



Special Seminar

TECH+セミナー セキュリティ専門家とベンダーの対話
ソリューションの効能と副作用(仮)

協賛のご案内

2024.12.3

現場の実情を知る5人の専門家が徹底深掘り！ ソリューションの有効シーンやカバー範囲を伝え、運用イメージを共有する——

サイバー攻撃の手法は日々進化し、企業は様々な脅威への対応に迫られています。あらゆる攻撃からのリスクを低減するためには、自組織の特性やリスクを理解し、適切なリソース配分に基づいた対策を取る必要があります。

一方で、どれだけお金をかけて対策しても、適切に運用できなければ効果は得られません。

使いこなすためには、現場のスキルや運用の手間も踏まえた対策が必要。部分最適ではなく、全社最適でセキュリティを設計することが求められます。

本セミナーでは、情報セキュリティ事故対応アワードの審査員を務める専門家5人とともに、各ソリューションを運用現場目線で深掘りしていきます。スポンサーの皆様によるソリューション紹介の後に専門家とのQ&Aセッションを設け、テクノロジーだけでなく、現場の運用にも目を向け、あらためてサイバーセキュリティの基本を振り返りながら、現場に必要な運用の本質と最適解への理解を深めていきます。

登壇者の皆様がご自身では説明しづらい特徴もQ&A形式で言及できるなど、視聴者のみならず、協賛社様からも好評を博している本セミナー。ぜひともご検討をよろしくお願いいたします。

開催概要

TECH+セミナー セキュリティ専門家とベンダーの対話 ソリューションの効能と副作業(仮)

主催	株式会社マイナビ TECH+セミナー運営事務局
開催日	2024年 12月 3日 (火)
撮影日	2024年 11月 18日 (月) ※詳細はP.23「進行スケジュール」をご確認ください。
会場	ウェビナー(事前収録)
目標登録者数	200名 (想定参加者数 100名)
参加費	無料
想定参加者	企業のセキュリティ担当者、情報システム責任者・担当者 ※ 上記対象者に対して情報提供を行います。結果的に対象外の方がお申込になる ケースもございます。
告知/集客	TECH+企業IT版を中心とした弊社IT関連媒体

ソリューション講演後 有識者との質疑応答へ

一方的なソリューション紹介に終始すると、聴講者には、どうしても「売り込まれている」という印象が残りがち。

本セミナーでは、ソリューション紹介後、有識者2名が運用現場目線で講演者に質問する構成です。第三者視点での気付きを与え、検討の”自分事化”を促します。

質問の観点

- ✓ 一般的なソリューションとの違い
- ✓ 技術的観点での補足
- ✓ 想定するターゲット、利用シーン
- ✓ 求められるスキルレベル
- ✓ システム管理者・セキュリティ担当者の利便性
- ✓ エンドユーザーのメリット・負担減
- ✓ 経営者へのアピールに活かせるポイント
など

スポンサーセッション構成について

スポンサーセッション（40分間）

【約25分間】
単独での講演（ソリューション紹介）

【約15分間】
有識者との質疑応答

本セミナーのスポンサーセッションは40分間です。
うち、

- ・ **ご講演貴社製品またはソリューションに関するご講演（約25分間）**
- ・ **情報セキュリティ事故対応アワード審査員との質疑応答（約15分間）**

という構成を想定しています。

- ※ ソリューション紹介講演時間の多少の前後は構いません。
- ※ 講演者と質疑応答対応者は同一でなくても結構です。

なお、質疑応答の方向性を決めるため、有識者に対して貴社ソリューションをご紹介いただく打合せを事前を実施させていただいております。また、打ち合わせ前の事前情報共有として、ヒアリングシートをご用意しておりますので、こちらのご記入もお願いいたします。

配信プログラム

13:00~13:40	パネルディスカッション (40分)
13:45~14:25	スポンサーセッション1 (40分)
14:30~15:10	スポンサーセッション2 (40分)
15:15~15:55	スポンサーセッション3 (40分)
16:00~16:40	スポンサーセッション4 (40分)
16:45~17:25	スポンサーセッション5 (40分)
17:30~18:00	パネルディスカッション (30分)



セキュリティ業界のトレンド、インシデント情報、有効な対策などのテーマについて専門家5人が議論いたします。



スポンサーセッションの内容を振り返り、専門家が過去の経験などと照らし合わせながら、今回のセミナーで得た新たな気付きなどを整理します。

※プログラムの内容、講演時間は予告なく変更となる場合がございますのであらかじめご了承ください。

有識者ご紹介

SBテクノロジー株式会社 技術統括 脅威情報調査室 プリンシパルセキュリティリサーチャー 辻 伸弘 氏

【プロフィール】

1979年大阪府生まれ。セキュリティ・エンジニアとして、コンピュータの弱点を洗い出し修正方法を助言するペネトレーション検査などに従事している。自宅では、趣味としてのハニーポットの運用、侵入検知システム(IDS)による監視、セキュリティ情勢の調査および分析などを行っている。



EGセキュアソリューションズ株式会社 取締役 CTO 独立行政法人情報処理推進機構 (IPA) 非常勤研究員 徳丸 浩 氏

【プロフィール】

1985年京セラ株式会社に入社後、ソフトウェアの開発、企画に従事。1999年に携帯電話向け認証課金基盤の方式設計を担当したことをきっかけにWebアプリケーションのセキュリティに興味を持つ。2004年同分野を事業化。2008年独立して、Webアプリケーションセキュリティを専門分野とするHASHコンサルティング株式会社（現EGセキュアソリューションズ株式会社）を設立。脆弱性診断やコンサルティング業務のかたわら、ブログや勉強会などを通じてセキュリティの啓蒙活動をおこなっている。



