか。識者や先進的な事例機関・企業とともに、AI時代のセキュリティガバナンスを構築するヒントを提供いたします。

# 開催概要

主催	株式会社セミナーインフォ 株式会社マイナビ TECH+セミナー運営事務局
開催日	2024年 11月 19日 (火)
撮影日	2024年 10月 29日 (火)
会場	ウェビナー (事前収録)
目標登録者数	200名 (想定参加者数 100名) ※金融業にお勤めの方の人数です。
参加費	無料
想定来場者	主に <b>金融業にお勤め</b> の経営層、経営企画部門、ICT部門、 情報システム部門、セキュリティ部門、リスク管理部門 ※ 上記対象者に対して情報提供を行います。結果的に対象外の方がお申込になるケースもございます。
告知/集客	株式会社セミナーインフォ及び TECH+企業IT版を中心とした弊社IT関連媒体

# 集客媒体【株式会社セミナーインフォ】ご参考資料

会社名： 株式会社セミナーインフォ

所在地：〒102-0074 東京都千代田区九段南2-2-3九段プラザビル5階 代表者：代表取締役社長 小西 亘

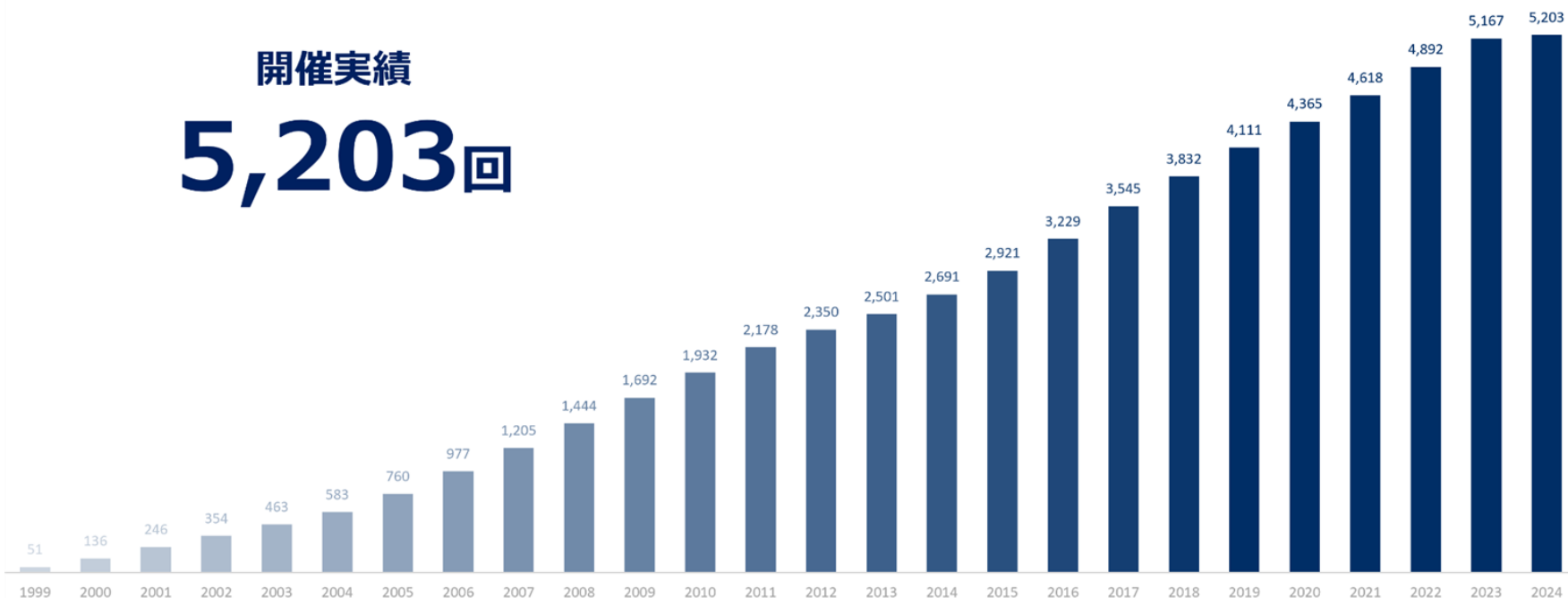
設立：2005年7月（創業1999年1月） 資本金：3,000万円

- 1999年1月 株式会社コアサイエンスにおいてセミナー事業を開始  
金融庁・経済産業省・厚生労働省などの中央省庁、銀行・証券会社・保険会社などの金融機関、法律・税務・会計事務所、コンサルティングファームなどでご活躍の方々を講師に迎え、エグゼクティブセミナーの開催を開始
- 2005年7月 株式会社セミナーインフォを千代田区五番町に設立  
株式会社コアサイエンスからセミナー事業の全てを移管してセミナー事業を開始
- 2010年11月 協賛ビジネス開始 保険フォーラム初回開催
- 2013年4月 FINANCIAL Regulation創刊  
本社を千代田区九段南に移転 カンファレンスルームを併設
- 2015年9月 金融ビジネスマンのためのウェブマガジン「TheFinance」創刊
- 2016年4月 定例開催フォーラム初回開催
- 2018年4月 オンラインLiveセミナー「DOKODEMO」セミナーの提供を開始
- 2019年8月 金融メディアを「TheFinance」に一本化
- 2022年8月 カンファレンスルームリニューアル、スタジオ開設
- 2023年6月 セミナー累計開催数が5,000回を突破