株式会社インターネットイニシアティブ セキュリティ情報統括室 室長 根岸 征史 氏

【プロフィール】

外資系ベンダ等で、ネットワーク構築、セキュリティ監査、セキュリティコンサルティングなどに従事。2003年 IJ Technologyに入社、セキュリティサービスの責任者として、セキュリティ診断など数多くの案件を担当。現在はIJのセキュリティインシデント対応チームに所属し、主にセキュリティ情報の収集、分析、対応にあたっている。2007年よりSANSトレーニングコースのインストラクター、2012年よりOWASP Japan Advisory Boardのメンバーでもある。



有識者ご紹介

NTTセキュリティ・ジャパン株式会社 コンサルティングサービス部 北河 拓士 氏

【プロフィール】

外資系コンピュータベンダーでのシステム開発、セキュリティベンダーでのセキュリティ製品提案、コンサルティング、脆弱性診断などを経て、2010年よりNTTコミュニケーションズのセキュリティオペレーションセンター(SOC)にて脆弱性診断、セキュリティ教育などに従事。



セキュリティインコ (piyolog運営者) piyokango 氏

【プロフィール】

インシデントや脆弱性をはじめとしたさまざまなセキュリティ事象のファクトをひたすらに追い求めるセキュリティインコ。Twitterやブログ「piyolog」の他、より多くの人にリーチすべく、ポッドキャストや講演、執筆を通じたセキュリティ情報の発信活動を10年以上続けている。CISSP。



弊誌主催 情報セキュリティ事故対応アワードでの審査員を務める方々です。
記載のとおり、普段はさまざまな立場でセキュリティ業務に従事しています。

過去開催概要ならびに開催時申込者層

申込者アンケートより

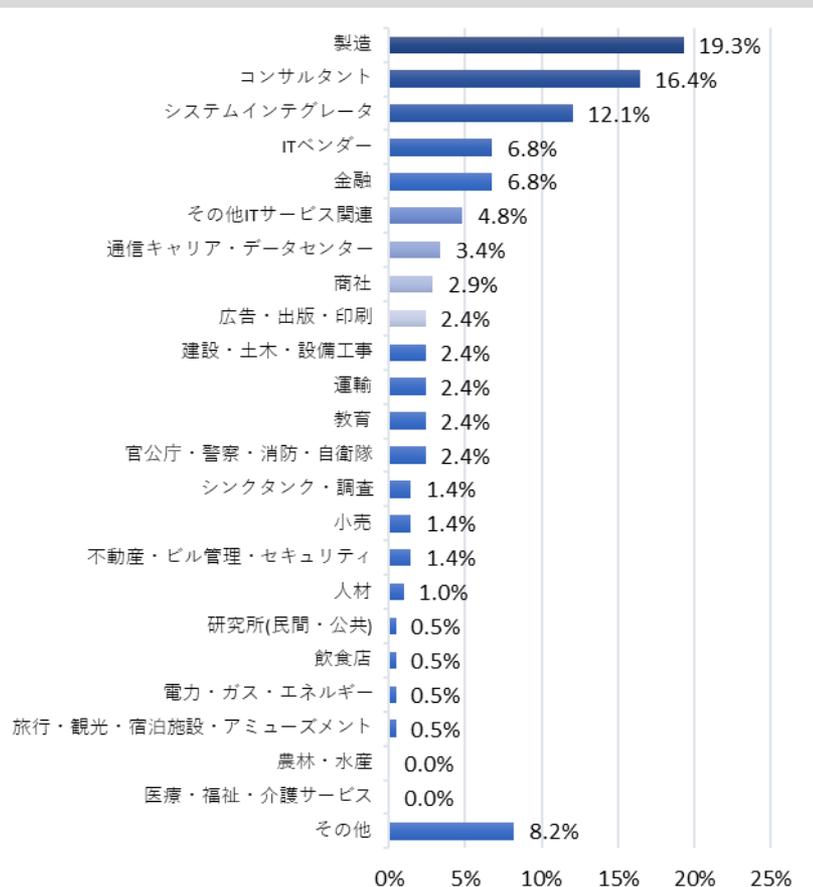
ご参考：過去開催概要

TECH+セミナー - セキュリティ専門家とベンダーの対話 運用現場のリアル

主催	株式会社マイナビ TECH+セミナー運営事務局
開催日	2022年 8月18日（木） 13：00～18：00
会場	マイナビPLACE歌舞伎座タワー
協賛	ウィズセキュア株式会社、株式会社NTTデータ、Keeper Security APAC株式会社、株式会社ラック、ラピッドセブン・ジャパン株式会社（アイウエオ順）
参加者数	131名（事前登録者数 207名）
基調講演・特別講演	「運用現場のリアル」 「ベンダーQ&Aでの気付いた導入検討のポイントソリューションの振り返り」 専門家5名によるパネルディスカッション

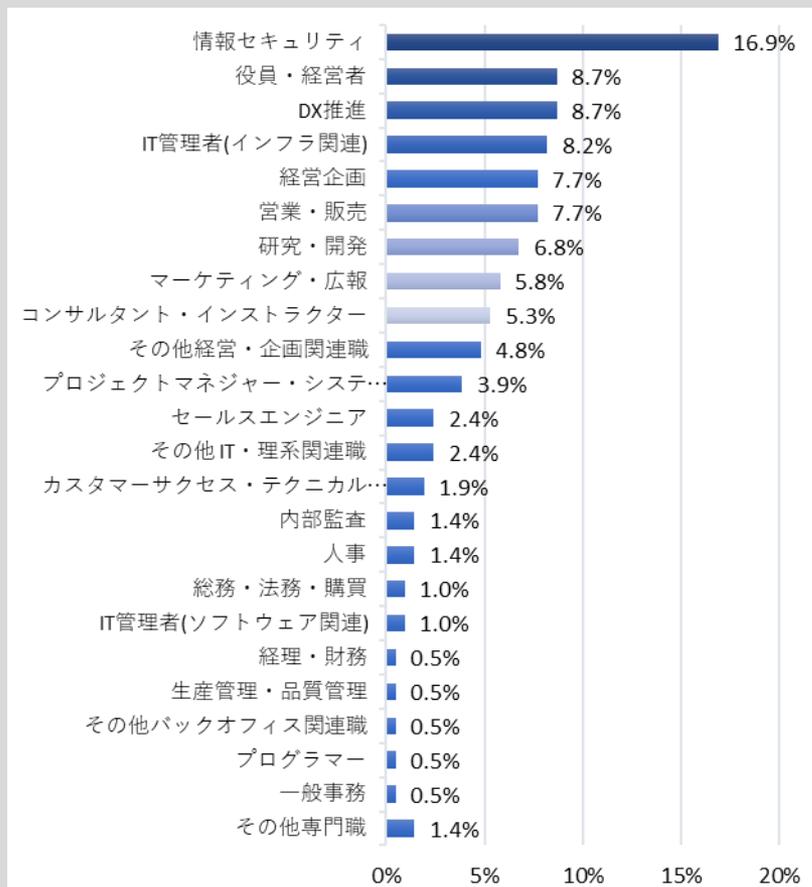
業種

有効回答：207名



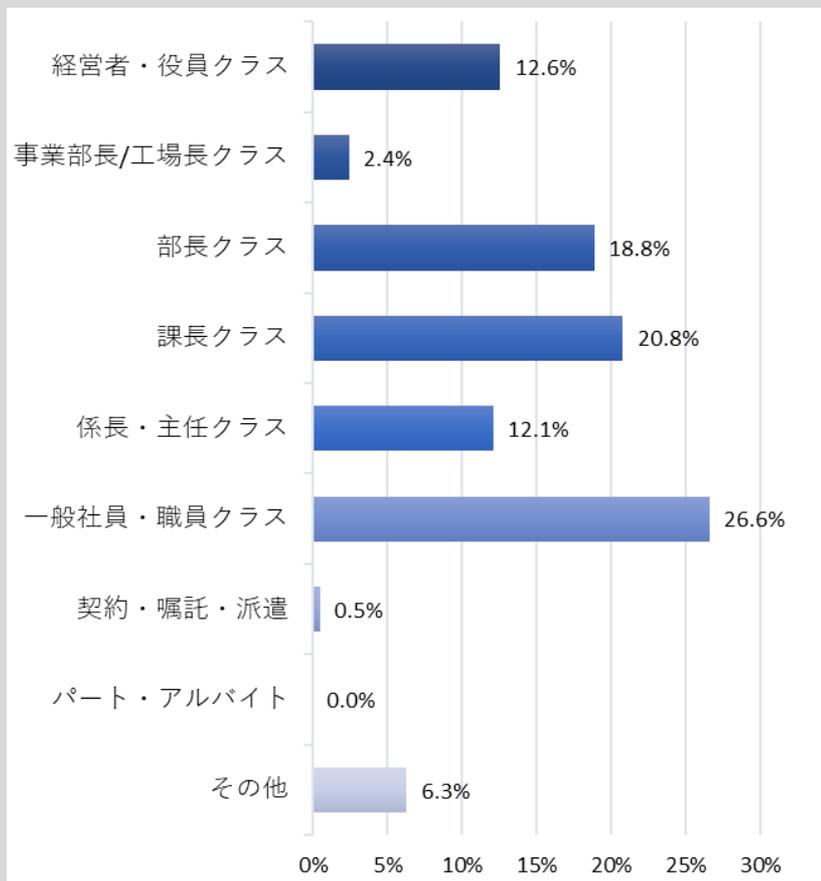
職種

有効回答：207名



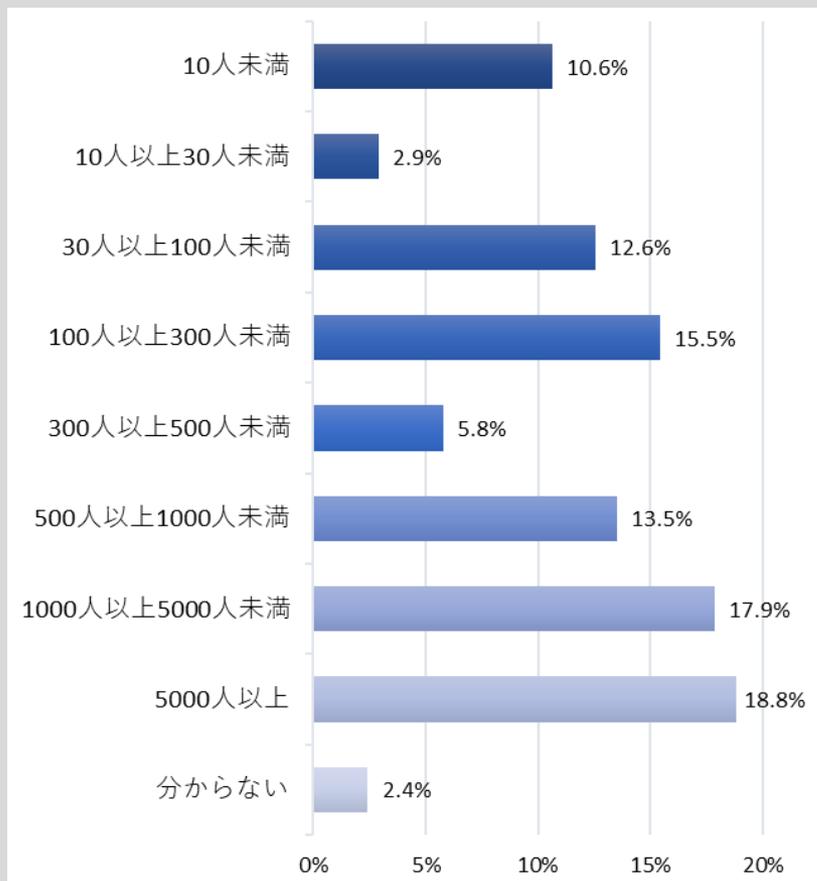
勤務先職位

有効回答：207名



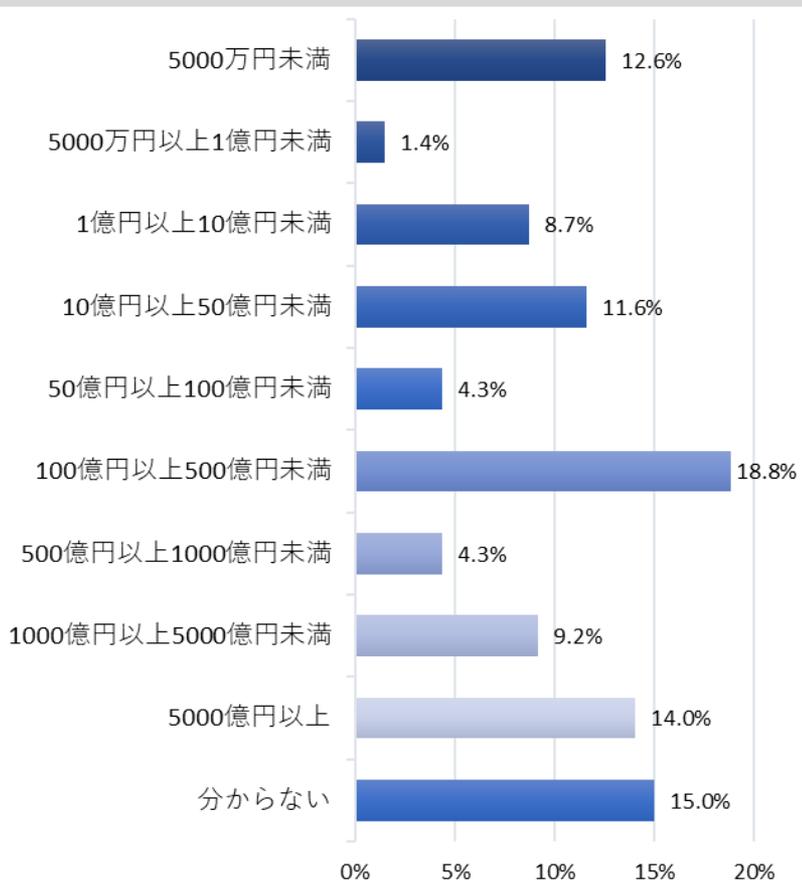
従業員数

有効回答：207名



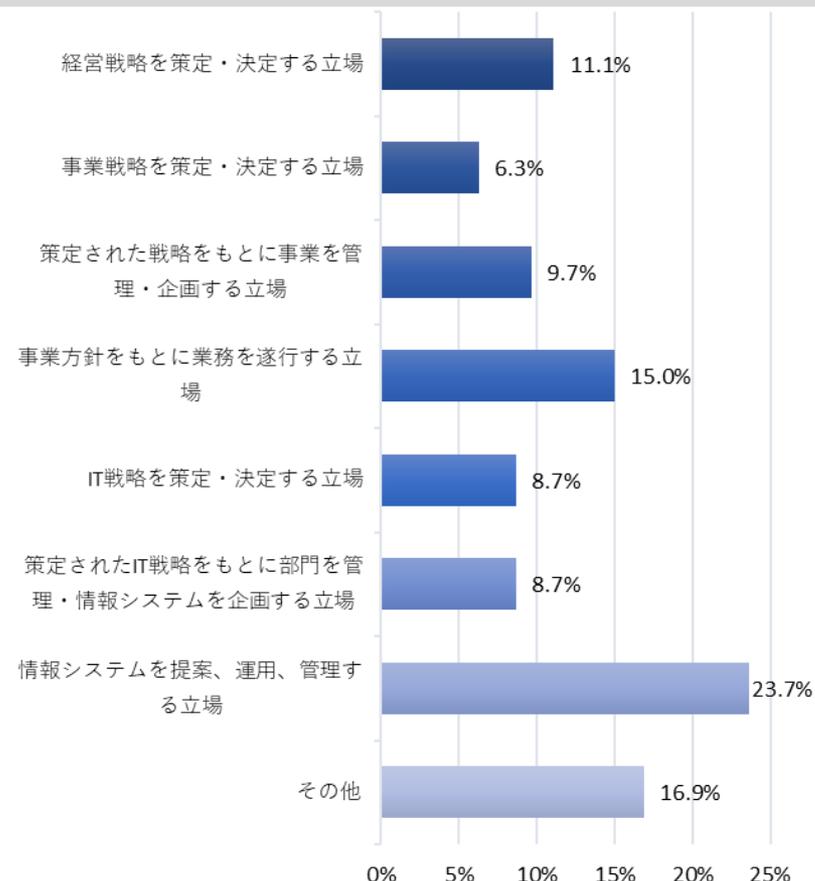
年商

有効回答：207名



業務遂行立場

有効回答：207名



協賛プランについて

協賛プラン表

	松 ¥3,000,000	竹 ¥2,700,000	梅 ¥2,200,000
 ご講演枠 (40分間)	○	○	○
 申込/視聴者データ	○	○	○
 講演終了後アンケート	○	○	○
 資料DL	○	○	○
 開催報告書	○	○	○
 講演レポート掲載	○	○	—
 講演動画ご提供	○	—	—

注意事項— 以下、予めご了承ください

- 競合排除は行いません。
- スポンサー社数（講演なしプランを除く）に応じて、開催中止やプログラム変更になる場合がございます。
- スポンサー社数（講演なしプランを除く）が3社未満の場合、実施を見合わせる可能性がございます。
- 講演終了後のアンケートは5問以内でお願いいたします。
- ダウンロード提供可能な資料は、講演スライド1点と関連資料1点の計2点まで。各ファイルの容量は7MBまでとなります。
- 本セキュリティセミナーでは、「講演なし」の協賛メニューはございません。

ご提供内容 – セッションプラン (松)