# 集客媒体【株式会社セミナーインフォ】ご参考資料

年間300回以上の金融機関向け有料セミナー（エグゼクティブセミナー）を、1999年から20年に渡り開催してまいりました。金融マーケティングや、規制・リスク管理、投資・資産運用、決済サービスなど、金融業界における旬のテーマを多岐に渡って取り扱っています。

開催実績  
**5,203回**

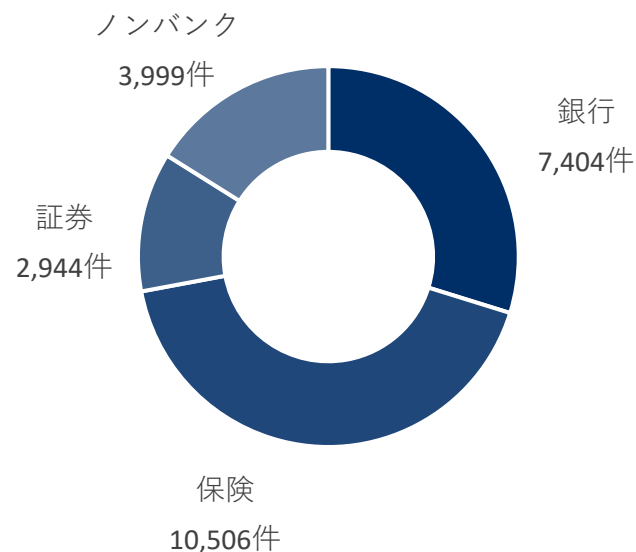


# 集客媒体【株式会社セミナーインフォ】ご参考資料

メガバンクや地方銀行等、金融機関の26,000名超の「※アクティブユーザー」名簿を保有。

※当社が開催した、セミナーやフォーラム、シンポジウムにご参加頂いた方々および、メールマガジン・当社発行専門誌への購読登録の方々など。

	業態	件数	カテゴリ	件数
1	銀行	7,404	都市銀行	1,468
			地方銀行	1,522
			第二地方銀行	333
			ネット系銀行	845
			信託銀行	732
			政府系銀行	615
			信用金庫	379
			信用組合	65
			農協	245
			外国銀行	150
			その他銀行	244
2	保険	10,506	生命保険	6,756
			損害保険	2,886
			その他保険	918
3	証券	2,944	証券会社	1,396
			アセマネ	1,103
			その他金融商品取扱	445
4	ノンバンク	3,999	カード	1,519
			決済サービス	424
			リース	1,036
			年金基金	20
			総合商社	602
			不動産業	398
金融機関合計				26,030



## 本セミナーで触れる主なトピック



本セミナーは「金融サイバーセキュリティ」をテーマに開催します。  
サイバー攻撃の脅威の高まりを踏まえ、  
どのようにサイバーセキュリティ管理態勢の整備や実効性の確保をすればよいのか。  
識者や先進的な事例機関・企業とともに、  
AI時代のセキュリティガバナンス構築のヒントを提供いたします。

- ◆ 金融庁が示す新たなガイドライン（指針）
- ◆ サイバー攻撃の脅威の高まりを踏まえた、サイバーセキュリティ管理態勢の整備や実効性の確保。
- ◆ 技術・組織両面での対策の導入による実効性向上によるサイバーセキュリティの確保。
- ◆ サイバーセキュリティ人材の確保・育成やサードパーティリスクの管理法。
- ◆ サイバーセキュリティ対策を実行するための先進事例、実現するツールやソリューション。