スポンサーセッション (40分間の講演)

貴社製品またはソリューションに関するご講演を一枚提供します。



参加登録者へ資料ダウンロード案内

セミナー開催翌日に参加登録者に対して事務局から送るサンクスメールに、各社様の資料ダウンロードURLを記載します。



申込・来場者データの提供

個人情報提供のパーミッションを取得した事前登録者リストに、来場有無の情報を追加してご提供します。



開催報告書の提供

申込者の属性データを集計した開催報告書を後日納品します。



貴社セッション終了後アンケートの実施

貴社作成アンケートを実施いただけます。



セミナー収録動画のご納品

ご講演内容を録画し、動画コンテンツとしてご納品します。セミナー後も、販促コンテンツとしてご活用いただけます。



講演レポート(タイアップ記事)

貴社講演を弊社ライターが拝聴し、参加された方が後日商品・サービスを検討する際に更に関心を高められるような内容を記事にし掲載します。

お申込締切

2024年10月4日(金)

実施料金

¥3,000,000 (税抜)

注意事項- 以下、予めご了承ください

- ・ 競合排除は行いません。
- ・ スポンサー社数（講演なしプランを除く）に応じて、開催中止やプログラム変更になる場合がございます。
- ・ スポンサー社数（講演なしプランを除く）が3社未満の場合、実施を見合わせる可能性がございます。
- ・ 視聴終了後のアンケートは5問以内でお願いいたします。
- ・ 収録動画の納品データの形式はmp4です。解像度 1280*720 (HD画質) ビットレート 約1Mbps映像形式 H.264/AVC音声形式 AAC
- ・ 収録動画はQ&A部分の文脈が変わらぬよう、編集してのご使用はお控えください。
- ・ ダウンロード提供可能な資料は、講演スライド1点と関連資料1点の計2点まで。各ファイルの容量は7MBまでとなります。

ご提供内容 – セッションプラン（竹）



スポンサーセッション（40分間の講演）

貴社製品またはソリューションに関するご講演を一枚提供します。



参加登録者へ資料ダウンロード案内

セミナー開催翌日に参加登録者に対して事務局から送るサンクスメールに、各社様の資料ダウンロードURLを記載します。



申込・来場者データの提供

個人情報提供のパーミッションを取得した事前登録者リストに、来場有無の情報を追加してご提供します。



開催報告書の提供

申込者の属性データを集計した開催報告書を後日納品します。



貴社セッション終了後アンケートの実施

貴社作成アンケートを実施いただけます。



講演レポート(タイアップ記事)

貴社講演を弊社ライターが拝聴し、参加された方が後日商品・サービスを検討する際に更に関心を高められるような内容を記事にし掲載します。

お申込締切

2024年10月4日(金)

実施料金

¥2,700,000（税抜）

注意事項- 以下、予めご了承ください

- ・ 競合排除は行いません。
- ・ スポンサー社数（講演なしプランを除く）に応じて、開催中止やプログラム変更になる場合がございます。
- ・ スポンサー社数（講演なしプランを除く）が3社未満の場合、実施を見合わせる可能性がございます。
- ・ 視聴終了後のアンケートは5問以内でお願いいたします。
- ・ ダウンロード提供可能な資料は、講演スライド1点と関連資料1点の計2点まで。各ファイルの容量は7MBまでとなります。