# プログラム

セミナー当日は以下のタイムテーブルで開催いたします。

11月 19日(火)	
13:00-13:40	【A-1】 基調講演
13:50-14:20	【A-2】 ゴールドスポンサー枠
14:30-15:00	【A-3】 ゴールドスポンサー枠
15:10-15:50	【A-4】 特別講演
16:00-16:30	【A-5】 シルバースポンサー枠
16:40-17:10	【A-6】 シルバースポンサー枠
17:20-18:00	【A-7】 特別講演

**注意事項**— 以下、予めご了承ください

- 事前撮影時も配信プログラムと同じ時間枠になります。
- スポンサー社数（講演なしプランを除く）に応じて、開催中止やプログラム変更になる場合がございます。
- スポンサー社数（講演なしプランを除く）が3社未満の場合、実施を見合わせる可能性がございます。



## ■ 基調講演

金融庁  
ITサイバー・経済安全保障監理官  
サイバーセキュリティ対策企画調整室長（兼）  
経済安全保障室長（兼）  
齊藤 剛 氏

## ■ 特別講演

株式会社みずほフィナンシャルグループ  
グループ執行役員・情報セキュリティ担当（グループ CISO）  
金融 ISAC FinTech セキュリティワーキンググループ座長  
寺井 理 氏

日本銀行  
金融研究所 参事役  
宇根 正志 氏

※候補者への登壇を確約するものではありません。また、候補者は変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

# ご協賛プランー講演枠ご提供内容



## ご講演枠

参加者に対して、30分間ご講演いただける枠を1枠ご提供いたします。



## 申込者・視聴者データ

本イベントの登録者リストに、視聴有無の情報を追加してご提供します。



## 講演終了後のアンケート実施

貴社作成アンケートを実施いただけます。



## 資料ダウンロードのご案内

参加登録者に対し、事務局から送るサンクスメールに資料ダウンロードURLを記載します。

(TECH+ログイン後にダウンロードが可能)



## 開催報告書

申込者の属性データを集計した開催報告書を後日納品いたします。

## イベント商品

名前 (姓)	名前 (名)	フリガナ (姓)	フリガナ (名)	メールアドレス	職業	業種	職種大分類	職種
勤務先名	勤務先郵便番号	勤務先住所	勤務先電話番号	勤務先部署	勤務先職位	年商	従業員数	業務遂行立場

+ 視聴履歴、視聴アンケート結果

お申込締切	2024年 9月 6日 (金)	
実施料金	ゴールドスポンサー (2社)	¥3,000,000 (税抜き)
	シルバースポンサー (2社)	¥2,900,000 (税抜き)

**注意事項-** 以下、予めご了承ください

- ・ 競合排除は行いません。
- ・ スポンサー社数（講演なしプランを除く）に応じて、開催中止やプログラム変更になる場合がございます。
- ・ スポンサー社数（講演なしプランを除く）が3社未満の場合、実施を見合わせる可能性がございます。
- ・ 視聴終了後のアンケートは5問以内でお願いいたします。
- ・ ダウンロード提供可能な資料は、講演スライド1点と関連資料1点の計2点まで。各ファイルの容量は7MBまでとなります。

# ご協賛プランー 講演なし枠ご提供内容



## ご協賛企業名の掲載

告知ページにロゴを掲載したうえで、リマインドメールなど、参加登録者宛の案内メールに社名を記載いたします。  
また、セミナーに参加いただいた方のリードをご提供します。

## イベント商品

名前 (姓)	名前 (名)	フリガナ (姓)	フリガナ (名)	メールアドレス	職業	業種	職種大分類	職種
勤務先名	勤務先郵便番号	勤務先住所	勤務先電話番号	勤務先部署	勤務先職位	年商	従業員数	業務遂行立場

お申込締切	2024年 9月 6日 (金)
講演無しスポンサー (2社)	¥2,000,000 (税抜き)

**注意事項** 以下、予めご了承ください

- 競合排除は行いません。
- スポンサー社数（講演なしプランを除く）に応じて、開催中止やプログラム変更になる場合がございます。
- スポンサー社数（講演なしプランを除く）が3社未満の場合、実施を見合わせる可能性がございます。

# オプション



## 貴社講演収録動画のご納品：1本

本セミナーで行ったご講演内容を録画し、動画コンテンツとしてご納品します。イベント終了後も、販促コンテンツとしてご活用いただけます。

お申込締切	2024年 9月 6日 (金)
実施料金	¥300,000 (税抜き)

### 注意事項

- お申込後、納品スケジュールをお伝えします。
- 納品データの形式はmp4です。(解像度 1280\*720 (HD画質) / ビットレート 約1Mbps / 映像形式 / H.264/AVC / 音声形式 AAC)



## セミナーアフターレポート(タイアップ記事)

1,500PV保証 / 1本 / 4週間

貴社講演取材し、来場された方が後日商品・サービスを検討する際に更に関心を高められるような内容を記事にし掲載します。

お申込締切	2024年 9月 6日 (金)
実施料金	¥600,000 (税抜き)

### 注意事項

- 料金はGross表記です。
- お申込後、詳しいスケジュールをお伝えします。
- 事前校正は原則2回までとさせていただきます。
- 文末に下記広告表記を記載させていただきます。「[PR]提供：(出稿主体者)」
- 1記事あたりの文字数は、3,000字前後 / 30分講演が目安となります。
- ご掲載いただいた記事は、PV保証期間(4週間)を経過したあとも半永久的にアーカイブされます。



## セミナーアフターレポートの抜き刷り作成 (PDF)

セミナーアフターレポートの内容をWPとして制作し、PDFデータでご納品いたします。  
※お申込から納品まで8週間を予定しております。

お申込締切	2024年 9月 6日 (金)	
実施料金	素材支給の場合 (A4サイズ2ページ)	¥250,000～ (税抜き)
	コンテンツ制作の場合 (A4サイズ2ページ)	¥350,000～ (税抜き)
	コンテンツ制作の場合 (A4サイズ4ページ)	¥700,000～ (税抜き)

### 注意事項

- お申込後、詳しいスケジュールをお伝えします。
- TECH+のPDFフォーマット(右記)をお使いの場合、制作費は「素材支給の場合」と同様の金額となります。
- ご提示金額はGross金額となります。また、レイアウト・デザイン内容・ページ数・印刷タイプによって、金額が変動いたしますので予めご了承ください。
- 二次利用はWeb/印刷物問わず無償で可能です。PDF以外の形式でのWEBへの転載は著作権納品となるため、別途お見積りとなります。





## [協賛企業様向け]フォローコールオプション

コールリソースを有するという当社の強みを活かし、ウェビナーの名簿情報にフォローコールを実施のうえ、事前に協議のうえ設定したヒアリング項目の回答内容を紐づけてご納品する商品となります。

下記の座組をもったTECH+名義のフォローコールにより、

「営業へパスできるリード」「将来的な商談に繋がるリード」を1件でも多く発掘いたします。

### コール対象：ウェビナー登録者 N50人～

任意でご選定いただいたコール対象企業について、“貴社講演を聴講した（＝理解が深まっています）アポイントを打診すべき「リストA」”、“貴社講演未聴講ですが貴社にとって優先的にフォローすべき企業”に分類。それぞれのリストに対して有効なスクリプトをご提案致します。

「リストA」該当者：貴社講演の聴講者で尚且つ貴社にとって優先的にフォローすべき企業

「リストB」該当者：貴社講演は未聴講だが貴社にとって優先的にフォローすべき企業

※リストAとリストBに振り分ける企業に関してはお客様にてご設定いただけます。

### リストA

コール内容：アポイントの打診

聴講御礼と貴社に関する新たな記事紹介を行う中でアポ打診

成果物：

- ・ 貴社営業担当へのアポイントリードのパス
- ・ アポイントに至らなかった方のラベリング済み名簿の納品

### リストB

コール内容：貴社製品への導入意向のヒアリング

登録御礼、フォローコール用に制作する記事広告の紹介と

それをもとにした貴社製品への導入意向のヒアリング

成果物：

- ・ ラベリング済み名簿の納品

お申込締切

2024年 10月 18日 (金)

実施料金

¥550,000～(税抜)

# オプション



## [協賛企業様向け]フォローコールオプション

### 金額早見表

タイアップ記事を新規制作する場合

	初期費用	架電費用	合計
50名	¥600,000	¥300,000	¥900,000
100名	¥600,000	¥550,000	¥1,150,000
150名	¥600,000	¥825,000	¥1,425,000
200名	¥600,000	¥1,000,000	¥1,600,000
250名	¥600,000	¥1,250,000	¥1,850,000
300名	¥600,000	¥1,350,000	¥1,950,000
350名	¥600,000	¥1,575,000	¥2,175,000
400名	¥600,000	¥1,800,000	¥2,400,000
450名	¥600,000	¥2,025,000	¥2,625,000
500名	¥600,000	¥2,250,000	¥2,850,000

支給資料サマリ記事で進行する場合

	初期費用	架電費用	合計
50名	¥250,000	¥300,000	¥550,000
100名	¥250,000	¥550,000	¥800,000
150名	¥250,000	¥825,000	¥1,075,000
200名	¥250,000	¥1,000,000	¥1,250,000
250名	¥250,000	¥1,250,000	¥1,500,000
300名	¥250,000	¥1,350,000	¥1,600,000
350名	¥250,000	¥1,575,000	¥1,825,000
400名	¥250,000	¥1,800,000	¥2,050,000
450名	¥250,000	¥2,025,000	¥2,275,000
500名	¥250,000	¥2,250,000	¥2,500,000