ご提供内容 – セッションプラン（梅）



スポンサーセッション（40分間の講演）

貴社製品またはソリューションに関するご講演を一枠提供します。



参加登録者へ資料ダウンロード案内

セミナー開催翌日に参加登録者に対して事務局から送るサンクスメールに、各社様の資料ダウンロードURLを記載します。



申込・来場者データの提供

個人情報提供のパーミッションを取得した事前登録者リストに、来場有無の情報を追加してご提供します。



開催報告書の提供

申込者の属性データを集計した開催報告書を後日納品します。



貴社セッション終了後アンケートの実施

貴社作成アンケートを実施いただけます。

お申込締切	2024年10月4日(金)
実施料金	¥2,200,000 (税抜)

注意事項- 以下、予めご了承ください

- 競合排除は行いません。
- スポンサー社数（講演なしプランを除く）に応じて、開催中止やプログラム変更になる場合がございます。
- スポンサー社数（講演なしプランを除く）が3社未満の場合、実施を見合わせる可能性がございます。
- 視聴終了後のアンケートは5問以内でお願いいたします。
- ダウンロード提供可能な資料は、講演スライド1点と関連資料1点の計2点まで。各ファイルの容量は7MBまでとなります。

オプション



講演レポートの抜き刷り作成 (PDF)

講演レポートの内容をWPとして制作し、PDFデータでご納品いたします。
※お申込から納品まで8週間を予定しております。

お申込締切

2024年10月4日(金)

実施料金

素材支給の場合
(A4サイズ2ページ)

¥250,000～(税抜)

コンテンツ制作の場合
(A4サイズ2ページ)

¥350,000～(税抜)

コンテンツ制作の場合
(A4サイズ4ページ)

¥700,000～(税抜)

注意事項- 以下、予めご了承ください

- お申込後、詳しいスケジュールをお伝えします。
- TECH+のPDFフォーマット(右記)をお使いの場合、制作費は「素材支給の場合」と同様の金額となります。
- ご提示金額はGross金額となります。また、レイアウト・デザイン内容・ページ数・印刷タイプによって、金額が変動いたしますので予めご了承ください。
- 二次利用はWeb/印刷物問わず無償で可能です。PDF以外の形式でのWEBへの転載は著作権納品となるため、別途お見積りとなります。



オプション



[協賛企業様向け]フォローコールオプション

コールリソースを有するという当社の強みを活かし、ウェビナーの名簿情報にフォローコールを実施のうえ、事前に協議のうえ設定したヒアリング項目の回答内容を紐づけてご納品する商品となります。

下記の座組をもったTECH+名義のフォローコールにより、「営業へパスできるリード」「将来的な商談に繋がるリード」を1件でも多く発掘いたします。

コール対象：ウェビナー登録者 N50人～

任意でご選定いただいたコール対象企業について、“貴社講演を聴講した（＝理解が深まっています）アポイントを打診すべき「リストA」”、“貴社講演未聴講ですが貴社にとって優先的にフォローすべき企業”に分類。それぞれのリストに対して有効なスクリプトをご提案致します。

「リストA」該当者：貴社講演の聴講者で尚且つ貴社にとって優先的にフォローすべき企業

「リストB」該当者：貴社講演は未聴講だが貴社にとって優先的にフォローすべき企業

※リストAとリストBに振り分ける企業に関してはお客様にてご設定いただけます。

リストA

コール内容：アポイントの打診

聴講御礼と貴社に関する新たな記事紹介を行う中でアポ打診

成果物：

- ・ 貴社営業担当へのアポイントリードのパス
- ・ アポイントに至らなかった方のラベリング済み名簿の納品

リストB

コール内容：貴社製品への導入意向のヒアリング

登録御礼、フォローコール用に制作する記事広告の紹介と

それをもとにした貴社製品への導入意向のヒアリング

成果物：

- ・ ラベリング済み名簿の納品

お申込締切

2024年 11月 1日(金)

実施料金

¥550,000～(税抜)

オプション



[協賛企業様向け]フォローコールオプション

金額早見表

タイアップ記事を新規制作する場合

	初期費用	架電費用	合計
50名	¥600,000	¥300,000	¥900,000
100名	¥600,000	¥550,000	¥1,150,000
150名	¥600,000	¥825,000	¥1,425,000
200名	¥600,000	¥1,000,000	¥1,600,000
250名	¥600,000	¥1,250,000	¥1,850,000
300名	¥600,000	¥1,350,000	¥1,950,000
350名	¥600,000	¥1,575,000	¥2,175,000
400名	¥600,000	¥1,800,000	¥2,400,000
450名	¥600,000	¥2,025,000	¥2,625,000
500名	¥600,000	¥2,250,000	¥2,850,000

支給資料サマリ記事で進行する場合

	初期費用	架電費用	合計
50名	¥250,000	¥300,000	¥550,000
100名	¥250,000	¥550,000	¥800,000
150名	¥250,000	¥825,000	¥1,075,000
200名	¥250,000	¥1,000,000	¥1,250,000
250名	¥250,000	¥1,250,000	¥1,500,000
300名	¥250,000	¥1,350,000	¥1,600,000
350名	¥250,000	¥1,575,000	¥1,825,000
400名	¥250,000	¥1,800,000	¥2,050,000
450名	¥250,000	¥2,025,000	¥2,275,000
500名	¥250,000	¥2,250,000	¥2,500,000

※ご提示の金額は税抜料金となります。

※ご提示の金額はすべてGross料金となります。

※フォローコール商品のスキーム詳細につきましては、別紙でもご用意がございます。詳細は営業担当までお問い合わせください。

告知について

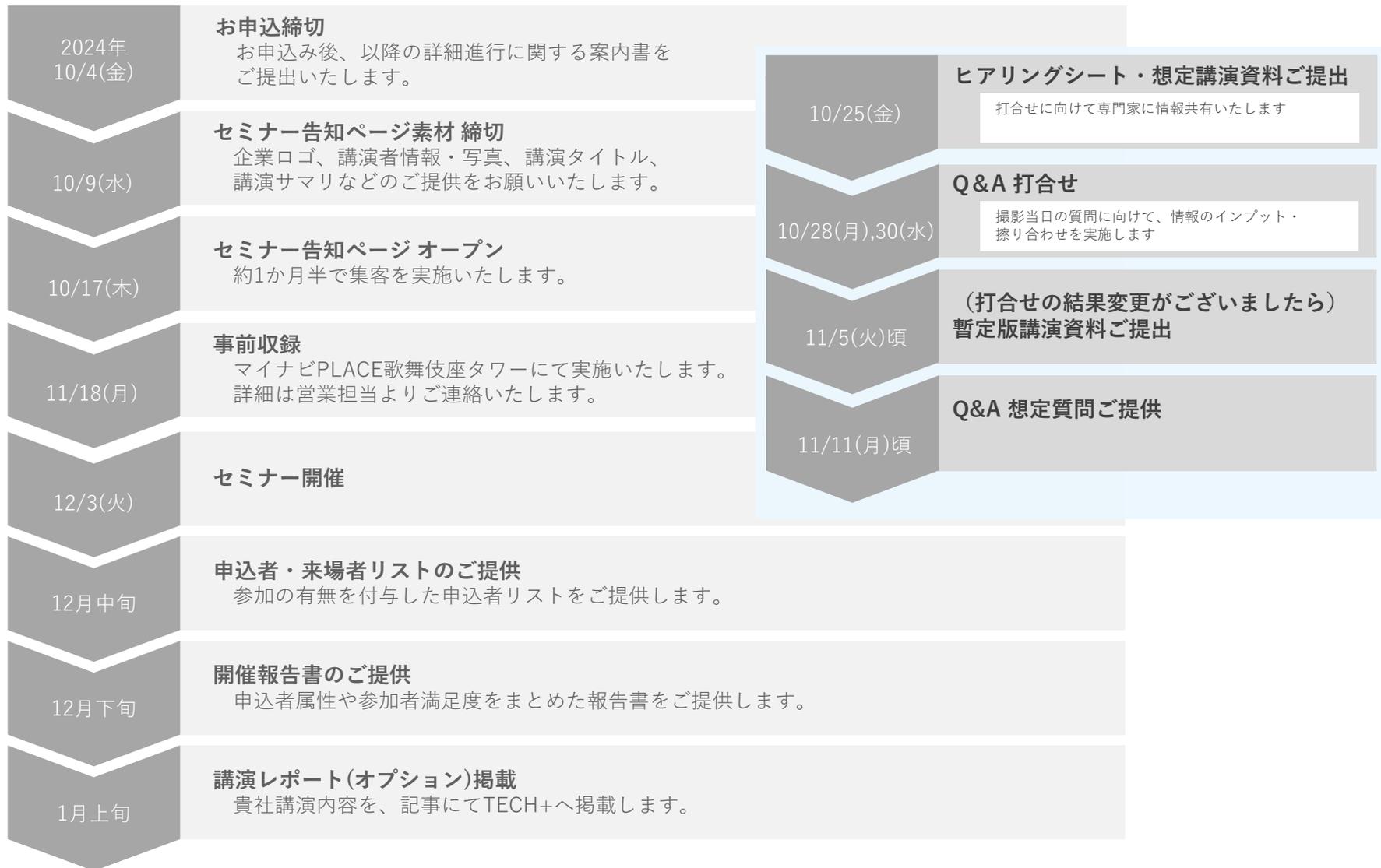


- 本フォーラムの集客につきまして、
- メールマガジン 1 社号外(TECH+企業IT版、TECH+)
 - 告知記事
 - 提携外部メディア

上記等の広告メニュー・施策を用いて、期間の中で集客目標を達成すべく広告投下を実施いたします。

- ◆ 申し込み、視聴、アンケート回答等を促進する目的で、参加者にギフト券などを提供する場合がございます。
- ◆ 弊誌主催イベントに於いて、全登録者数が目標登録者数の7割に満たなかった場合の対応についてはご相談させていただきたく存じます。ご不安な点がございましたら営業担当までご相談下さい。

進行スケジュール



開催形態

フォーラムはウェビナー(Web配信)形式で開催します

申込者へ視聴用URLならびにID・パスワードを送付し、ログインした状態で視聴していただきます。
各参加者が講演を視聴していた時間を、後日申込者リストに記載して納品いたします。

申込者の視聴フロー

1. お申込みフォームより事前登録。
2. 開催1週間前より順次、視聴用URLとログインID/パスワードを送付。
※ ID/パスワードは個別に発行
3. 開始時刻になったら視聴用URLよりログインして視聴。
4. 講演終了後、アンケートに回答
※ アンケートは講演ごとに実施

TECH+ EXPO for セキュリティ 2023
外部公開システムの安全運用

プラットフォーム診断とWebアプリケーション診断の境界

Webアプリ診断でOWASP TOP10に対応していることを要求されることがある

OWASP TOP 10 2021	
1	アクセス制御の不備 (Broken Access Control)
2	暗号化の失敗 (Cryptographic Failures)
3	インジェクション (Injection)
4	安全が確認されない不安な設計 (Insecure Design)
5	セキュリティの設定ミス (Security Misconfiguration)
6	脆弱で古くなったコンポーネント (Vulnerable and Outdated Components)
7	識別と認証の失敗 (Identification and Authentication Failures)
8	ソフトウェアとデータの整合性の不具合 (Software and Data Integrity Failures)
9	セキュリティログとモニタリングの失敗 (Security Logging and Monitoring Failures)
10	サーバーサイドリクエストフォージェリ (SSRF)