※ご提示の金額は税抜き料金となります。

※ご提示の金額はすべてGross料金となります。

※フォローコール商品のスキーム詳細につきましては、別紙でもご用意がございます。詳細は営業担当までお問い合わせください。

# スケジュール

9月6日(金)

## お申込締切

お申込み後、以降の詳細進行に関する案内書をご提出いたします。

9月17日(火)

## セミナー告知ページ素材 締切

企業ロゴ、講演者情報・写真、講演タイトル、講演サマリなどのご提供をお願いいたします。

9月25日(水)  
予定

## セミナー告知ページ オープン 予定

約1か月半で集客を実施いたします。

10月29日(火)

## 事前収録

歌舞伎座タワーにて実施いたします。詳細は営業担当よりご連絡いたします。

11月19日(火)

## セミナー開催

11月下旬

## 申込者・来場者リストのご提供

参加の有無を付与した申込者リストをご提供します。

12月中旬

## 開催報告書のご提供

申込者属性や参加者満足度をまとめた報告書をご提供します。

1月上旬


## アフターレポート(オプション)掲載

セミナー当日の講演内容を、記事にてTECH+へ掲載します。

# 免責事項

- ・ 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インフラその他サーバー等のシステム不具合、緊急メンテナンスの発生など弊社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、弊社はその責を問わないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。
- ・ 弊社の過失による配信不備があった場合、申込者への配信停止のお詫びメールの送付、および後日オンデマンド配信を実施いたします。
- ・ 広告掲載初日及び広告内容の変更日の午前0時から午前12時までの間は広告掲載試験時間とし、当該試験時間内の不具合について、弊社は免責されるものとします。広告掲載および変更日は営業日とし、休日および祭日の対応はできかねます。
- ・ リンク先URLに接続できない場合には掲載を開始できかねます。また、掲載中にリンク先URLに接続できない状態になった際には掲載を停止することがあります。
- ・ バナーやメール等の広告クリエイティブ内に「ナンバー1」「世界初」「当社だけ」などの最大級・絶対的表現を使用する際は、表示の根拠となる出典もしくは調査機関名を当該クリエイティブ・ランディングページへ明記下さい。
- ・ バナー広告（テキスト広告は除く）には、『会社名・ブランド名・商品名・サービス名のいずれかのロゴマーク』または『「提供：〇〇」という表記』を視認可能な大ききさで表示ください。アニメーション付きの場合は、終了後の静止画面に表示してください。
- ・ ブラウザの仕様などのユーザー環境により想定通り表示されない場合がありますので、あらかじめご了承ください。Internet Explorer 11以上、Firefox最新バージョン、Google Chrome最新バージョン以外のブラウザをご利用の場合、一部、正しく動作しない可能性がございます。
- ・ あらかじめ掲載される内容はチェックさせていただきますが、本広告のご利用における事故・トラブルに関して、弊社では一切の責任を負いかねます。
- ・ 競合排除は致しません。
- ・ 期間保証型の広告メニューは露出回数を保証するものではありません。
- ・ バナー掲載レポートは掲載終了後6営業日以降に、メールマガジン配信レポートは配信日より1週間計測した後、その日より6営業日以降の作成となります。速報値レポートが必要な場合は別途費用で対応いたします。
- ・ 掲載の申込方法については、電子メールやファクス等で、必要事項を記入した申込書を送信下さい。受信後、弊社担当者から当申込に関して、受領の連絡をいたします。この受領の連絡をもって、広告掲載の申込完了と致します。受領の連絡がない場合は、申込は未完了と致します。また、申込者が受領の連絡を受けた時から、申込者は本免責事項の全ての内容を承諾したものとみなします。
- ・ ご掲載いただいた広告を事例として紹介させていただく場合がございます。
- ・ お申込み後のキャンセルは、以下のとおりキャンセル料が発生します。
  1. 参画企業が提供サービスのお申込み後にお申込みをキャンセルされる場合、参画料金金額の支払義務を負うものとします。
  2. 広告掲載開始後の掲載中止およびイベント開始後における開催中止等（いずれも当社の責めによる場合は除きます）については、参画料金の返金・精算は一切いたしません。





※本件に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

**株式会社マイナビ**  
**コンテンツメディア事業本部 営業・制作第1統括本部**  
Mail : [webmedia@mynavi.jp](mailto:webmedia@mynavi.jp)