OWASPの説明
ソフトウェアが脆弱な場合やサポートがない場合、また使用期限が切れている場合。これには、OSやWebサーバ、アプリケーションサーバ、データベース管理システム (DBMS)、アプリケーション、API、すべてのコンポーネント、ランタイム環境とライブラリを含む。

【特別講演】
NTTセキュリティ・ジャパン株式会社
コンサルティングサービス部

配信画面イメージ
<https://owasp.org/Top10/ja/>



撮影会場

マイナビが保有する撮影スタジオ「マイナビPLACE」は、都市圏の各駅からアクセスしやすい位置に設置しております。収録については、マイナビPLACE 歌舞伎座タワー 22F スタジオにて開催いたします。

マイナビPLACE 歌舞伎座タワー 22F

●所在地：

〒104-0061 東京都中央区銀座四丁目12番15号 歌舞伎座タワー

●交通アクセス：

- ・東京メトロ「東銀座駅」徒歩1分
- ・東京メトロ「銀座駅」徒歩5分



※新宿の「東急歌舞伎町タワー」ではございませんのでご注意ください。

納品リードの仕様について

TECH+の広告商品における納品リードの仕様について、以下にてご案内申し上げます。

本フォーラムの納品リードの仕様

名前 (姓)	名前 (名)	フリガナ (姓)	フリガナ (名)	メールアドレス	職業	業種	職種大分類	職種
勤務先名	勤務先郵便番号	勤務先住所	勤務先電話番号	勤務先部署	勤務先職位	年商	従業員数	業務遂行立場

+ 視聴履歴、視聴後アンケート結果

2020/7/1作成

2021/2/22改訂：「オンラインリード」「イベント商品」のリード仕様において、「決算時期」の項目を削除いたしました。

2022/11/19改訂：TECH+商品の納品リード仕様において、「セミナー申込日」の項目を削除いたしました。

2023/10/30改訂：TECH+商品の納品リード仕様において、職種の選択項目を変更・追加いたしました。

免責事項

- ・ 参画社数によっては、プログラムの変更や開催が中止になる場合もございます。
- ・ 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インフラその他サーバー等のシステム不具合、緊急メンテナンスの発生など弊社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、弊社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。
- ・ 広告掲載初日及び広告内容の変更日の午前0時から午前12時までの間は広告掲載試験時間とし、当該試験時間内の不具合について、弊社は免責されるものとします。
広告掲載および変更日は営業日とし、休日および祭日の対応はできかねます。
- ・ リンク先URLに接続できない場合には掲載を開始できかねます。また、掲載中にリンク先URLに接続できない状態になった際には掲載を停止することがあります。
- ・ バナーやメール等の広告クリエイティブ内に「ナンバー1」「世界初」「当社だけ」などの最大級・絶対的表現を使用する際は、表示の根拠となる出典もしくは調査機関名を当該クリエイティブ・ランディングページへ明記下さい。
- ・ バナー広告（テキスト広告は除く）には、『会社名・ブランド名・商品名・サービス名のいずれかのロゴマーク』または『「提供：〇〇」という表記』を視認可能な大ききさで表示ください。
アニメーション付きの場合は、終了後の静止画面に表示してください。
- ・ ブラウザの仕様などのユーザー環境により想定通り表示されない場合がありますので、あらかじめご了承願います。 Internet Explorer 11以上、Firefox最新バージョン、Google Chrome最新バージョン以外のブラウザをご利用の場合、一部、正しく動作しない可能性がございます。
- ・ あらかじめ掲載される内容はチェックさせていただきますが、本広告のご利用における事故・トラブルに関して、弊社では一切の責任を負いかねます。
- ・ 競合排除は致しません。
- ・ 期間保証型の広告メニューは露出回数を保証するものではございません。
- ・ バナー掲載レポートは掲載終了後6営業日以降に、メールマガジン配信レポートは配信日より1週間計測した後、その日より6営業日以降の作成となります。
速報値レポートが必要な場合は別途費用で対応いたします。
- ・ 掲載の申込方法については、電子メールやファクス等で、必要事項を記入した申込書を送信下さい。受信後、弊社担当者から当申込に関して、受領の連絡をいたします。この受領の連絡をもって、広告掲載の申込完了と致します。受領の連絡がない場合は、申込は未完了と致します。また、申込者が受領の連絡を受けた時から、申込者は本免責事項の全ての内容を承諾したものとみなします。
- ・ ご掲載いただいた広告を事例として紹介させていただく場合がございます。
- ・ お申込み後のキャンセルは、以下のとおりキャンセル料が発生します。
 1. 参画企業が提供サービスのお申込み後にお申込みをキャンセルされる場合、参画料金金額の支払義務を負うものとします。
 2. 広告掲載開始後の掲載中止およびイベント開始後における開催中止等（いずれも当社の責めによる場合は除きます）については、参画料金の返金・精算は一切いたしません。

※本件に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社マイナビ

コンテンツメディア事業本部 営業・制作第1統括本部

Mail : webmedia@mynavi.jp